



RAPORT Z BADAŃ SOCJOLOGICZNYCH

STRATEGIA ROZWOJU MIASTA KUTNA
NA LATA 2014-2020



WYNIKI BADAŃ ILOŚCIOWYCH

**RAPORT Z BADAŃ
SOCJOLOGICZNYCH
WYNIKI BADAŃ ILOŚCIOWYCH**

**STRATEGIA ROZWOJU MIASTA KUTNA
NA LATA 2014-2020**

MATERIAŁ ROBOCZY

GRUDZIEŃ 2013

Opracowanie merytoryczne raportu

Violetta Rutkowska, Sylwia Prośniewska

Opracowanie koncepcji badania oraz narzędzi badawczych

Sylwia Prośniewska, Violetta Rutkowska

Realizacja badań ilościowych

Pracownia badawcza CoCreation

Współpraca

dr Michał Adamski, dr Piotr Łaszewski, Maciej Kostrzewa, Jarosław Kotliński, Jarosław Szałamacha

Projekt okładki

Marcin Łukowczyk

Cytowanie fragmentów treści zawartych w dokumencie wymaga podania źródła w podpisie pod cytowanym fragmentem.

GRUDZIEŃ 2013



Urząd Miasta Kutno
pl. Marsz. J. Piłsudskiego 18
99-300 Kutno

strategia@um.kutno.pl

Pracownia badawcza CoCreation
ul. Podrzeczna 18 lok. 115
99-300 Kutno

biuro@cocreation.pl

Spis treści:

1.	BADANIE SENIORÓW – SŁUCHACZY UNIWERSYTETU TRZECIEGO WIEKU W KUTNIE.....	9
1.1.	Wstęp metodologiczny	9
1.2.	Wprowadzenie	9
1.3.	Charakterystyka badanych seniorów	12
1.4.	Ogólna ocena Kutna oraz ocena warunków do życia w mieście	14
1.4.1.	Mocne strony miasta	14
1.4.2.	Ocena warunków do życia w Kutnie i w Polsce	15
1.4.3.	Problematyczne obszary Kutna	16
1.4.4.	Ocena warunków do życia w Kutnie dla ludzi młodych.....	17
1.4.5.	Czego brakuje seniorom w Kutnie?	18
1.5.	Ocena pomysłu dotyczącego rewitalizacji Placu Wolności	20
1.6.	Zainteresowanie sprawami Kutna	21
1.7.	Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym.....	22
1.8.	Najchętniej wybierany sposób spędzania wolnego czasu.....	23
1.9.	Imprezy i wydarzenia, których brakuje w Kutnie	24
1.10.	Czy jeździ Pan/i do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych lub/i zdrowotnych?	25
1.11.	Ocena poszczególnych elementów funkcjonowania Kutna	27
2.	BADANIE UCZNIÓW OSTATNICH KLAS SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH W KUTNIE	33
2.1.	Wstęp metodologiczny	33
2.2.	Wprowadzenie	33
2.3.	Charakterystyka badanych uczniów.....	37
2.4.	Motywy wyboru danego kierunku kształcenia	39
2.5.	Korzystanie uczniów z dodatkowych lekcji i korepetycji.....	40
2.6.	Plany uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie dalszego kształcenia	42
2.7.	Czynniki determinujące możliwość i chęć dalszego kształcenia.....	45
2.8.	Sektor gospodarki, w którym uczniowie chcieliby pracować	46
2.9.	Preferencje uczniów w zakresie przyszłej kariery zawodowej oraz ocena lokalnego rynku pracy	47
2.10.	Opinie uczniów w zakresie możliwości znalezienia pracy	48
2.11.	Oczekiwania uczniów w stosunku do pracodawców	50
2.12.	Oczekiwania płacowe uczniów	52
2.13.	Firmy regionu kutnowskiego, w których chcieliby pracować uczniowie	55
2.14.	Cechy idealnego pracodawcy	57
2.15.	Zadowolenie uczniów z życia w Kutnie	58
2.15.1.	Zadowolenie uczniów z życia w Kutnie	58
2.15.2.	Więź uczniów z Kutnem	59
2.15.3.	Na ile uczniowie wiążą swoje przyszłe życie zawodowe i prywatne z Kutnem	60
2.15.4.	Gdzie uczniowie chcieliby mieszkać w przyszłości.....	61

2.16.	Imprezy i wydarzenia, których brakuje w Kutnie	62
2.17.	Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym.....	63
2.18.	Sposób spędzania wolnego czasu przez uczniów	64
2.19.	Podróże uczniów do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych i zdrowotnych	65
2.20.	Oferta usług publicznych w Kutnie	68
3.	BADANIE PRZEDSIĘBIORSTW ZLOKALIZOWANYCH W KUTNIE	72
3.1.	Wstęp metodologiczny	72
3.2.	Wprowadzenie	73
3.3.	Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	76
3.4.	Plany przedsiębiorstw w zakresie zmiany poziomu zatrudnienia	81
3.5.	Elementy brane pod uwagę przez pracodawców przy zatrudnianiu pracowników	82
3.6.	Opinie pracodawców o braku wykwalifikowanych pracowników na lokalnym rynku pracy	84
3.7.	Preferencje pracodawców w zakresie kadry pracowniczej	86
3.8.	Opinie pracodawców o edukacji zawodowej oraz ocena oferty edukacyjnej w Kutnie.....	89
3.9.	Ocena przez przedsiębiorców różnych aspektów funkcjonowania miasta Kutna	93
3.9.1.	Ocena funkcjonowania Urzędu Miasta Kutno i poszczególnych działań	93
3.9.2.	Ocena systemu komunikacji pomiędzy Kutnem, a dzielnicą przemysłową Skłęczki	96
3.9.3.	Ocena rozwoju Kutna.....	96
3.9.4.	Ocena pomysłu rewitalizacji Placu Wolności.....	97
3.10.	Oczekiwania przedsiębiorców w zakresie pomocy ze strony miasta Kutna	98
3.11.	Oczekiwania przedsiębiorców w zakresie inwestycji na terenie Kutna.....	98
3.12.	Ocena zadowolenia przedsiębiorców z lokalizacji firmy w Kutnie.....	100
3.13.	Znajomość źródeł informacji o Kutnie	101
3.14.	Zainteresowanie przedsiębiorców sprawami Kutna	103
3.15.	Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym.....	105
3.16.	Wykorzystywanie funduszy unijnych przez badanych przedsiębiorców	106
3.17.	Ocena sytuacji ekonomicznej badanych przedsiębiorstw	108
3.18.	Działania na rzecz rozwoju i plany inwestycyjne badanych przedsiębiorstw	109
3.19.	Największe problemy badanych przedsiębiorstw w opinii ich przedstawicieli	111
3.20.	Formy spędzania wolnego czasu przez menedżerów badanych firm	112
3.21.	Podróże respondentów do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych i zdrowotnych	113
3.22.	Oferta miasta Kutna, z jakiej korzystają kutnowscy przedsiębiorcy	115

