



KUTNO

miasto róż

System
Identyfikacji
Wizualnej
Miasta Kutno

2012 r

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Kutno

2012 r

Wstęp

1.0 Logotyp

- 1.01 Logotyp podstawowy
- 1.02 Pole ochronne logotypu w wersji podstawowej
- 1.03 Kolorystyka podstawowa logotypu
- 1.04 Warianty monochromatyczne i achromatyczne logotypu
- 1.05 Logotyp w kontrze
- 1.06 Zasady stosowania logotypu na tle
- 1.07 Logotyp w wersji poziomej
- 1.08 Niedozwolone przykłady stosowania logotypu
- 1.09 Wersja anglojęzyczna logotypu

2.0 Czcionka

- 2.01 Podstawowy krój pisma
- 2.02 Zamiennik systemowy podstawowego kroju pisma

3.0 Materiały akcydensowe

- 3.01 Wizytówka personalna i ogólna
- 3.02 Papier do korespondencji
- 3.03 Papier do korespondencji ozdobny
- 3.04 Koperta DL 220 x 210 mm
- 3.05 Karta grzecznościowa
- 3.06 Teczka na dokumenty
- 3.07 Teczka na dokumenty ozdobna
- 3.08 Naklejka i okładka na płytę CD/DVD

4.0 Materiały promocyjne

- 4.01 Plakat B1
- 4.02 Billboard 6 x 3 m
- 4.03 Ogłoszenie prasowe A4
- 4.04 Ogłoszenie prasowe wersja typograficzna
- 4.05 Co-branding w ogłoszeniach prasowych
- 4.06 Ulotka składana
- 4.07 Folder A4 – okładka
- 4.08 Folder A4 – przykładowe strony
- 4.09 Dyplom A4
- 4.10 Kubek, torba, pamięć USB
- 4.11 Długopis, smycz
- 4.12 Parasol
- 4.13 Koszulki

5.0 Materiały elektroniczne

- 5.01 Schemat strony www
- 5.02 Schemat projektowania banneru 750 x 100 pikseli
- 5.03 Wzór prezentacji Power Point
- 5.04 Stopka teleadresowa e-mail

6.0 Materiały wystawiennicze

- 6.01 Roll-up
- 6.02 Ścianka łukowa
- 6.03 Flaga
- 6.04 Ścianka prasowa
- 6.05 Brama „łamana” i balon
- 6.06 Namiot

Wstęp

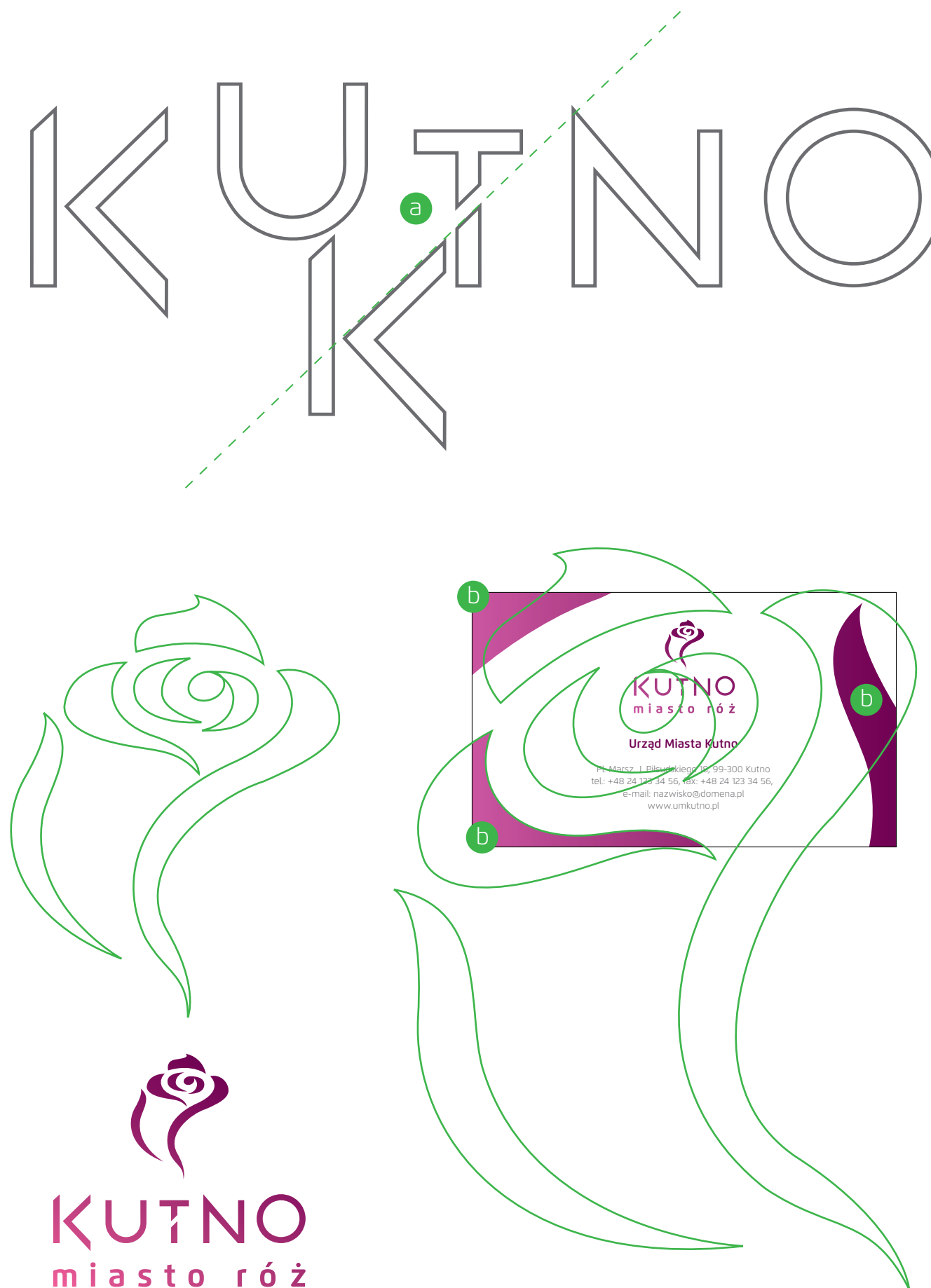
Część typograficzna logotypu składa się z napisu „KUTNO”, w którym litera „T” jest przecięta pod tym samym kątem, co ukośny element litery „K”. **a**

Przecięcie zastosowano w celu ujednolichenia stylistycznego części graficznej logotypu z częścią typograficzną.

Część graficzna czyli emblemat przedstawiający różę jest „miękki i organiczny” w odbiorze, natomiast część typograficzna opisuje miejskość, dlatego jest geometryczna. Stylistyką użytej czcionki może przywoływać na myśl np. neon.

W całej identyfikacji wizualnej zastosowano elementy graficzne nawiązujące do logotypu, które w praktyce są częściami emblematu przedstawiającego różę. **b**

Istnieje też możliwość stosowania samego elementu graficznego, który pełni wtedy funkcję ozdobnego emblematu. **c**



1.0 Logotyp

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Kutno
2012 r



1.01 Logotyp podstawowy

Logotyp podstawowy składa się z 3 części:

- a elementu graficznego
- b napisu „KUTNO”
- c hasła: „miasto róż”

Logotyp w wersji podstawowej można wpisać w siatkę modułową o podstawie 12 modułów. Odległość elementu graficznego i litery „T” w napisie „KUTNO” oraz tej samej litery i litery „t” w hasle „miasto róż” równa się wartości 1 modułu.



1.01

1.02 Pole ochronne logotypu w wersji podstawowej

Pole ochronne logotypu w wersji podstawowej składa się z 4 modułów.
W polu ochronnym nie mogą znajdować się żadne elementy typograficzne, inne logotypy czy elementy graficzne.



1.03 Kolorystyka podstawowa logotypu

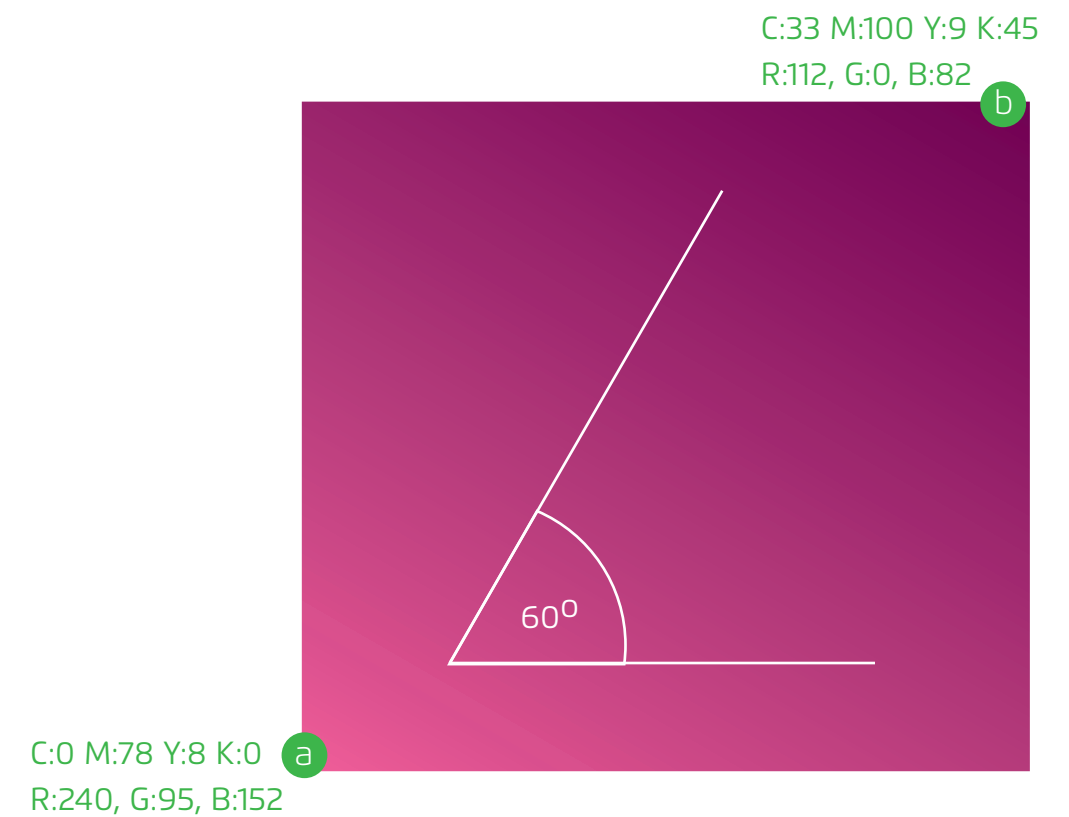
Kolorystyka podstawowa jest oparta na gradiencie o wartościach:

- a C: 33, M: 100, Y:9, K: 45
- b C: 0, M: 78 Y:8, K: 0,

oraz kącie nachylenia 60°.

Poniżej wartości kolorystyczne w profilu RGB:

- a R:240, G:95, B:152
- b R:112, G:0, B:82



1.04 Warianty monochromatyczne i achromatyczne logotypu

Wersje monochromatyczne powinny być stosowane w przypadku gdy wersja podstawowa, zawierająca gradient, nie może być użyta ze względów technicznych.

Dla większej swobody projektowania istnieją 3 uzupełniające wersje monochromatyczne logotypu. Powinny być one jednak stosowane w uzasadnionych okolicznościach.

W przypadku gdy druk kolorowy jest niemożliwy, można zastosować wersję achromatyczną w skali szarości od 10 % natężenia czerni do 100 %.

1.04



wersje monochromatyczne
podstawowe



wersje monochromatyczne
uzupełniające



wersje achromatyczne

1.05 Logotyp w kontrze

Jeżeli sytuacja nie pozwala na użycie logotypu w wersji podstawowej, można użyć wersji w kontrze. Trzeba pamiętać aby tło było wystarczająco ciemne dla osiągnięcia wyraźnego kontrastu.

Minimalna wielkość logotypu w kontrze jest równa 14 mm lub 60 pikseli.



1.06 Zasady stosowania logotypu na tle

Podstawową zasadą powinna być zawsze dbałość o czytelność logotypu. Niezależnie od tła wersja kolorystyczna powinna być tak dobrana, żeby logo było wyraźnie widoczne.