Szanowni Państwo,

Za nami drugi etap prac nad najważniejszym dokumentem strategicznym dla Kutna na lata 2014-2020. Mając na uwadze przyjęte założenie, iż nowa Strategia Rozwoju Miasta Kutna ma uwzględniać potrzeby i respektować interesy różnych grup mieszkańców, przeprowadzono badania socjologiczne. Pozwalają one na partycypację lokalnego społeczeństwa w tworzeniu zarówno samego dokumentu jak i decyzji strategicznych oraz przesłanek do kreacji wyzwań stawianych przed miastem w najbliższych latach. Oprócz zdiagnozowania problemów, ważną stroną badań jest wygenerowanie przez respondentów atutów i mocnych stron Kutna, które mogą stanowić podstawę do jego dalszego rozwoju.

Niniejszy raport zawiera wyniki badań ilościowych zrealizowanych wśród trzech grup respondentów: przedsiębiorstw, uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych, (będących w przededniu wyborów edukacyjnych i życiowych) oraz seniorów. Należy przy tym zaznaczyć, iż wybór badanych grup wynikał ściśle z analizy potrzeb mieszkańców i miasta, jak również wyzwań stawianych przed każdą jednostką samorządu terytorialnego.

Konstrukcja raportu nie zakłada wnioskowania, jedynie prezentację wyników badań, co było celowym zabiegiem autorów. Umożliwi to w dalszych pracach nad dokumentem formułowanie swobodnych konkluzji przez Członków Rady Strategii podczas kolejnego etapu – spotkań warsztatowych.

Życząc miłej lektury dokumentu, łączę wyrazy szacunku.

Sylwia Prośniewska

Właściciel Pracowni badawczej CoCreation

1. BADANIE SENIORÓW - SŁUCHACZY UNIWERSYTETU TRZECIEGO WIEKU W KUTNIE

1.1. Wstęp metodologiczny

W celu wsparcia procesu opracowania nowej strategii rozwoju miasta Kutna, przeprowadzono badanie wśród seniorów, którzy są słuchaczami Uniwersytetu Trzeciego Wieku (UTW) przy Towarzystwie Przyjaciół Ziemi Kutnowskiej. Celem projektu było zdiagnozowanie poziomu zadowolenia seniorów z różnych obszarów funkcjonowania Kutna oraz wskazanie najważniejszych problemów miasta i jego mieszkańców.

Badanie przeprowadzono przy zastosowaniu ankiety, która obejmowała łącznie 19 pytań, w tym 15 pytań merytorycznych i 4 metryczkowe, skupiające uwagę na płci, wykształceniu i miejscu zamieszkania badanych.

Badanie zostało przeprowadzone wśród 100 osób, techniką ankiety audytoryjnej, tzn. wypełnianej samodzielnie przez uczestników badania w obecności przedstawiciela firmy badawczej, pozostającego do dyspozycji respondentów w przypadku pojawienia się pytań.

1.2. Wprowadzenie

- ⇒ Badaniem objęto 100 osób, w tym: 91,0% kobiet, 7,0% mężczyzn (2 osoby nie zaznaczyły informacji o płci).
- ⇒ Spośród wszystkich badanych słuchaczy UTW, 35,0% to rodowici obywatele Kutna, mieszkający tu od urodzenia. Największą grupę (60,0%) stanowią osoby, które nie mieszkają w Kutnie od urodzenia, ale z różnych powodów wybrali to miasto i żyją tu od lat. Pozostałych 5,0% słuchaczy UTW nie mieszka na stałe w Kutnie.

1.2.1. Obszary zadowolenia słuchaczy UTW z życia w Kutnie

Atuty Kutna w opinii najliczniejszej grupy seniorów to lokalizacja w centrum Polski, dobra dostępność komunikacyjna, Święto Róży, Uniwersytet Trzeciego Wieku oraz Aquapark Kutno.

- ⇒ Mocną stroną Kutna w opinii blisko 4 na 10 osób są biblioteki oraz oferta kulturalna miasta. Należy dodać, że Aquapark Kutno jak również Kutnowski Dom Kultury stanowią dla większości seniorów dumę miasta, którą warto pokazać znajomym odwiedzającym miasto.

Seniorzy pozytywniej oceniają zmiany warunków do życia w Kutnie na przestrzeni ostatnich 5 lat w porównaniu do zmian, które zaszły w kraju.

⇒ Niemal połowa badanych (48,0%) uważa, że warunki do życia w Kutnie polepszyły się. Na pogorszenie sytuacji wskazało znacznie mniej badanych, bo 29,0% (dla porównania, pogorszenie sytuacji w kraju zauważyło 46,0% badanych).

Słuchacze UTW dość aktywnie uczestniczą w życiu Kutna, korzystając z wielu usług publicznych dostępnych na terenie miasta.