Tło może być dowolne - dozwolone jest stosowanie wszelkiego rodzaju fotografii, ilustracji, wypełnienia jednolitego czy gradientowego.



1.06

1.07 Logotyp w wersji poziomej

- a Wersja pozioma logotypu bazuje na tych samych elementach co wersja podstawowa. Element graficzny symbolizujący różę jest umieszczony z lewej strony logotypu.
- b Jako wypełnienie kolorystyczne wersji podstawowej jest zastosowany gradient o kącie nachylenia 90° – inaczej niż w wersji podstawowej, gdzie jest 60° .
- c Napis „KUTNO” wraz z hasłem „miasto róż” można wpisać w siatkę modułową a ich szerokość to 12 modułów.
- d Odległość elementu graficznego od części typograficznej logotypu w wersji poziomej można wyznaczyć używając linii pomocniczej i wynosi 1 moduł.

Minimalna wielkość logotypu w wersji poziomej to 12 mm lub 60 pikseli.

Wersja pozioma, jest wersją uzupełniającą i powinna być stosowana tam, gdzie nie może być stosowana wersja podstawowa logotypu.

Kolorystyka monochromatyczna i achromatyczna obu wersji logotypu jest spójna.



1.07



1.08 Niedozwolone przykłady stosowania logotypu

Jakiegolwiek zmiany kształtu, proporcji czy kolorystyki są niedozwolone.

Niedozwolone jest także stosowanie logotypu na tle utrudniającym czytelność.



1.09 Wersja anglojęzyczna logotypu

Logotyp w wersji anglojęzycznej różni się od wariantu podstawowego jedynie hasłem „city of roses”.
Wszelkie zasady stosowanie, wielkości minimalne czy pola ochronne są identyczne.



2.0 Czcionka

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Kutno

2012 r

<i>Flexo Thin Italic</i> AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż	Flexo Thin AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż
<i>Flexo Light Italic</i> AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż	Flexo Light AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż
<i>Flexo Italic</i> AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż	Flexo Regular AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż
<i>Flexo Medium Italic</i> AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż	Flexo Medium AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż
<i>Flexo Demi Italic</i> AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż	Flexo Demi AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż
<i>Flexo Bold Italic</i> AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż	Flexo Bold AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż
<i>Flexo Heavy Italic</i> AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż	Flexo Heavy AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż
<i>Flexo Black Italic</i> AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż	Flexo Black AĄBCĆDEĘFGHIJKŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ aąbcćdeęfghijklmnoprsśtuwyzżż

2.01 Podstawowy krój pisma

Podstawowym krojem pisma jest rodzina Flexo.

Odmian Thin, Light, Regular powinno się używać do pisania dłuższych tekstów jak np. treść ulotki czy ogłoszenia prasowego.

Odmiany Medium, Demi oraz Bold powinno się używać do pisania podtytułów lub śródtytułów.

Odmiany Heavy i Bold służą do pisania nagłówków oraz wszelkiego rodzaju głównych komunikatów.

Odmiany Flexo Italic służą do wyróżnienia fragmentu tekstu. Jeżeli zachodzi potrzeba wyraźniejszego zaznaczenia różnicy, można stosować odmiany grubsze łącznie z cieńszymi (np. Regular i Bold Italic), jednak nie należy z tego czynić reguły.

Flexo Thin Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Light Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Medium Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Demi Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Bold Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Heavy Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Black Italic
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Thin
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Light
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Regular
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Medium
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Demi
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Bold
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Heavy
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

Flexo Black
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

treść

podtytuł

nagłówek

2.02 Zamiennik systemowy
podstawowego kroju pisma

Do codziennego użytku np. w edytorach tekstu czy w internecie należy stosować zamiennik w postaci czcionki DejaVu Sans Condensed oraz Condensed Bold do wyróżnień.

DejaVu Sans Condensed
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

DejaVu Sans Condensed Bold
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż

3.0 Materiały akcydensowe



System Identyfikacji Wizualnej Miasta Kutno
2012 r

3.01 Materiały akcydensowe – wizytówka personalna i ogólna

Wizytówki mają format 100 mm x 60 mm.

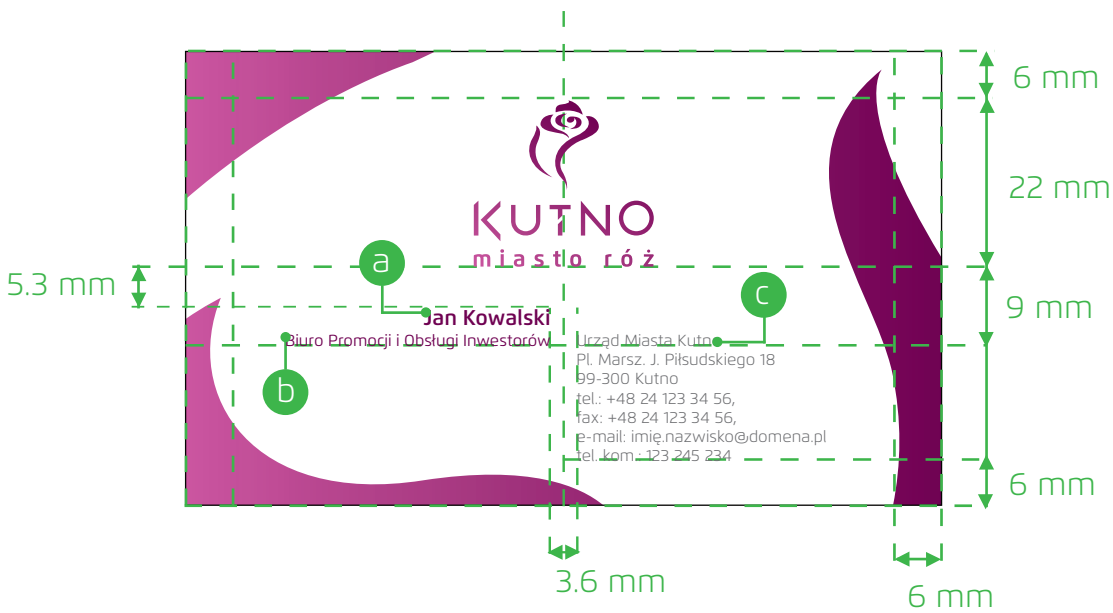
Logotyp jest umieszczony na osi w górnej części kompozycji.

Wypełnienie kolorystyczne elementów graficznych jest analogiczne do wypełnienia logotypu, przy czym kąt gradientu w tym przypadku wynosi 0°.

Istnieje możliwość wydrukowania wizytówek dwustronnych, wtedy na rewersie znajduje się wyłącznie element graficzny symbolizujący różę z logotypu.

3.01

wizytówka personalna



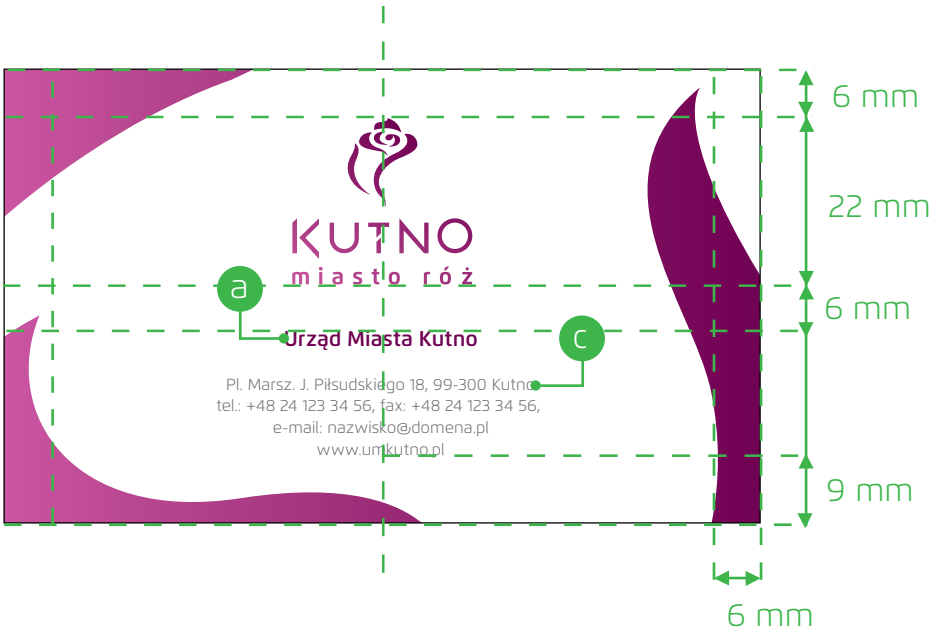
- a Flexo Demi 8 pkt., interlinia 8 pkt. C:33 M:100 Y:9 K:45
- b Flexo Regular 6 pkt. interlinia 8 pkt. C:33 M:100 Y:9 K:45
- c Flexo Light 6 pkt., interlinia 7.2 pkt. C:0 M:0 Y:0 K:70

kolorystyka wypełnienia elementów graficznych



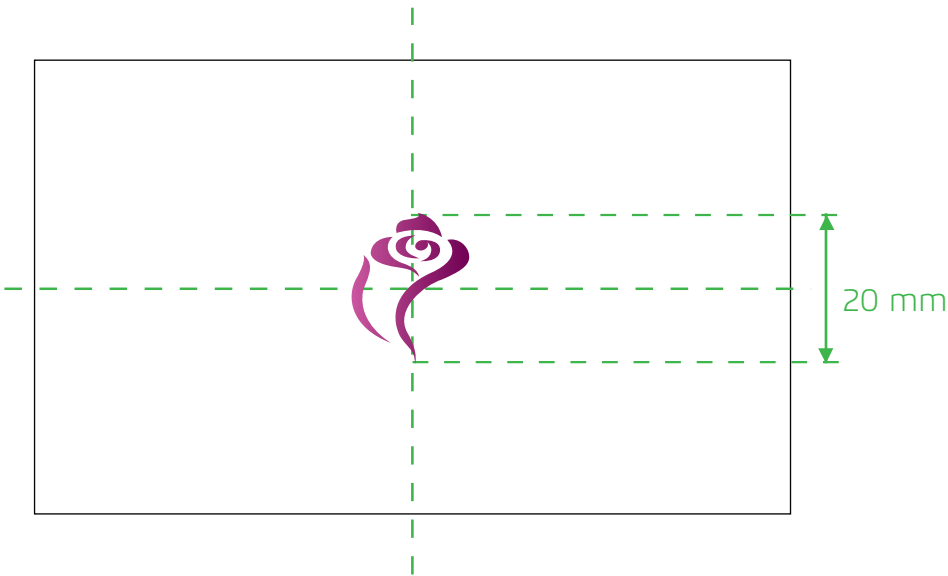
- 1 C:17 M:80 Y:0 K:0
- 2 C:33 M:100 Y:9 K:45

wizytówka ogólna



- a Flexo Demi 8 pkt., interlinia 8 pkt. C:33 M:100 Y:9 K:45
- c Flexo Light 6 pkt., interlinia 7.2 pkt. C:17 M:80 Y:0 K:0

rewers wizytówki

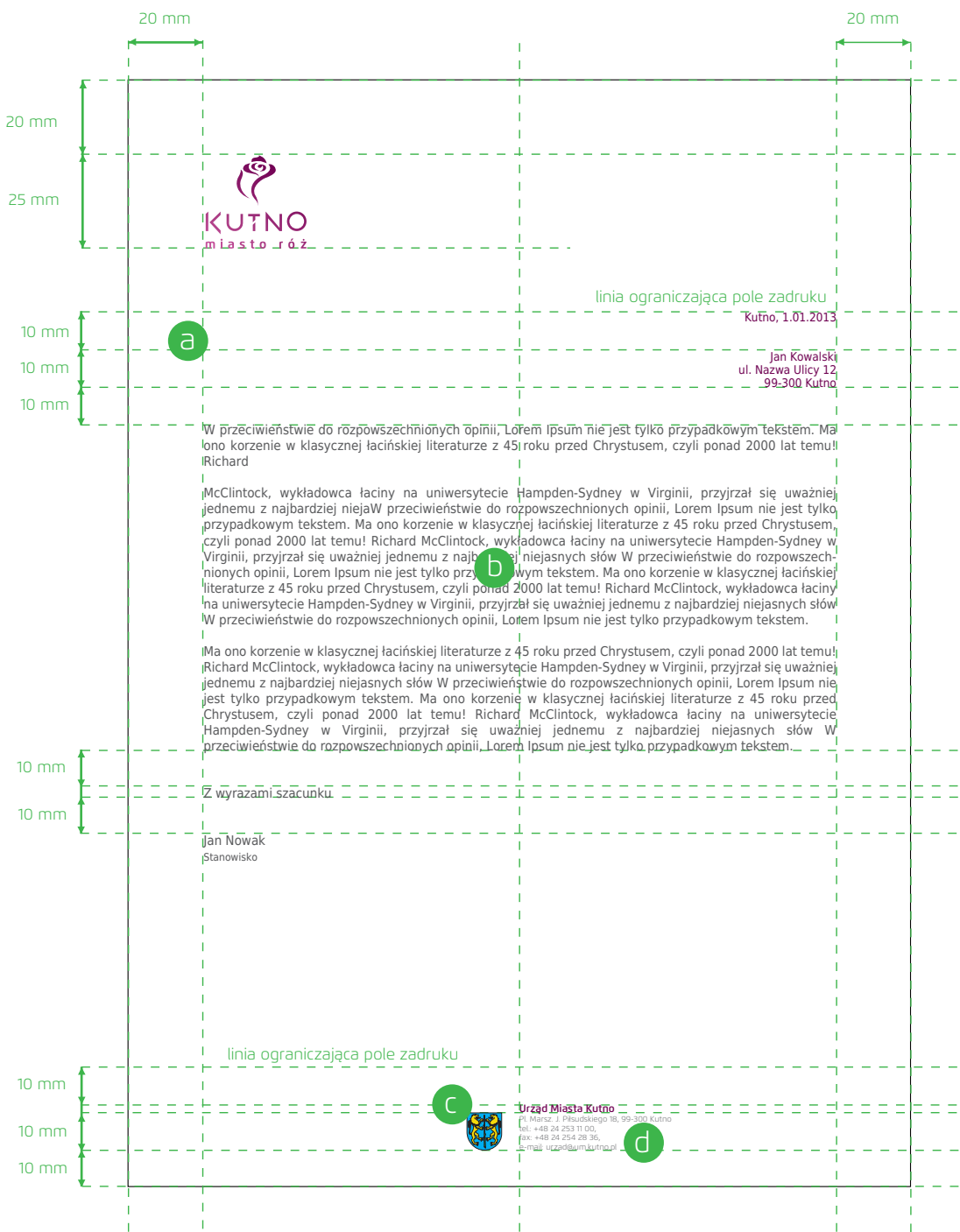


3.02 Materiały akcydensowe – papier do korespondencji

Format A4. Poza stopką adresową powinna być użyta czcionka DejaVu Sans Condensed 90 % czerni (wersja ekonomiczna – patrz opis).

- a Dane adresata zamiennik systemowy czcionki, kolor C:33 M:100 Y:9 K:45 R:112, G:0, B:82
- b Tekst zamiennik systemowy czcionki, kolor 90 % black
- c Herb Kutna, wysokość 10 mm
- d Stopka adresowa Flexo Light 6 pkt, kolor 70 % Black

wersja a

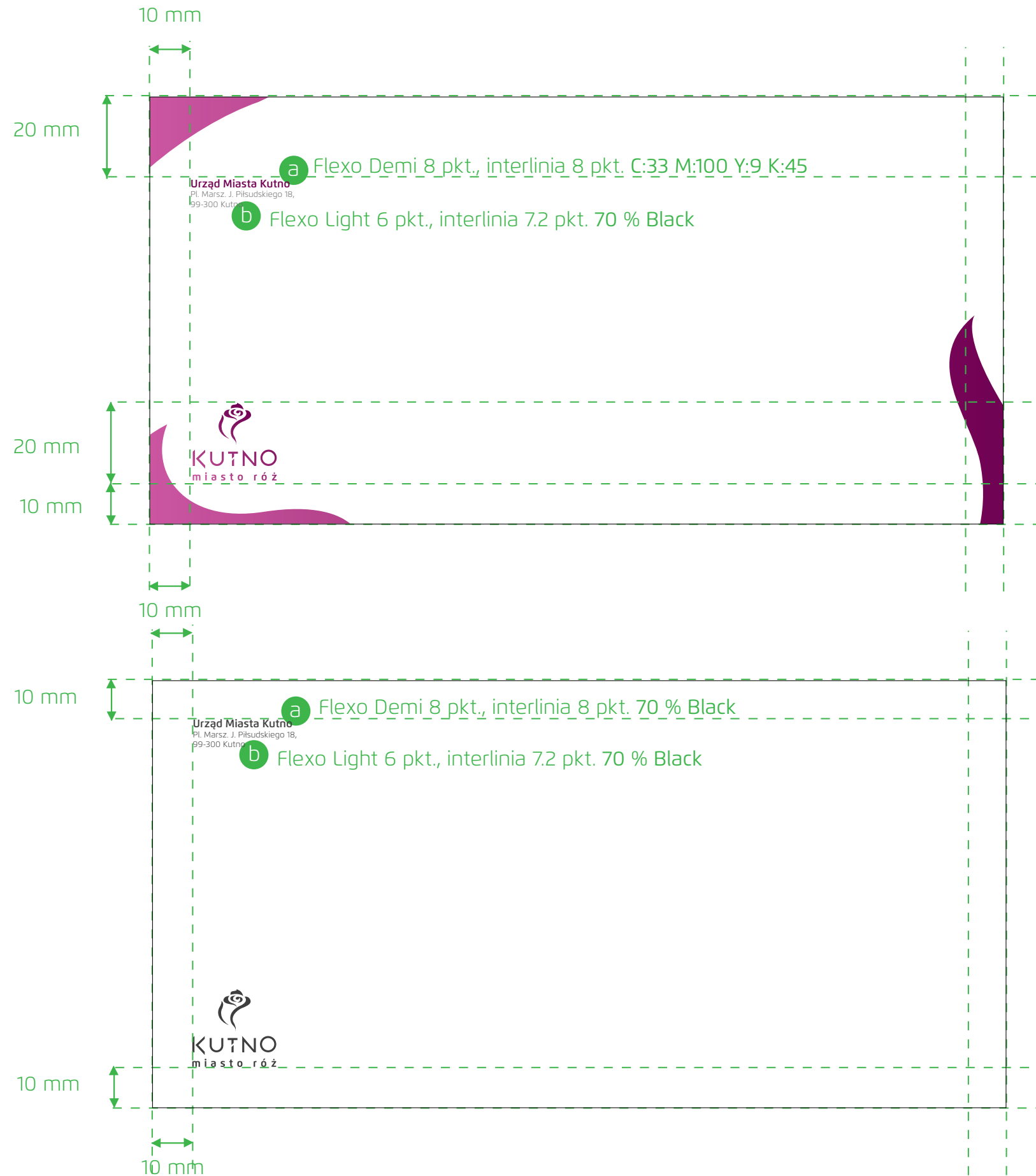


wersja b – ekonomiczna
wszystko jest pisane czcionką w kolorze 90% Black



3.04 Materiały akcydensowe – koperta DL 220 x 110 mm

Koperta DL występuje w 2 odmianach:
ozdobnej - 4 kolory
ekonomicznej - 1 kolor



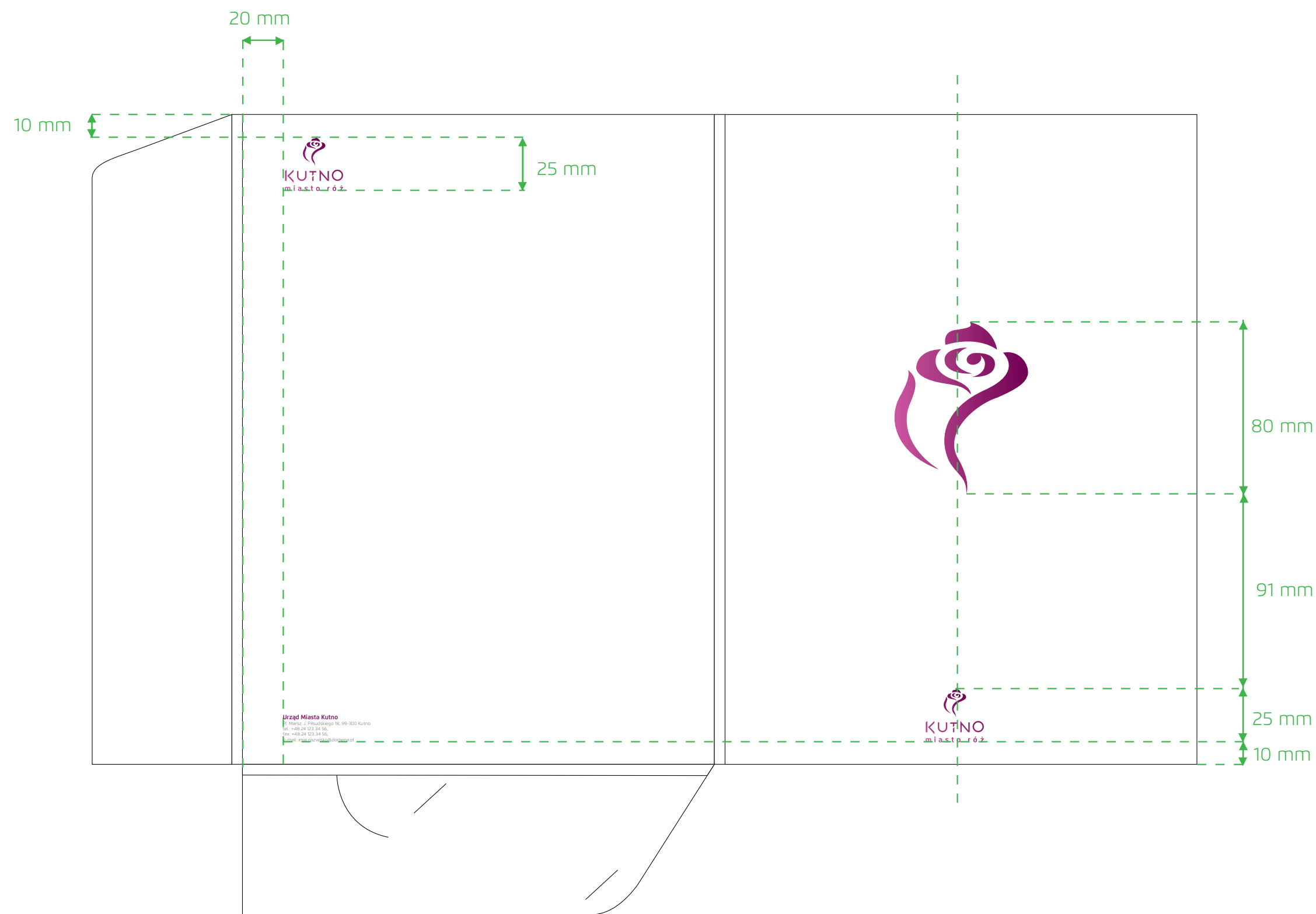
3.05 Materiały akcydensowe – karta grzecznościowa