- ⇒ Spośród 21 wskazanych ofert Kutna, najwięcej osób (ponad połowa) korzysta z: działalności Kutnowskiego Domu Kultury, Świąta Róży, udziału w różnego rodzaju koncertach, imprezach kulturalnych i występach, Centrum Teatru Muzyki i Tańca, Miejskiego Zakładu Komunikacji, Kutnowskiego Szpitala Samorządowego, Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej, Muzeum Regionalnego, Urzędu Miasta oraz Aquapark-u Kutno.
- ⇒ Najbardziej seniorzy są zadowoleni z: Świąta Róży, Centrum Teatru Muzyki i Tańca, Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej, Aquaparku Kutno, możliwości udziału w życiu kulturalnym miasta, Kutnowskiego Domu Kultury, Młodzieżowego Domu Kultury.

1.2.2. Problematiczne obszary miasta Kutna

Do najbardziej problematycznych obszarów Kutna seniorzy zaliczyli rynek pracy oraz służbę zdrowia.

Wskazuje na nie odpowiednio 88,0% i 81,0% osób.

- ⇒ Pozostałe problemy, z jakimi boryka się Kutno, jednak wskazuje na nie już mniej niż ¼ badanych to: infrastruktura drogowa, bezpieczeństwo oraz pomoc społeczna.
- ⇒ Mankamentem, zdaniem seniorów, są również niesprzyjające warunki do życia w mieście dla młodych osób. Uważa tak 54,0% badanych. Jedynie 36,0% osób uznaje te

warunki za umiarkowane. Nikt w badaniu nie wskazał, że warunki do życia w Kutnie dla młodych osób są dobre lub bardzo dobre.

⇒ W opinii badanych, problemem w Kutnie jest również jakość niektórych usług świadczonych na terenie miasta, świadczonych między innymi przez: Kutnowski Szpital Samorządowy, Powiatowy Urząd Pracy oraz Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej.

1.2.3. Inwestycje, jakich brakuje na terenie Kutna

W Kutnie, zdaniem seniorów, brakuje przede wszystkim miejsc pracy, szczególnie dla młodych ludzi oraz dobrej opieki medycznej.

⇒ Oprócz powyżej wymienionych elementów, większość seniorów wskazuje również na braki w katalogu imprez i wydarzeń kulturalnych oraz rozrywkowych na terenie miasta Kutna. Słuchaczom UTW brakuje przede wszystkim wydarzeń związanych z tańcem, śpiewem, teatrem, spotkań z artystami i podróżnikami.

1.3.Charakterystyka badanych seniorów

W badaniu udział wzięło 100 osób, w tym 91,0% kobiet oraz 7,0% mężczyzn. Dwie osoby nie określiły odpowiedzi w rubryce dotyczącej płci.

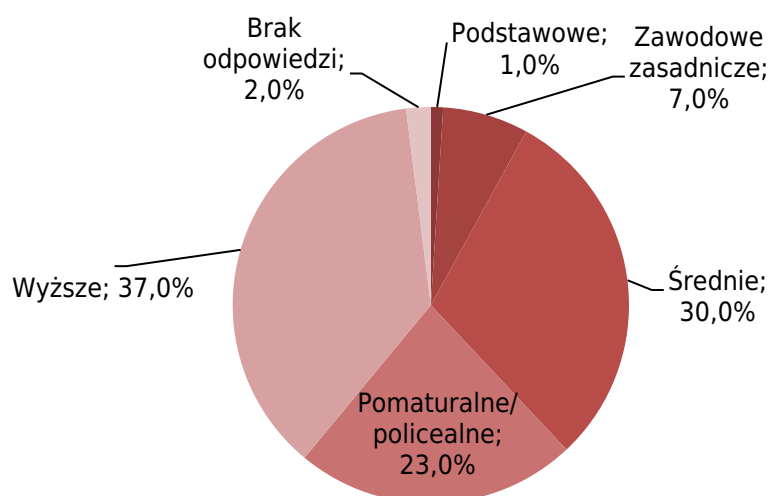
Wykres 1. Struktura badanych wg płci (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

Biorąc pod uwagę strukturę badanych ze względu na wykształcenie, największą grupę stanowiły osoby z wykształceniem wyższym (37,0%) oraz średnim (30,0%). Trzecia co do wielkości grupa słuchaczy UTW ukończyła szkołę pomaturalną/policealną (23,0%). Najmniejszy odsetek badanych zadeklarował wykształcenie podstawowe (1,0%) i zasadnicze zawodowe (7,0%).

Wykres 2. Struktura badanych wg wykształcenia (N=100)

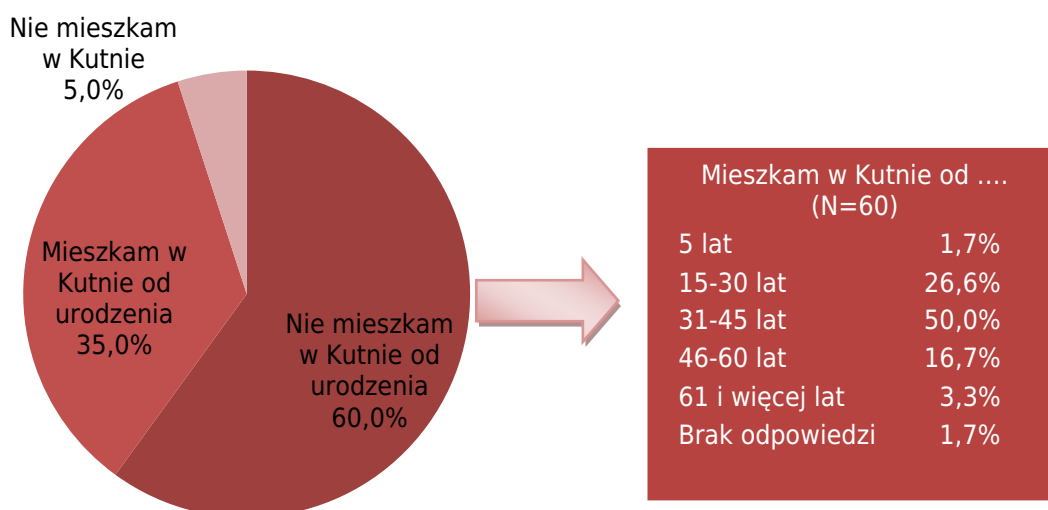


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

Największą grupę (60,0%) stanowiły osoby, które nie są rodowitymi mieszkańcami Kutna, ale z różnych powodów wybrały to miasto i żyją tu od lat. Spośród nich, większość (70,0%) mieszka w Kutnie od ponad 30 lat a ponad jedna czwarta (26,6%) sprowadziła się tu 15-30 lat temu.