Format 150 mm x 100 mm



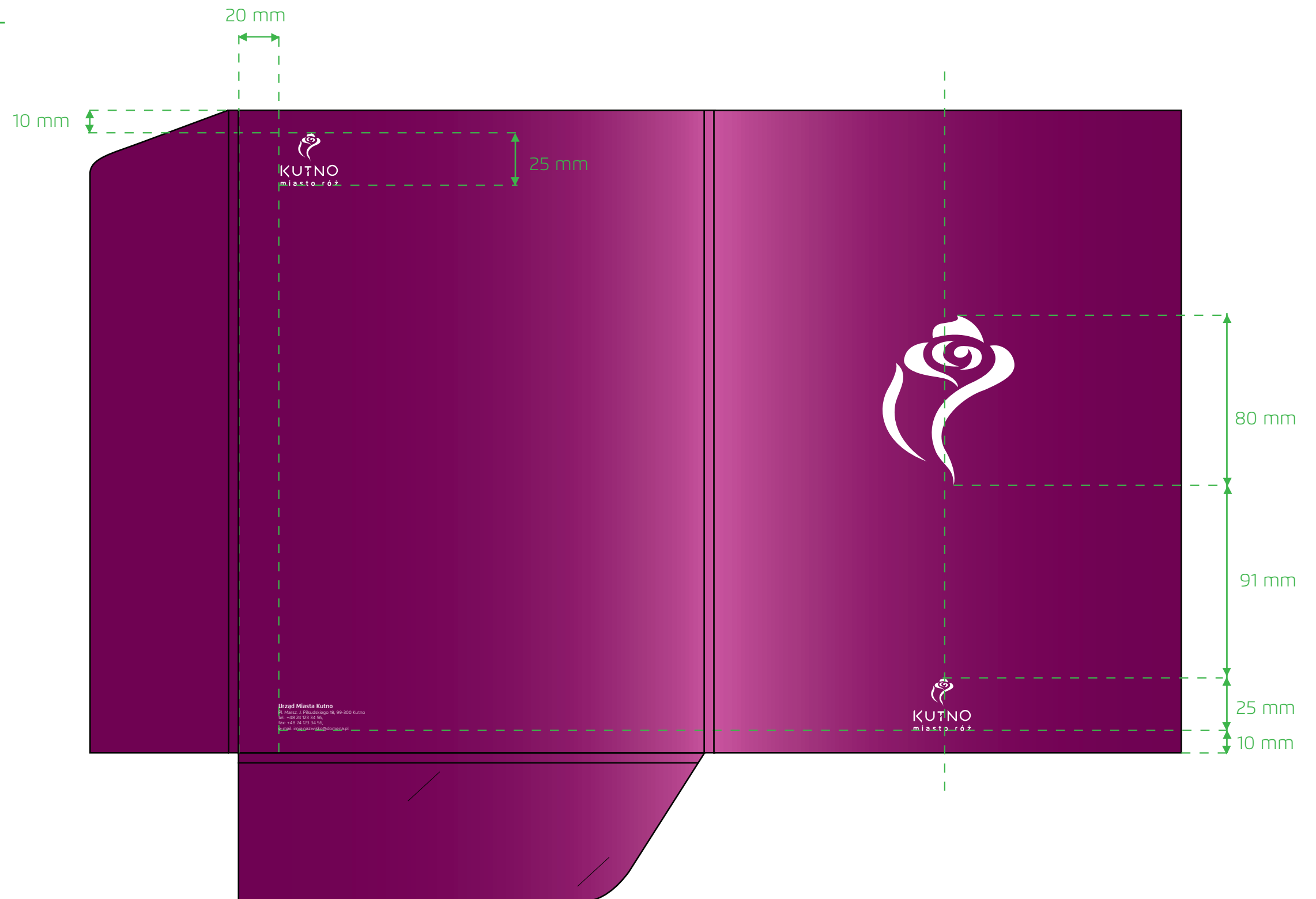
3.06 Materiały akcydensowe –
teczka na dokumenty

Teczka na dokumenty formatu A4



3.07 Materiały akcydensowe – teczka na dokumenty ozdobna

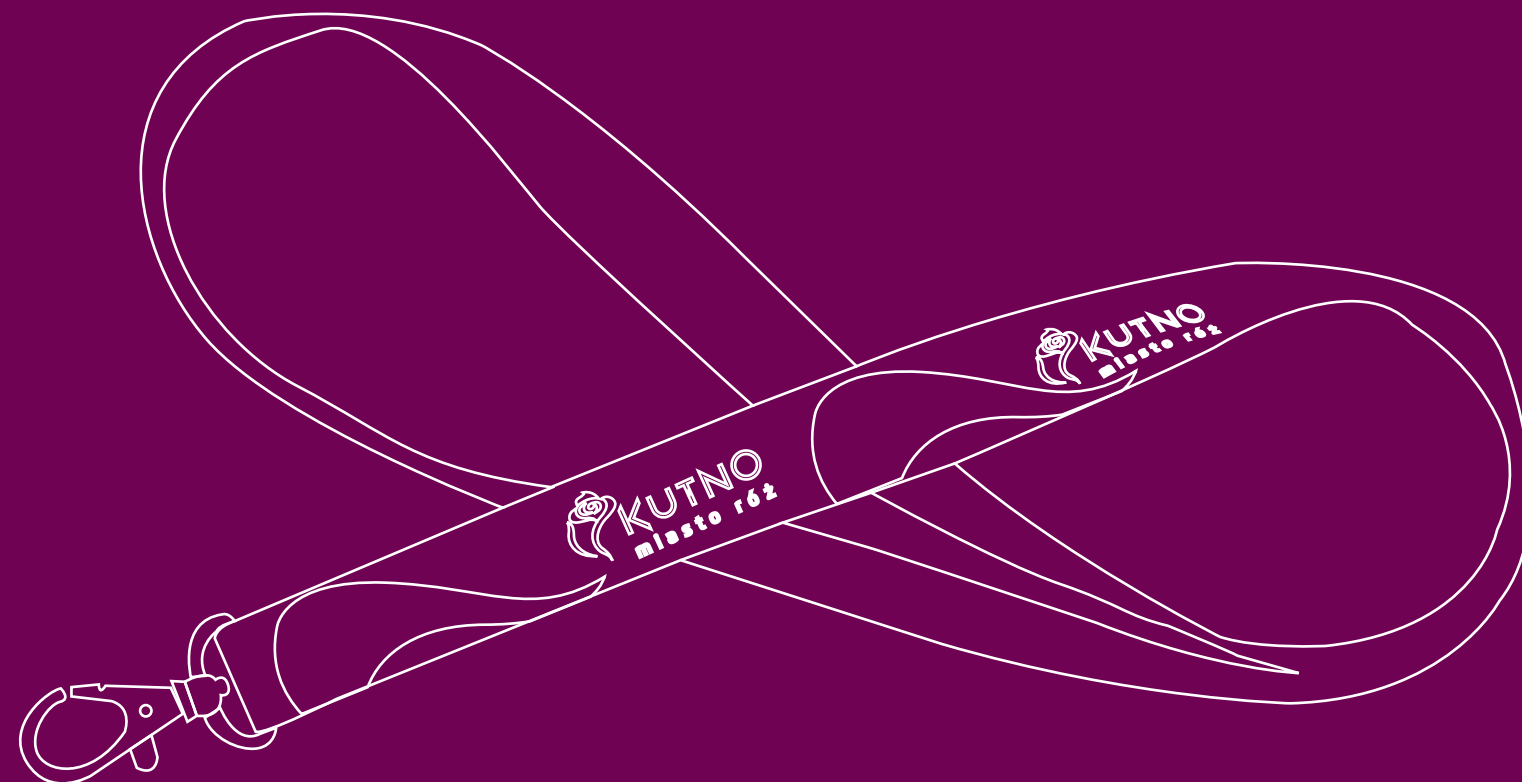
Teczka na dokumenty formatu A4
w wersji ozdobnej.



3.08 Materiały akcydensowe –
Naklejka i okładka
na płytę CD/DVD



4.0 Materiały promocyjne



System Identyfikacji Wizualnej Miasta Kutno

2012 r

4.01 Materiały promocyjne – plakat B1

Dla plakatu B1 (700 x 1000 mm) moduł podstawowy określający marginesy i zaznaczone na schemacie inne odległości ma wielkość 50 x 50 mm.



Moduł 50 x 50 mm

Zasady kompozycji elementów graficznych oraz fotografii powinny być tożsame z innymi materiałami jak ogłoszenie prasowe A4 czy ulotka.

- a Nagłówek Flexo Bold C:33 M:100 Y:9 K:45
- b Treść Flexo Light lub Regular w kontrze. Treść powinna być justowana do lewego marginesu. Tekst nie powinien przekraczać 3 wersów a wielkość może być równa najwyżej 50 % wielkości nagłówka
- c Adres www Flexo Light lub Regular w kontrze 150 mm od lewej krawędzi strony C:33 M:100 Y:9 K:45 (biały w kontrze)
- d Logotyp wysokość 150 mm
- e Element stylistyczny nawiązujący do logotypu.



4.02 Materiały promocyjne – billboard 6 x 3 m

Projekty billboardów przygotowuje się w skali 1:10, więc wymiary modułu podstawowego, wyznaczającego marginesy oraz poszczególne odległości są podane w milimetrach i wynoszą 25 x 25 mm.

- a Nagłówek powinien być pisany czcionką Flexo Bold i nie powinien przekraczać 2 wersów. Interlinia jest równa stopniowi pisma.
- b Podtytuł powinien być pisany czcionką Flexo Bold o stopniu pisma połowę mniejszym od nagłówka. Interlinia pomiędzy nagłówkiem i podtytułem powinna być optycznie tożsama z interlinią nagłówka.
- c Logotyp ma wysokość 120 mm (skala 1:10).
- d Logotyp partnera jest oddalony od logotypu Kutna o 75 mm i optycznie nie przekracza połowy jego szerokości
- e Minimalna odległość nagłówka/podtytułu od górnej krawędzi logotypu to 25 mm.

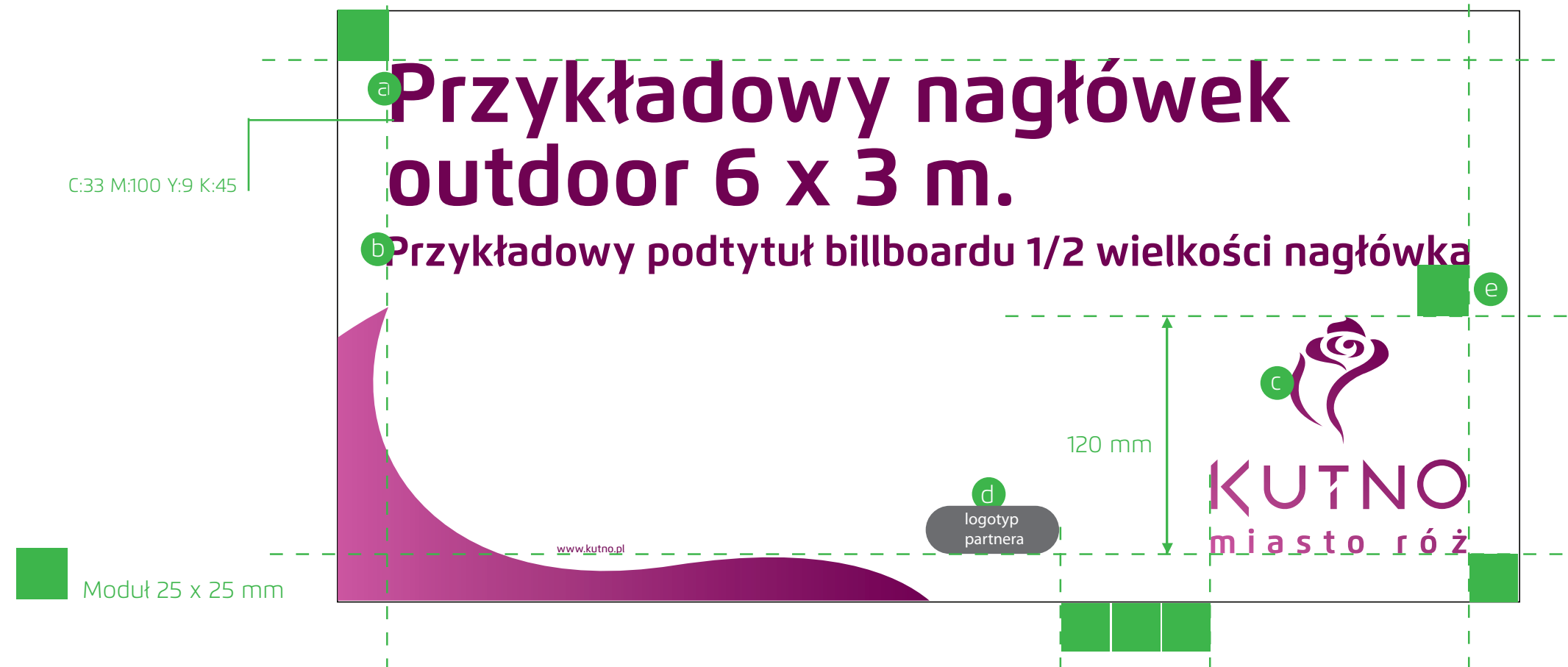
4.02

a Przykładowy nagłówek billboardu 6 x 3 m.



a Przykładowy nagłówek outdoor 6 x 3 m.

b Przykładowy podtytuł billboardu 1/2 wielkości nagłówka



4.03 Materiały promocyjne – ogłoszenie prasowe A4

Dla ogłoszenia prasowego, ze względu na dużą różnorodność formatów, zależną od wydawcy, jako wielkość podstawową trzeba przyjąć format A4.