Spośród wszystkich badanych, 35,0% to osoby, które mieszkają w Kutnie od urodzenia. Natomiast 5,0% respondentów nie mieszka na stałe w mieście.

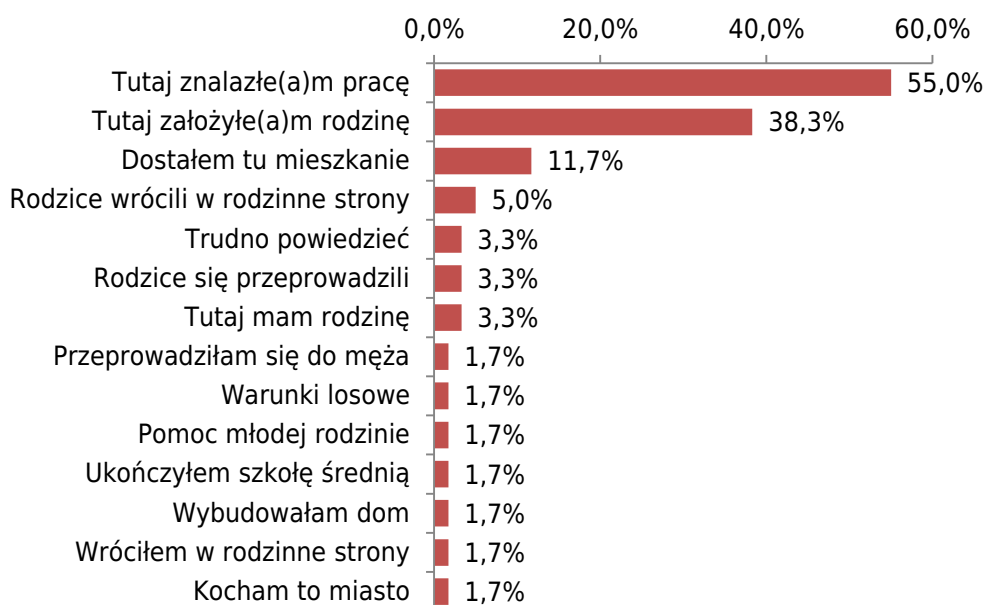
Wykres 3. Jak długo mieszka Pan/i w Kutnie? (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

Respondenci, którzy nie mieszkają w Kutnie od urodzenia, zostali poproszeni o wskazanie powodów, dla których zdecydowali się przeprowadzić do tego miasta. Dwa najczęściej pojawiające się czynniki to: praca i rodzina. Więcej niż co drugi z tej grupy (55,0%) wskazał na opcję „tutaj znalazłem(a)m pracę”. Wątek rodzinny natomiast pojawia się w wielu odpowiedziach badanych, wśród których dominuje wskazanie: „tutaj założyłem(a)m rodzinę” (38,3%). Pozostałe odpowiedzi, wymienione przez mniejszy odsetek osób to: „rodzice wrócili w rodzinne strony” (5,0%), „rodzice się przeprowadzili” (3,3%), „tutaj mam rodzinę” (3,3%), „przeprowadziłam się do męża” (1,7%), „wróciłem w rodzinne strony” (1,7%). Dodatkowo dla 11,7% badanych decyzja o życiu w Kutnie była podyktowana otrzymaniem mieszkania.

Wykres 4. Powody, dla których badani przeprowadzili się do Kutna (N=60, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.4. Ogólna ocena Kutna oraz ocena warunków do życia w mieście

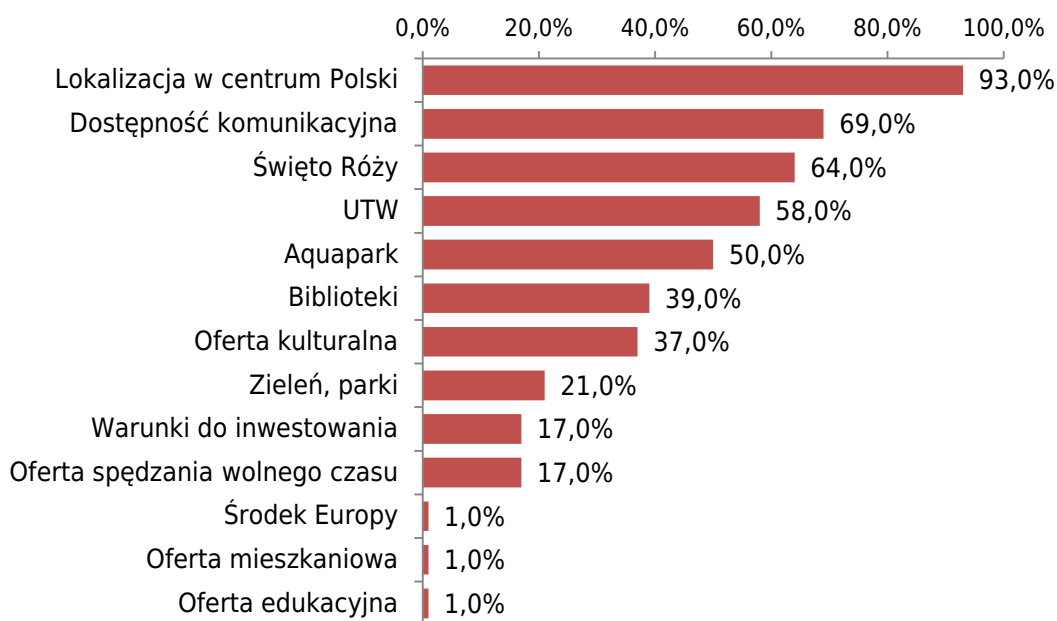
1.4.1. Mocne strony miasta

Podczas badania seniorzy mieli możliwość wskazania dowolnej ilości atutów Kutna. Średnio respondenci wymieniali więcej niż cztery zalety miasta (dokładnie 4,68). Ze wskazań tych powstała lista trzynastu wyróżników Kutna.

Zdaniem najliczniejszej grupy seniorów, bo 93,0%, atutem miasta jest lokalizacja w centrum Polski. Kolejna mocna strona, ściśle wynikająca z doskonałego położenia, to dostępność komunikacyjna, którą wymieniło 69,0% respondentów. Dla 64,0% badanych, mocną stroną miasta jest Święto Róży. Nieco mniej, bo 58,0%, wskazuje na funkcjonowanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Zdaniem co drugiego respondenta (50,0%) walorem Kutna jest aquapark. Oferta bibliotek oraz propozycja kulturalna uznane zostały za atut przez odpowiednio 39,0% i 37,0% respondentów.

Co piąty badany (21,0%) za zaletę miasta uznał zieleni i parki. Po 17,0% osób wskazało na dobre warunki do inwestowania oraz bogatą ofertę spędzania wolnego czasu.

**Wykres 5. Atuty Kutna w opinii seniorów
(N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

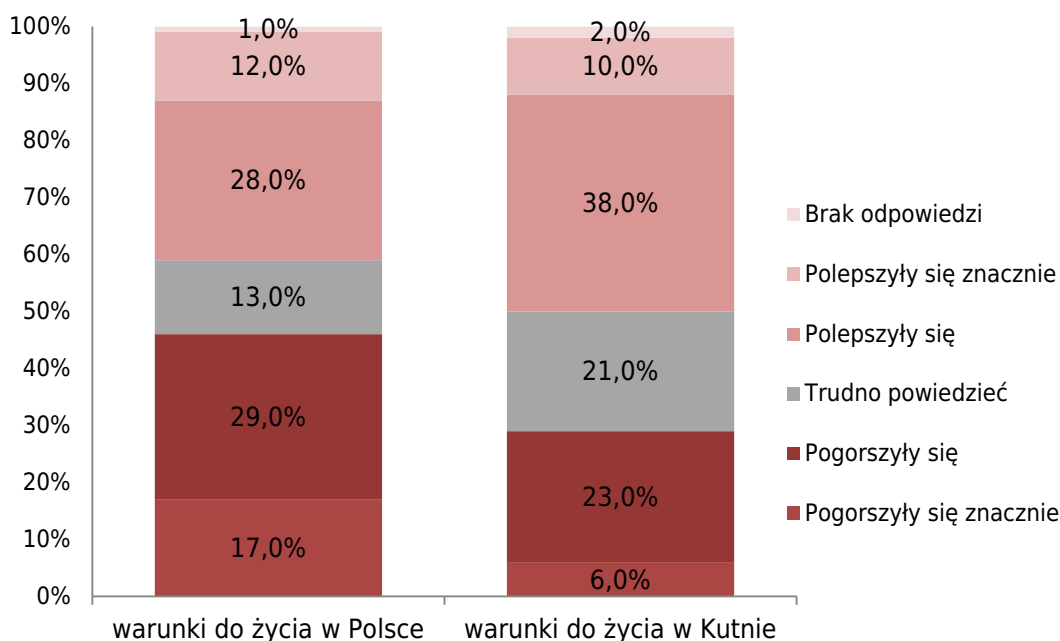
1.4.2. Ocena warunków do życia w Kutnie i w Polsce

Seniorzy mieli za zadanie porównać jak zmieniły się, ich zdaniem, warunki do życia w Polsce oraz w Kutnie w ciągu ostatnich 5 lat. Jak wskazują wyniki badania, respondenci korzystniej oceniają zmianę warunków do życia w Kutnie aniżeli w Polsce.

Niemal połowa badanych (48,0%) uważa, że warunki do życia w Kutnie w ciągu ostatnich 5 lat „polepszyły się” i „polepszyły się znacznie”. Ocenę negatywną wystawiło 29,0% badanych, twierdząc, że warunki do życia w mieście „pogorszyły się znacznie” i „pogorszyły się”. Co piąta osoba (21,0%) nie potrafiła jednoznacznie ocenić tej zmiany wskazując opcję „trudno powiedzieć”.

Ocena warunków do życia w Polsce wygląda w opinii badanych mniej optymistycznie. 40,0% respondentów wskazuje na poprawę warunków do życia, liczniejsza jest jednak grupa osób, które uważają, że warunki do życia w Polsce pogorszyły się, w tym znacznie (łącznie 46,0%). Niezdecydowanych, czyli osób, które wskazały opcję „trudno powiedzieć”, było 13,0%.

Wykres 6. Jak Pana/i zdaniem zmieniły się warunki do życia w Polsce i w Kutnie w ciągu ostatnich 5 lat? (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.4.3. Problematiczne obszary Kutna

Seniorzy zostali poproszeni o wskazanie maksymalnie trzech obszarów, które uważają za najbardziej problematyczne w Kutnie. Łącznie wybrano jedenaście takich zagadnień, z których dwa są dominujące, wskazywane niemal jednomyślnie przez większość badanych. Są to: rynek pracy i służba zdrowia, podkreślane przez odpowiednio 88,0% i 81,0% osób.

Pozostałe problemy, z jakimi zdaniem respondentów boryka się miasto nie są już tak jednoznaczne, a wskazuje na nie od 20,0% do 24,0% badanych. Do obszarów tych należą:

- infrastruktura drogowa – 24,0% wskazań,
- bezpieczeństwo – 23,0% wskazań,
- pomoc społeczna – 20,0% wskazań.