Materiał fotograficzny, zawarty w ogłoszeniu prasowym może być bardzo różnorodny jednak sposób jego komponowania powinien podlegać podstawowym zasadom jak czytelność czy zachowanie elementów stylistycznych oznaczonych literą **f**.

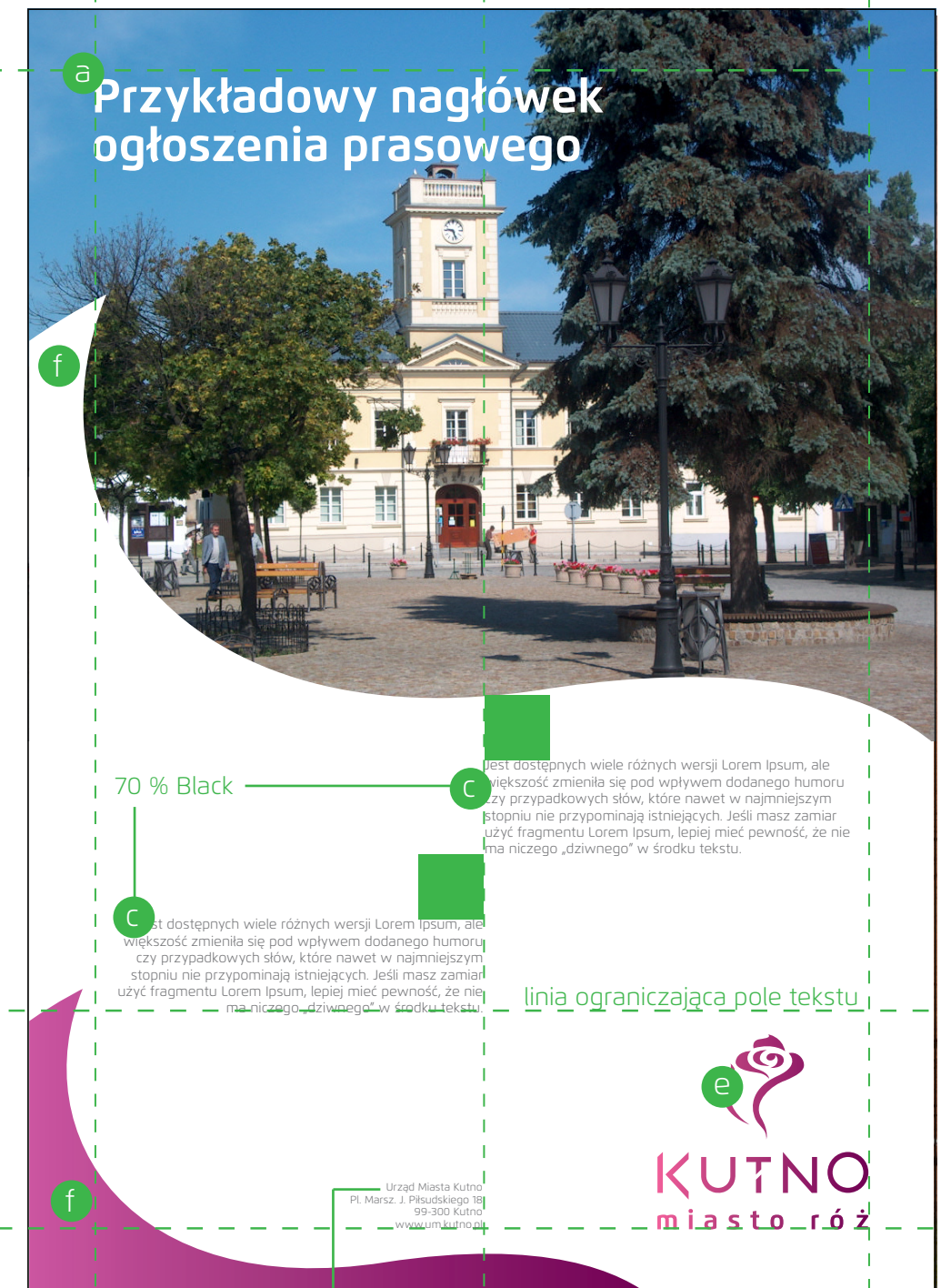
Dodatkowo moduł w wielkości 15 x 15 mm określa takie wartości jak marginesy zewnętrzne czy odległości pomiędzy blokami tekstu.



Moduł 15 x15 mm

Pozostałe elementy:

- a** Nagłówek Flexo Bold
- b** Podtytuł Flexo Bold
- c** Treść Flexo Light lub Regular w kontrze. Treść powinna być justowana do pionowej osi strony. Mogą po sobie następować bloki tekstu umieszczone np po lewej stronie, niekoniecznie naprzemiennie, jak to jest pokazane na ilustracji obok.
- d** Stopka adresowa Flexo Light lub Regular w kontrze
- e** Logotyp wysokość 45 mm
- f** Element stylistyczny nawiązujący do logotypu.



4.04 Materiały promocyjne – ogłoszenie prasowe A4 wersja typograficzna

- a Wersja typograficzna ogłoszenia zakłada nagłówek nie dłuższy niż 3 wersy.
- b Podtytuł jest pisany czcionką Flexo Bold o 50 % mniejszą niż nagłówek.
- c Bloki tekstu są oddalone od siebie o wartość modułu czyli 15 mm
- d Nagłówek w wersji z białym tłem jest pisany czcionką Flexo Bold C:33 M:100 Y:9 K:45

 Moduł 15 x15 mm

Przykładowy nagłówek ogłoszenia prasowego maksymalnie 3 wersach

Przykładowy podtytuł

Jest dostępnych wiele różnych wersji Lorem Ipsum, ale większość zmieniła się pod wpływem dodanego humoru czy przypadkowych słów, które nawet w najmniejszym stopniu nie przypominają istniejących. Jeśli masz zamiar użyć fragmentu Lorem Ipsum, lepiej mieć pewność, że nie ma niczego „dziwnego” w środku tekstu.

Urząd Miasta Kutno
Pl. Marsz. J. Piłsudskiego 18
99-300 Kutno
www.um.kutno.pl


KUTNO
miasto róż

Przykładowy nagłówek ogłoszenia prasowego

C:33 M:100 Y:9 K:45

Jest dostępnych wiele różnych wersji Lorem Ipsum, ale większość zmieniła się pod wpływem dodanego humoru czy przypadkowych słów, które nawet w najmniejszym stopniu nie przypominają istniejących. Jeśli masz zamiar użyć fragmentu Lorem Ipsum, lepiej mieć pewność, że nie ma niczego „dziwnego” w środku tekstu.

Jest dostępnych wiele różnych wersji Lorem Ipsum, ale większość zmieniła się pod wpływem dodanego humoru czy przypadkowych słów, które nawet w najmniejszym stopniu nie przypominają istniejących. Jeśli masz zamiar użyć fragmentu Lorem Ipsum, lepiej mieć pewność, że nie ma niczego „dziwnego” w środku tekstu.

70 % Black

Jest dostępnych wiele różnych wersji Lorem Ipsum, ale większość zmieniła się pod wpływem dodanego humoru czy przypadkowych słów, które nawet w najmniejszym stopniu nie przypominają istniejących. Jeśli masz zamiar użyć fragmentu Lorem Ipsum, lepiej mieć pewność, że nie ma niczego „dziwnego” w środku tekstu.

Jest dostępnych wiele różnych wersji Lorem Ipsum, ale większość zmieniła się pod wpływem dodanego humoru, czy przypadkowych słów, które nawet w najmniejszym stopniu nie przypominają istniejących. Jeśli masz zamiar użyć fragmentu Lorem Ipsum, lepiej mieć pewność, że nie ma niczego „dziwnego” w środku tekstu.

linia ograniczająca pole tekstu

Urząd Miasta Kutno
Pl. Marsz. J. Piłsudskiego 18
99-300 Kutno
www.um.kutno.pl


KUTNO
miasto róż

70 % Black

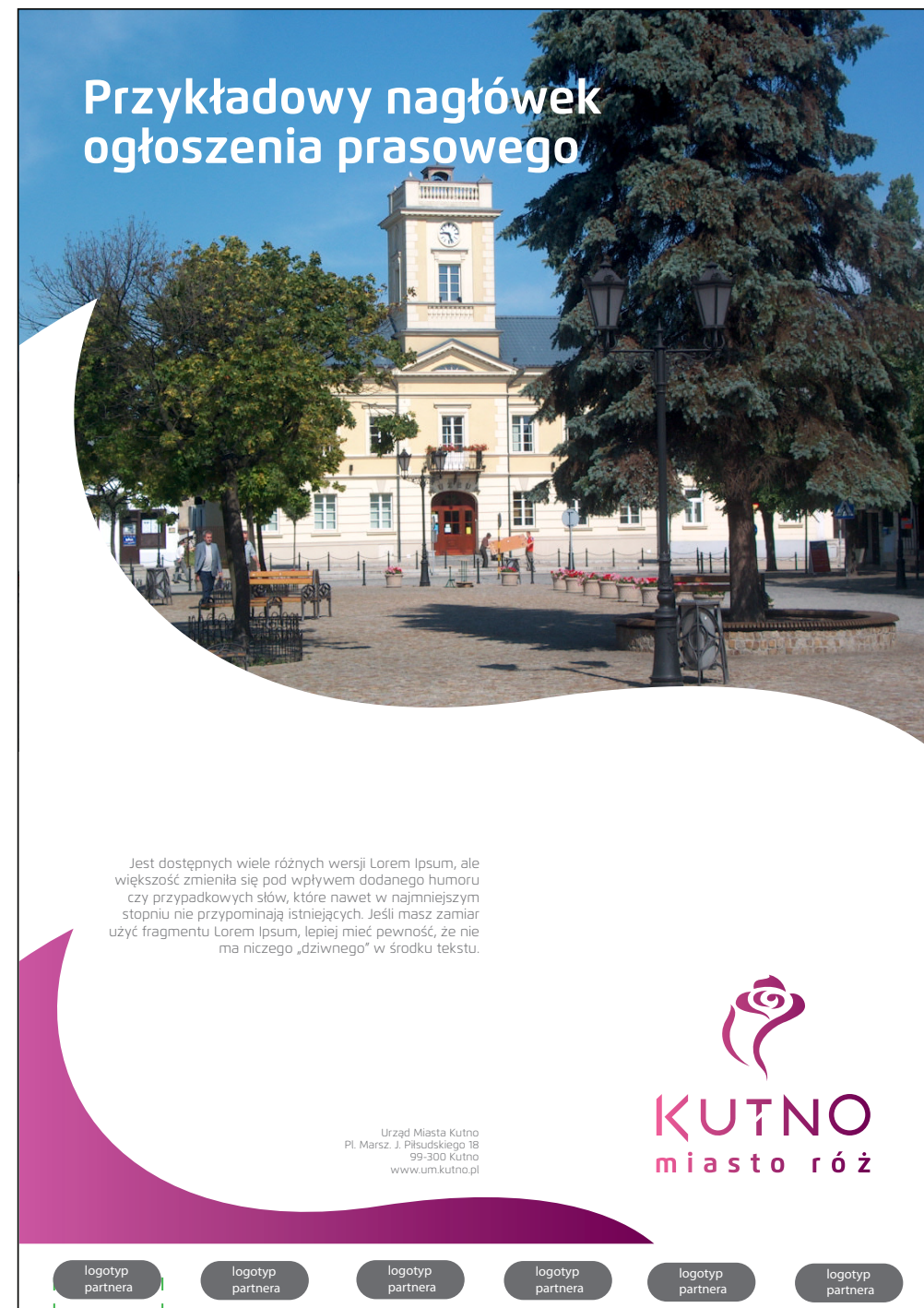
4.05 Materiały promocyjne – co-branding w ogłoszeniach prasowych

W przypadku, kiedy na ogłoszeniu powinien się znaleźć logotyp partnera lub współorganizatora jakiejś reklamowanej akcji, istnieją dwa sposoby prezentacji tego logotypu.

1. Gdy logotypów jest więcej niż 1 - są one umieszczone na dole strony, obok siebie, na białym tle.
2. Gdy logotyp jest tylko 1, powinien być umieszczony obok stopki adresowej na tej samej linii.

W obu powyższych przypadkach wielkość logotypu partnera nie powinna optycznie przekraczać połowy szerokości logootypu Kutna.

Takie same zasady co-brandingu obowiązują przy tworzeniu plakatów B1.



1.



2.

4.05



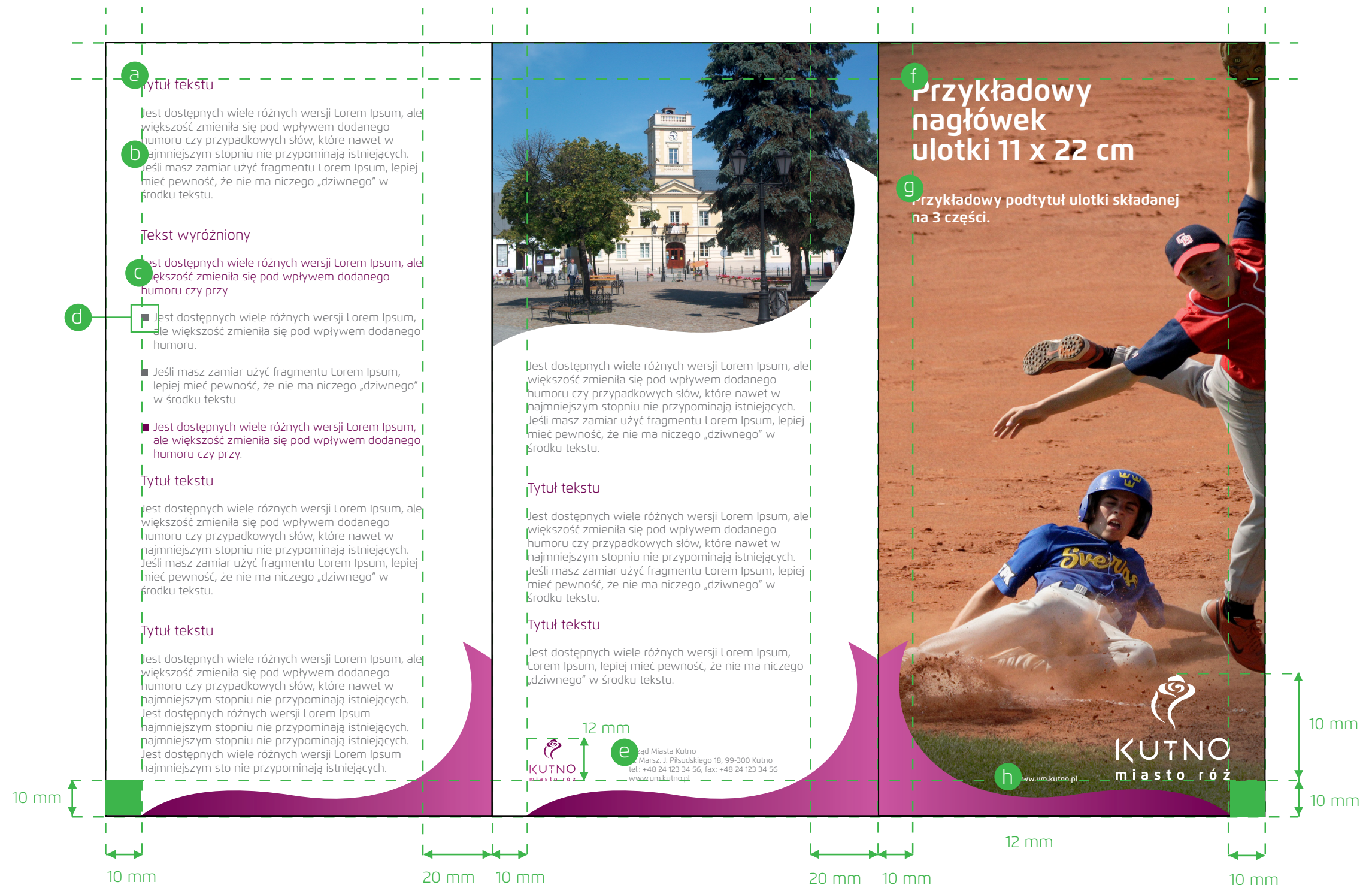
4.06 Materiały promocyjne – ulotka składana (wymiar po złożeniu 11 x 22 cm)

- a Tytuł tekstu czcionka Flexo Light 11 pkt.,
interlinia 11 pkt. kolor C:33 M:100 Y:9 K:45
- b Tekst czcionka Flexo Light 9 pkt., inter-
linia 11 pkt. kolor 70 % Black
- c Tekst wyróżniony czcionka Flexo Light 9
pkt., interlinia 11 pkt. kolor C:33 M:100 Y:9
K:45
- d Punktator 2 x 2 mm, wcięcie 10 pkt.
- e Stopka adresowa Flexo Light 6 pkt.,
interlinia 7.2 pkt.
- f Nagłówek Flexo Bold
- g Podtytuł Flexo Bold, stopień pisma 50 %
mniejszy od użytego w nagłówku.
- h Adres www Flexo Light, 6 pkt.

Dopuszczalne jest także użycie w tekście,
śródtytułach oraz stopce adresowej
i adresie www czcionki Flexo Regular.

■ punktator = 2 x 2 mm

■ modul = 10 x 10 mm



4.07 Materiały promocyjne – folder A4 – okładka

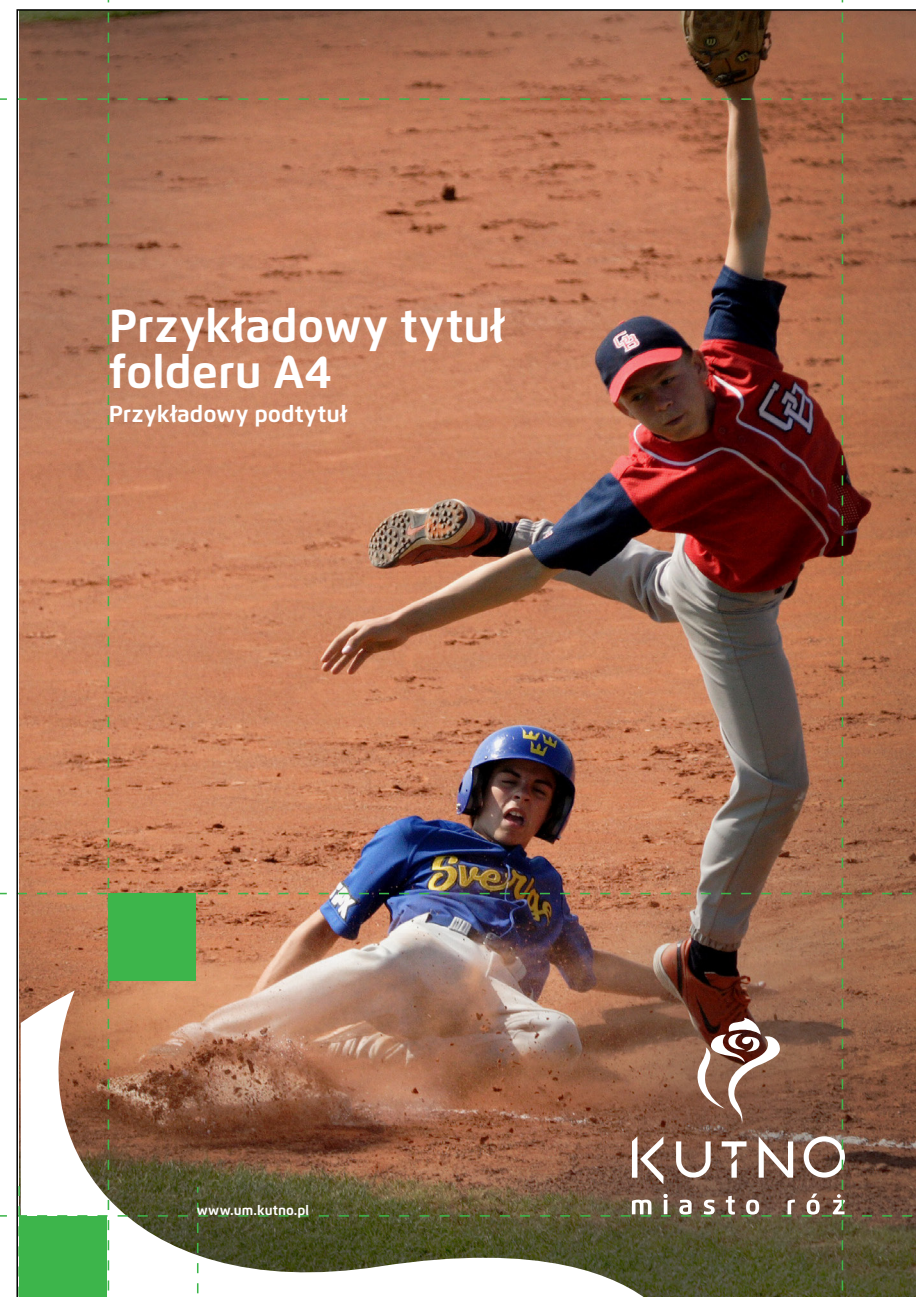
Zasady kompozycji okładki folderu są pochodną zasad kompozycji plakatu B1, ogłoszenia prasowego A4 czy frontu ulotki.

Moduł podstawowy pomocny w wyznaczaniu marginesów oraz odległości poszczególnych elementów względem siebie wynosi 20 x 20 mm.

Białym polem (przykład po prawej stronie) można manipulować w zależności od ilości tekstu, bądź wielkości dostępnego zdjęcia. W takim przypadku górne zdjęcie nie powinno przekraczać zaznaczonej na obu przykładach poziomej linii.