W opinii 13,0% seniorów, problemem Kutna jest ochrona środowiska, natomiast dla 11,0% badanych - budownictwo mieszkaniowe. Pozostałe tematy wymienione zostały przez mniej niż 5% respondentów.

**Wykres 7. Problematyczne obszary Kutna w opinii seniorów
(N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)**

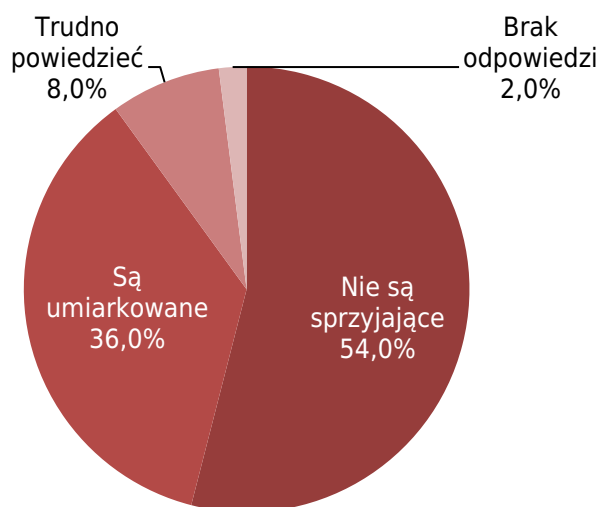


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.4.4. Ocena warunków do życia w Kutnie dla ludzi młodych

Problemy związane z rynkiem pracy w Kutnie wprost znajdują odzwierciedlenie w opiniach respondentów dotyczących warunków do życia w mieście dla młodych osób. Nikt z badanych, mimo możliwości wskazania w ankiecie, że warunki do życia w Kutnie dla młodych osób są „dobre” lub „bardzo dobre”, nie zakreślił takich opcji. Przeważają w tym zakresie oceny negatywne. Ponad połowa badanych (54,0%) jest zdania, że warunki do życia w Kutnie dla osób młodych nie są sprzyjające. Odmiennego zdania jest 36,0% respondentów, które wskazały, że warunki te są umiarkowane. Brakiem jednoznacznego stanowiska w tym zakresie wykazało się 8,0% badanych, którzy wybrali odpowiedź „trudno powiedzieć”, natomiast 2,0% w ogóle nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.

Wykres 8. Warunki do życia w Kutnie dla młodych ludzi w opinii seniorów (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.4.5. Czego brakuje seniorom w Kutnie?

Seniorzy zostali poproszeni o wskazanie elementów, których ich zdaniem brakuje w Kutnie. Respondenci mogli podać dowolną ilość sugestii. Pomimo możliwości podzielenia się swoimi doświadczeniami, znaczący odsetek badanych (29,0%) nie potrafił wskazać, czego brakuje w Kutnie, a 12,0% w ogóle nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie. Z kolei 2,0% seniorów było zdania, że w Kutnie niczego nie brakuje.

Pozostali seniorzy (57,0% badanej grupy) podali łącznie 47 wskazówek dotyczących występujących, ich zdaniem, braków w Kutnie. Tabela nr 1 zawiera dokładne odpowiedzi respondentów, które na potrzeby wnioskowania wymagały zagregowania. I tak: problem związany z brakiem miejsc pracy był wskazywany najczęściej, bo 29 razy, w takich odpowiedziach jak: „brakuje miejsc pracy” (16 wskazań) „brak pracy dla młodych” (8 wskazań), „brak ofert pracy dla osób starszych” (2 wskazania), „brak pracy dla absolwentów szkół wyższych” (2 wskazania), „brak pracy dla osób 60+” (1 wskazanie).

Niejednokrotnie w opiniach seniorów pojawia się temat związany z opieką i ochroną zdrowia (łącznie 12 wskazań). Respondenci wskazywali dokładnie na: „brak dobrej opieki medycznej” (6 wskazań), „brak fachowej opieki lekarskiej w szpitalu” (1 wskazanie), „brak rozwiązania problemu ludzi bezdomnych” (1 wskazanie), „brak placówki opiekującej się starszymi ludźmi, np. z chorobą Alzheimera” (1 wskazanie), „brak przychodni geriatrycznej” (1 wskazanie), „brak

szpitalnego oddziału geriatrycznego do opieki nad osobami starszymi" (1 wskazanie), „brak dostępu do lekarzy specjalistów" (1 wskazanie).

Pojedyncze wypowiedzi badanych koncentrowały się również wokół poprawy szeroko rozumianej estetyki miasta i dotyczyły ochrony zieleni i utrzymania czystości, np. „brak czystych trawników”, „brak czystych ulic”, „katastrofalne wyniszczanie drzew”, „brak terenów zielonych”, „brak zieleni w centrum miasta”, „brak ławek w całym mieście”, „brak koszy na śmieci”, jest „jeszcze za mało róż”.

W zakresie rozrywki i rekreacji, seniorzy odczuwają brak „ścieżek rowerowych” (5 wskazań), „zbiornika wodnego na Dybowie” (5 wskazań), „muszli koncertowej” (1 wskazanie), „barów szybkiej obsługi” (2 wskazania), „małej gastronomii” (1 wskazanie), „kafek” (1 wskazanie), „więcej form rozrywki” (1 wskazanie) czy „kawiarenek z czytelniami” (1 wskazanie). Szczegółowe odpowiedzi prezentuje tabela 1.