moduł 20 x 20 mm



40 mm



40 mm

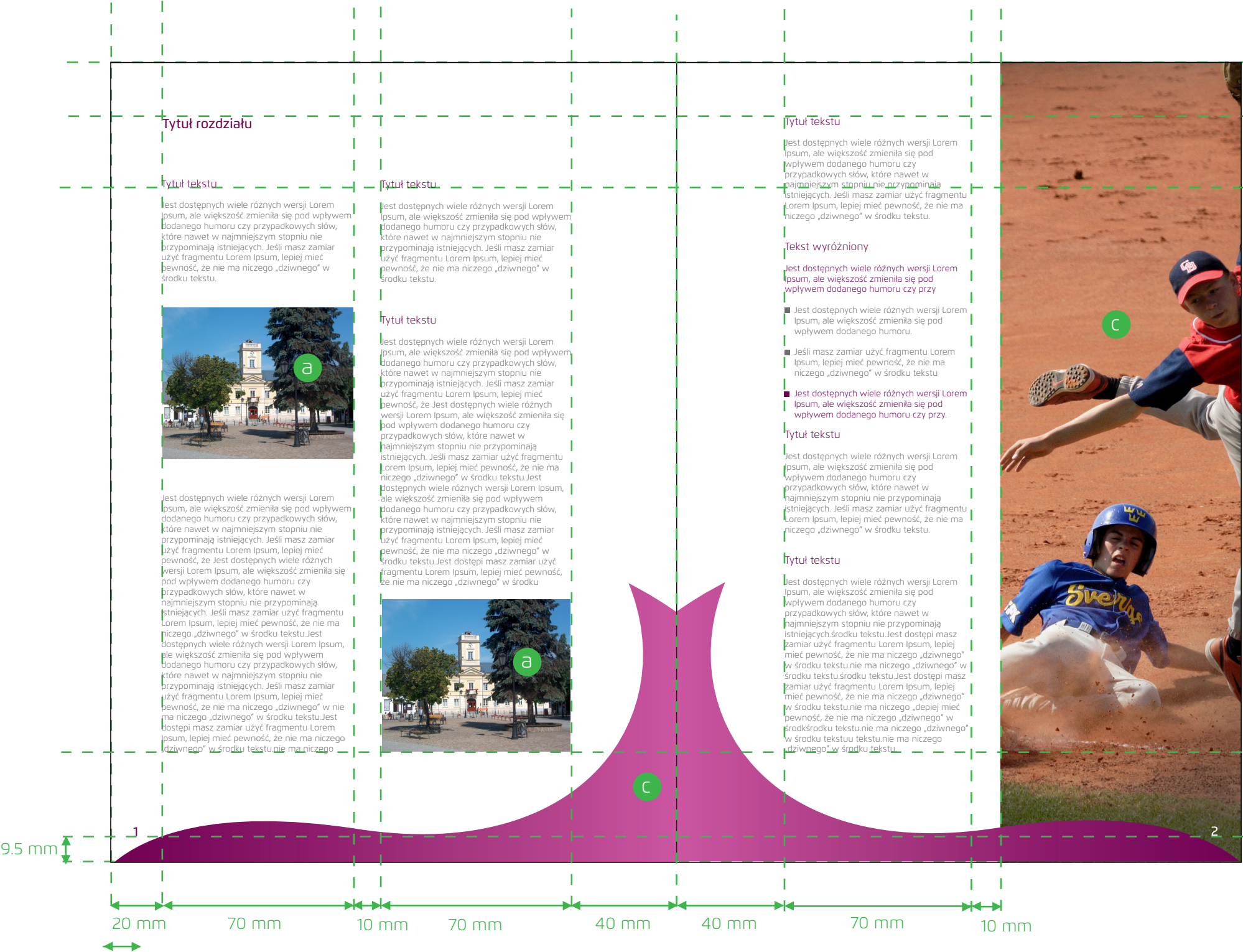
45 mm

4.08 Materiały promocyjne – folder A4 - przykładowe strony

Folder A4 lub A5 powinien być projektowany analogicznie do innych materiałów promocyjnych a zwłaszcza ulotki.

Zasadniczą zmianą jest możliwość pisania tekstu w 2 kolumnach, oddalonych od siebie o 10 mm.

- a Zdjęcia - miniatury powinny mieć szerokość kolumny tekstu czyli 70 mm
- b Zdjęcia można stosować również jako część tła, pamiętając o zachowaniu 10 mm odstępu od bloku tekstu.
- c Należy również pamiętać o elementach graficznych nawiązujących do logotypu.



4.09 Materiały promocyjne – dyplom A4

Moduł podstawowy w wielkości 20 x 20 mm. Logotyp wysokość 65 mm. Wielkości czcionek są propozycją, która może być weryfikowana, jeżeli będą tego wymagały okoliczności (np. konieczność wpisania większej ilości tekstu).



Moduł podstawowy 20 x 20 mm

- a Imię i nazwisko Flexo Medium lub Bold 14 pkt. C:33 M:100 Y:9 K:45
- b Treść czcionka Flexo Light 14 pkt. C:33 M:100 Y:9 K:45
- c Stopka adresowa „Urząd Miasta Kutno” czcionka Flexo Demi 8 pkt, adres Flexo Light 6 pkt. (podobne wielkości jak w wizytówkach)



4.10 Materiały promocyjne – kubek, torba, pamięć USB

W zależności od specyfikacji technicznej producenta istnieją różne warianty nadruku elementów identyfikacji.

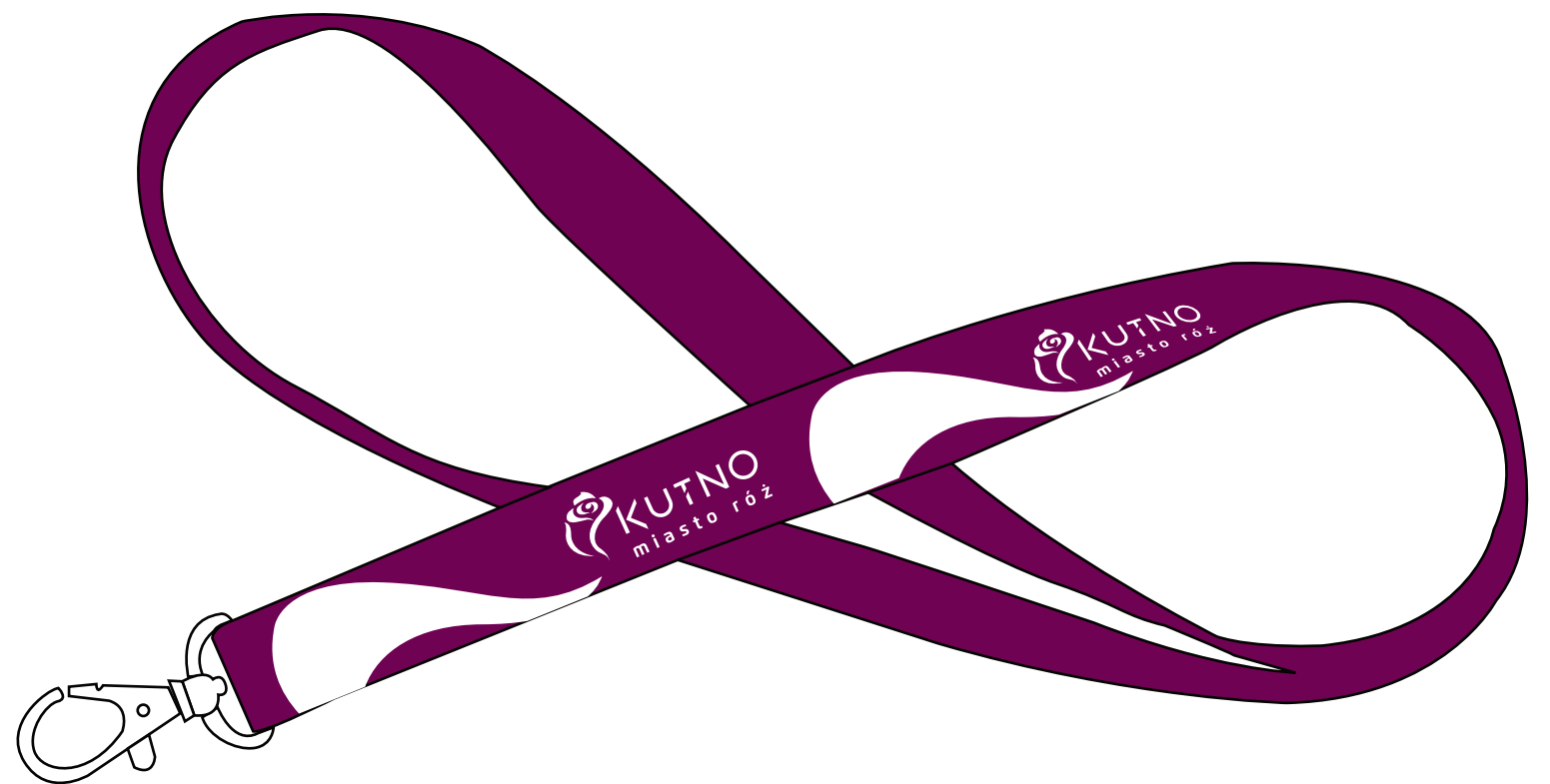
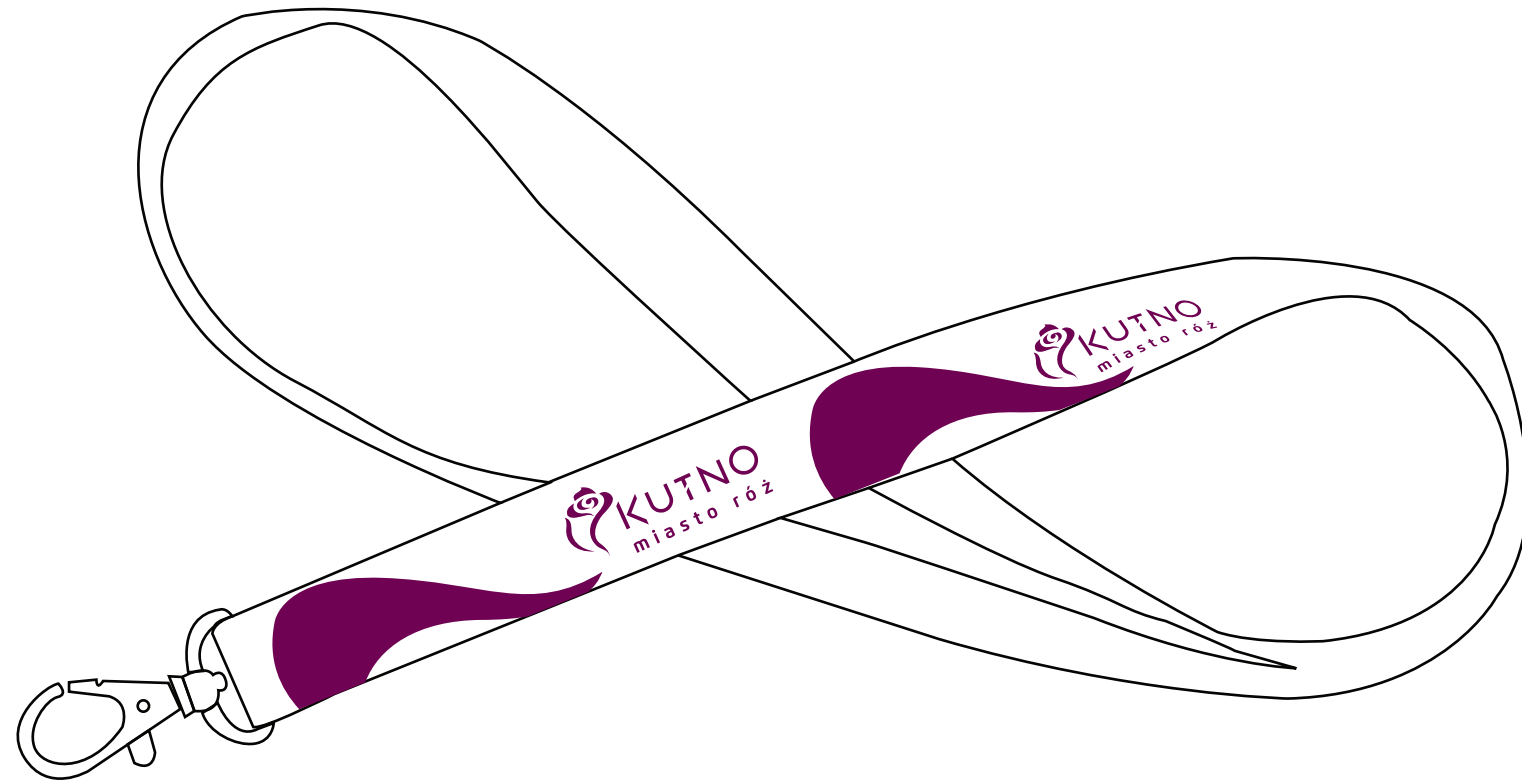
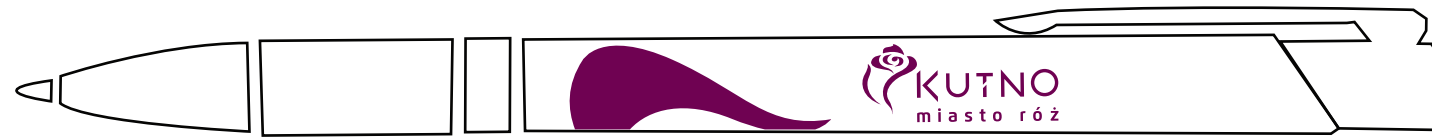
Zawsze należy pamiętać o przestrzeganiu zasad prawidłowej kompozycji i czytelności elementów a przy małych obiektach o nieprzekraczaniu ustalonych wielkości minimalnych logotypu.



4.11 Materiały promocyjne – długopis, smycz

W zależności od specyfikacji technicznej producenta istnieją różne warianty nadruku elementów identyfikacji.

Zawsze należy pamiętać o przestrzeganiu zasad prawidłowej kompozycji i czytelności elementów a przy małych obiektach o nieprzekraczaniu ustalonych wielkości minimalnych logotypu.



4.12 Materiały promocyjne – parasol

W zależności od specyfikacji technicznej producenta istnieją różne warianty nadruku elementów identyfikacji.

Zawsze należy pamiętać o przestrzeganiu zasad prawidłowej kompozycji i czytelności elementów a przy małych obiektach o nieprzekraczaniu ustalonych wielkości minimalnych logotypu.



4.13 Materiały promocyjne – koszulki

W zależności od specyfikacji technicznej producenta istnieją różne warianty nadruku elementów identyfikacji.

Zawsze należy pamiętać o przestrzeganiu zasad prawidłowej kompozycji i czytelności elementów a przy małych obiektach o nieprzekraczaniu ustalonych wielkości minimalnych logotypu.

Wersja męska

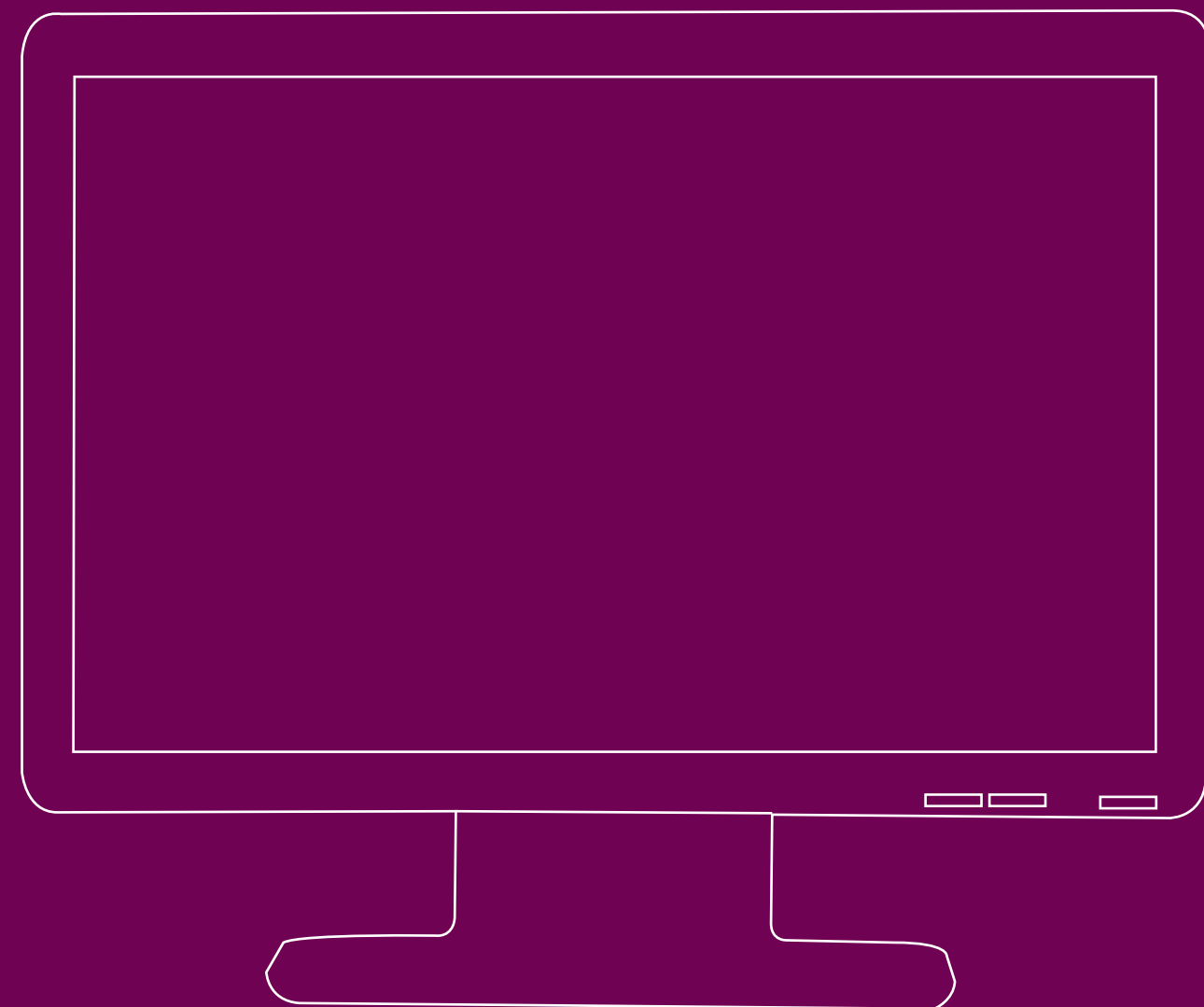


Wersja damska



5.0 Materiały elektroniczne

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Kutno
2012 r



5.01 Materiały elektroniczne – schemat strony www

Szerokość strony 900 pikseli.
Logotyp wysokość 107 pikseli.

Na stronie głównej założone jest także miejsce na przynajmniej 1 banner 750 x 100 pikseli oraz button 120 x 90 pikseli.
Formaty bannerów można dowolnie dobierać, ważne, żeby ich szerokość łącznie nie przekraczała 900 pikseli.

W górnej części strony jako tło zastosowane powinno być zdjęcie związane z Kutnem. Zdjęcie to przy każdym odświeżeniu strony zmienia się na inne.

Przedstawiony tu materiał obrazuje sposób, w jaki strona www stylistycznie nawiązuje do innych materiałów.



5.02 Materiały elektroniczne – schemat projektowania banneru 750 x 100 pikseli

W zależności od formatu banneru, powinna być dobrana odpowiednia wersja logotypu. W formacie 750 x 100 lepiej wygląda logotyp w wersji poziomej.

Na każdym bannerze w ostatniej odsłonie poza logotypem powinien się także pojawić element graficzny, wykorzystywany także w innych materiałach.



5.03 Materiały elektroniczne – wzór prezentacji Power Point

Konstrukcja prezentacji jest oparta na podstawowej siatce modułowej programu PowerPoint.

a

Tytuł czcionka Flexo Bold lub DejaVu Sans Bold Condensed maksimum 28 pkt. kolor R:112, G:0, B:82

b

Podtytuł czcionka Flexo Medium lub DejaVu Sans Bold Condensed wielkość zawsze 1/2 wielkości tytułu, kolor R:112, G:0, B:82

c

Tytuł strony czcionka Flexo Medium kolor lub DejaVu Sans Bold Condensed maksimum 28 pkt. R:112, G:0, B:82

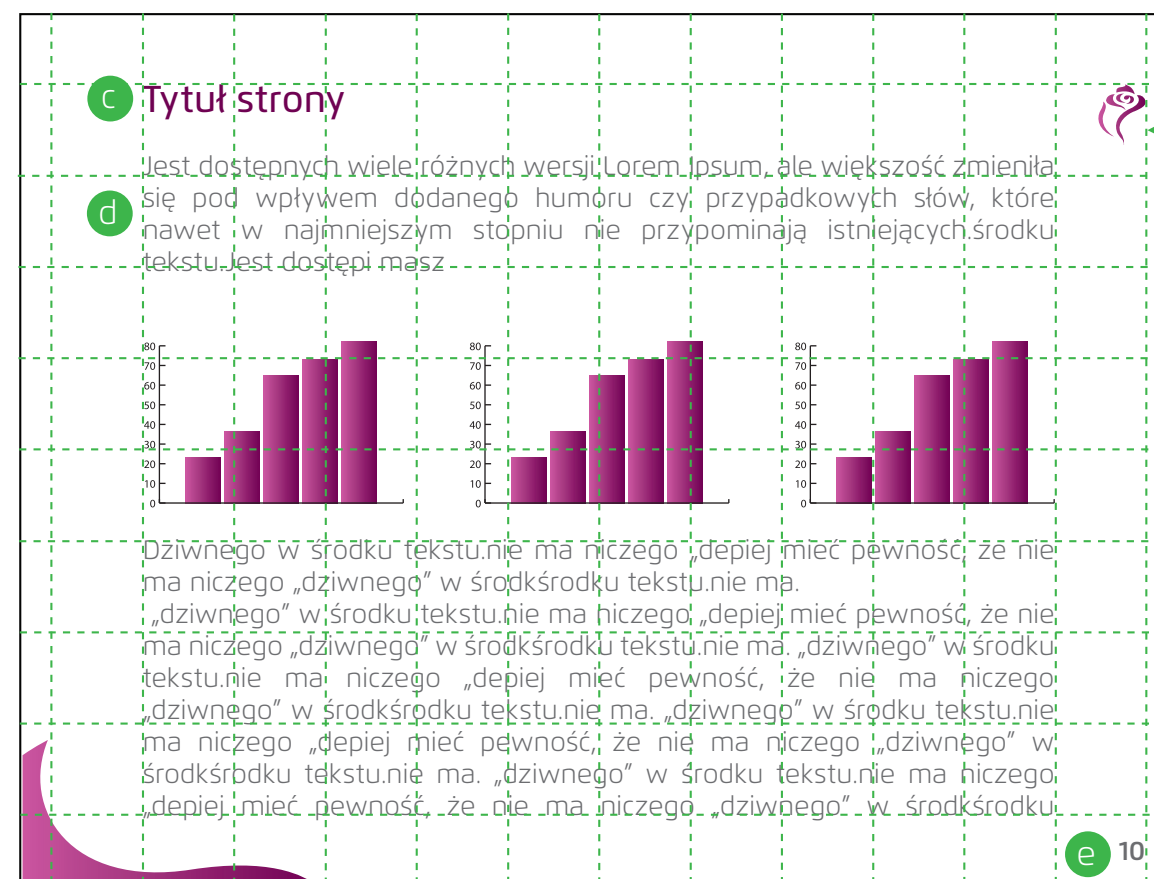
d

Tekst czcionka Flexo Light lub DejaVu Sans Condensed 25-12 pkt., kolor 70 % Black

e

Numeracja stroniczcionka Flexo Demi lub DejaVu Sans Condensed 20 pkt., kolor 70 % Black

W przypadku wszystkich elementów pisanych interlinia jest automatyczna dla danej wielkości czcionki.



Wielkość emblematu na stronie prezentacji jest równa wysokości litery „K” w logotypie na stronie tytułowej



Emblemat jest styczny do siatki modułowej



5.04 Materiały elektroniczne – stopka teleadresowa e-mail

Tworzenie: (bez tematu)

Wyślij ABC Pisownia Załącz Zabezpieczenia Zapisz jako

Nadawca:

Do:

Temat:

Treść Zmienna szerokość

Imię Nazwisko
Nazwa Wydziału Urzędu


KUTNO
miasto róż

Urząd Miasta Kutno
Plac Piłsudskiego 18, 99-300 Kutno
tel. +48 24 253 12 19, fax. +48 24 254 28 36
mobile: 500 500 500
www.um.kutno.pl



5.04

6.0 Materiały wystawiennicze



System Identyfikacji Wizualnej Miasta Kutno
2012 r

6.01 Materiały wystawiennicze – roll up

W zależności od specyfikacji technicznej producenta istnieją różne warianty nadruku elementów identyfikacji.

Zawsze należy pamiętać o przestrzeganiu zasad prawidłowej kompozycji i czytelności elementów.

 moduł podstawowy 100 x 100 mm



6.02 Materiały wystawiennicze – ścianka łukowa

Ścianka łukowa może służyć jako element brandingowy bądź promocyjny. Zasady projektowania zawartości graficznej powinny być spójne z zasadami projektowania innych materiałów.



6.03 Materiały wystawiennicze – flaga

Przykładowe dłagi, zadruk jednokolorowy.



6.03

6.04 Materiały wystawiennicze – ścianka prasowa

Przykładowy format ścianki prasowej to 3000 x 2200 mm. Swobodnie mieszczą się 2 a nawet 4 osoby. Logotyp jest umieszczony na wysokości twarzy osoby o wzroście 170 - 185 cm.



6.04

6.05 Materiały wystawiennicze – brama „łamana” i balon

Elementy brandingowe powinny być umieszczone na możliwie dużej powierzchni (w zależności od specyfikacji technicznej producenta).



6.05

6.06 Materiały wystawiennicze – namiot

Rozmieszczenie elementów uzależnione
od specyfikacji technicznej producenta.



6.06

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Kutno

Przygotowany przez:

Albert Lumberjacker Sp. z o.o.
biuro: ul. Indyjska 15, 03-957 Warszawa
info@lumberjacker.pl

2012 r