**Tabela 1. Elementy, których brakuje w Kutnie zdaniem seniorów
(N=100, możliwość wielokrotnej odpowiedzi)**

Czego brakuje w Kutnie?	Ilość wskazań	%
Trudno powiedzieć	29	29,0%
Miejsc pracy	16	16,0%
Brak odpowiedzi	12	12,0%
Pracy dla młodych	8	8,0%
Dobrej opieki medycznej	6	6,0%
Ścieżek rowerowych	5	5,0%
Zbiornika wodnego na Dybowie	5	5,0%
Niczego nie brakuje	2	2,0%
Barów szybkiej obsługi	2	2,0%
Konsekwencji w działaniu	2	2,0%
Trafnych decyzji	2	2,0%
Ofert pracy dla osób starszych	2	2,0%
Bezpiecznych ulic	2	2,0%
Pracy dla absolwentów szkół wyższych	2	2,0%
Żłobków	2	2,0%
Na osiedlu Tarnowskiego – Rejtana brakuje sklepów jak Biedronka	2	2,0%
Czystych trawników	1	1,0%
Fachowej obsługi lekarskiej w szpitalu	1	1,0%
Pracy dla osób 60+	1	1,0%
Terenów zielonych	1	1,0%
Zieleni w centrum miasta	1	1,0%
Muszli koncertowej	1	1,0%
Dobrych, stabilnych pracodawców	1	1,0%
Budowa tańszych mieszkań dla młodych	1	1,0%
Szkół technicznych	1	1,0%
Kawiarenek z czytelniami	1	1,0%
Brak rozwiązania problemu melin	1	1,0%
Brak rozwiązania problemu ludzi bezdomnych	1	1,0%
Mało autobusów do Woźniakowa	1	1,0%
Brak przystanków od cmentarza	1	1,0%
Budownictwa na miarę dochodów mieszkańców	1	1,0%
Dobrej organizacji samorządu	1	1,0%
Placówki opiekującej się starszymi ludźmi (np. z chorobą Alzheimera)	1	1,0%
Czystych ulic	1	1,0%
Katastrofalne wyniszczanie drzew	1	1,0%

Przychodni geriatrycznej	1	1,0%
Szpitalnego oddziału geriatrycznego do opieki nad osobami starszymi	1	1,0%
Miejsc wakacyjnego wypoczynku	1	1,0%
Kafejek	1	1,0%
Małej gastronomii	1	1,0%
Placów zabaw	1	1,0%
Ławek w całym mieście	1	1,0%
Koszy na śmieci	1	1,0%
Dostępu do lekarzy specjalistów	1	1,0%
Zrzeszenia twórców przy UM	1	1,0%
Przedszkoli	1	1,0%
Jeszcze za mało róż	1	1,0%
Więcej form rozrywki	1	1,0%
Pochylenia się nad człowiekiem	1	1,0%
Centrum handlowe powinno być dłużej czynne w weekendy	1	1,0%

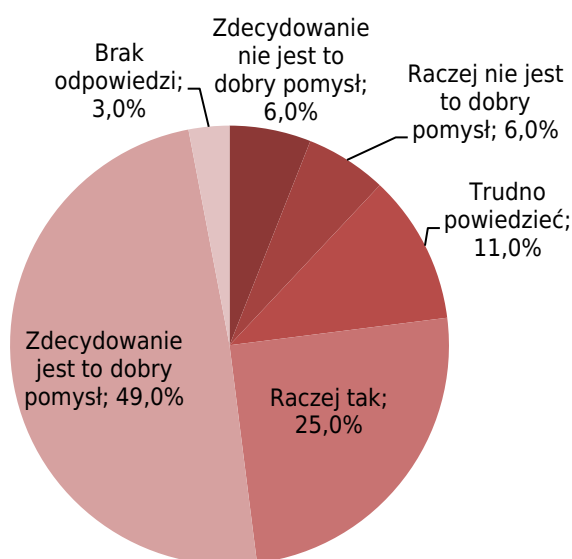
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.5. Ocena pomysłu dotyczącego rewitalizacji Placu Wolności

Słuchacze UTW pozytywnie ocenili pomysł rewitalizacji Placu Wolności w Kutnie i utworzenia z niego „wizytówki miasta”. Zdecydowana większość badanych (74,0%) uważa, że jest to dobry pomysł, w tym 49,0% jest bardzo przychylna tej idei wskazując, iż to „zdecydowanie dobry pomysł”.

Negatywny stosunek do przedstawionego pomysłu ma 12,0% badanych (suma wskazań „zdecydowanie nie jest to dobry pomysł” i „raczej nie jest to dobry pomysł”). W powyższym zakresie nie wypowiedziało się jednoznacznie 11,0% badanych, natomiast 3,0% nie udzieliło żadnej odpowiedzi.

Wykres 9. Ocena pomysłu dotyczącego rewitalizacji Placu Wolności i najbliższej okolicy (N=100)

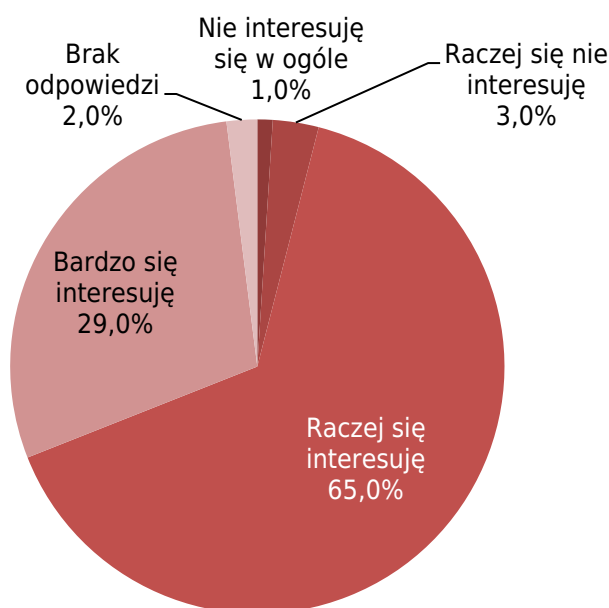


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.6. Zainteresowanie sprawami Kutna

Zdecydowana większość seniorów (94,0%) interesuje się sprawami Kutna: 29,0% z nich deklaruje bardzo duże zainteresowanie, natomiast 65,0% zainteresowanie umiarkowane. Tym co dzieje się w mieście nie interesuje się w ogóle 1,0% badanych, a 3,0% zaznaczyło opcję „raczej się nie interesuję”.

Wykres 10. Zainteresowanie seniorów sprawami Kutna (N=100)

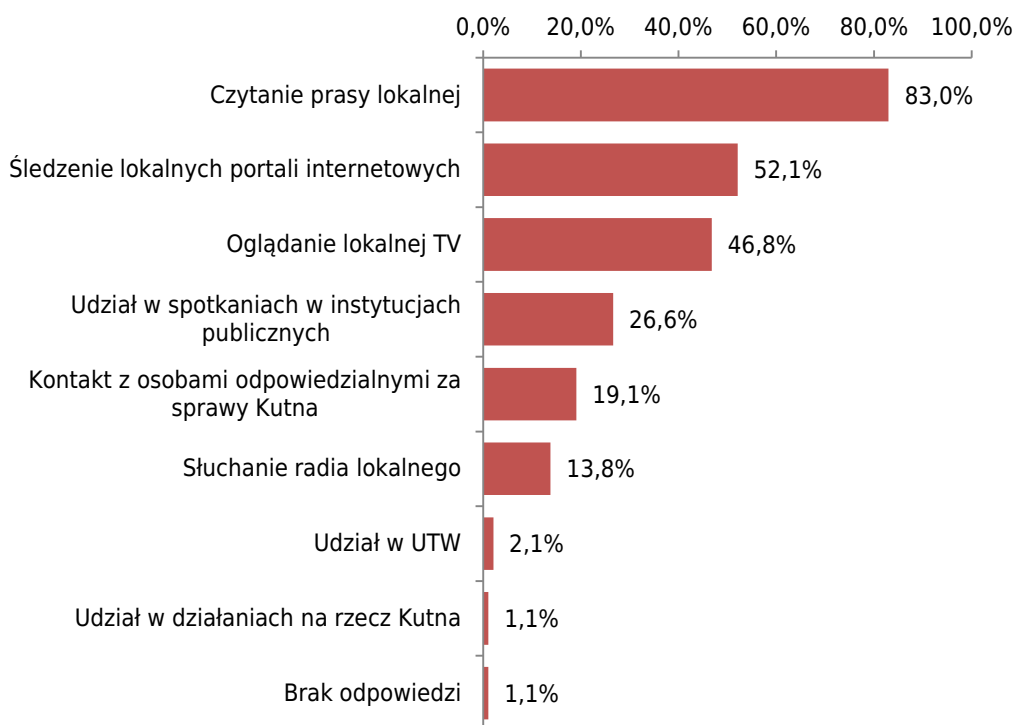


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

Osoby, które wykazują zainteresowanie sprawami Kutna, najczęściej czytają w tym celu lokalną prasę (83,0%). Znaczna grupa badanych (52,1%) śledzi lokalne portale internetowe. Niewiele mniej, bo 46,8%, pozyskuje informacje z lokalnej telewizji.

Więcej niż co czwarty respondent zainteresowany sprawami Kutna (26,6%) bierze udział w spotkaniach organizowanych w instytucjach publicznych. Dodatkowo 19,1% osób kontaktuje się z osobami odpowiedzialnymi za sprawy miasta. Lokalne radio to źródło informacji o Kutnie wykorzystywane przez 13,8% seniorów zainteresowanych sprawami miasta. Pozostałe opcje wskazywane były przez mniej niż 5% słuchaczy UTW. Szczegóły prezentuje wykres 11.

**Wykres 11. Źródła zainteresowania seniorów sprawami Kutna
(N=94, możliwość wielokrotnego wyboru)**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.7. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym

Na pytanie „Jakie miejsca w Kutnie chciał(a)by Pan/i pokazać znajomym, którzy odwiedzają Kutno”, respondenci wskazali łącznie 37 miejsc, które warte są obejrzenia.

Dwa z nich zasługują na szczególne wyróżnienie. Są to Aquapark Kutno i Kutnowski Dom Kultury, wskazane odpowiednio przez 58,0% i 44,0% osób.

Ścisłe centrum Kutna pokazałoby znajomym łącznie 29,0% badanych, którzy definiowali tę okolicę w różny sposób, jako: ul. Królewska, Plac Piłsudskiego, centrum miasta, starówka, rynek. Pozostałe miejsca nie były już tak często polecane, choć należy zwrócić uwagę na: Muzeum Regionalne, Centrum Teatru Muzyki i Tańca (nazywane również jako Kino 19 Stycznia), Dworek Modrzewiowy, parki. Co dziesiąty ankietowany w tej grupie odpowiedział, że w Kutnie nie ma nic ciekawego do pokazania. Szczegółowy rozkład wyników prezentuje tabela 2.

Tabela 2. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)

Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym	%
Aquapark Kutno	58,0%
KDK	44,0%
Muzeum Regionalne	16,0%
CTMiT	14,0%
Dworek Modrzewiowy	11,0%
Żadne, tu nie ma nic ciekawego	10,0%
Parki	10,0%
ul. Królewska	10,0%
Plac Piłsudskiego	9,0%
Park Wiosny Ludów	8,0%
Kościół	5,0%
Mała Liga Baseballu	5,0%
Centrum miasta	4,0%
Dworzec PKP	3,0%
Strefa przemysłowa	3,0%
Starówka	3,0%
Rynek	3,0%
Muzeum Bitwy nad Bzurą	3,0%
Brak odpowiedzi	3,0%
Park Traugutta	2,0%
Nowe osiedla	2,0%
Kino 19 Stycznia	1,0%
Miejsca historyczne	1,0%
Strefa ekonomiczna	1,0%
Magistrat	1,0%
Szpital	1,0%
Galerie	1,0%
Moje osiedle - odnowione bloki	1,0%
Nowe inwestycje	1,0%
Pałac Saski	1,0%
Szkoła Muzyczna	1,0%
Ważne dla miasta zakłady pracy	1,0%
Nowe trasy w pobliżu Kutna	1,0%
Święto Róży	1,0%
Kawiarenki	1,0%
Biblioteka	1,0%
Rozbudowa Kutna	1,0%
Skwer nad Ochnią	1,0%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

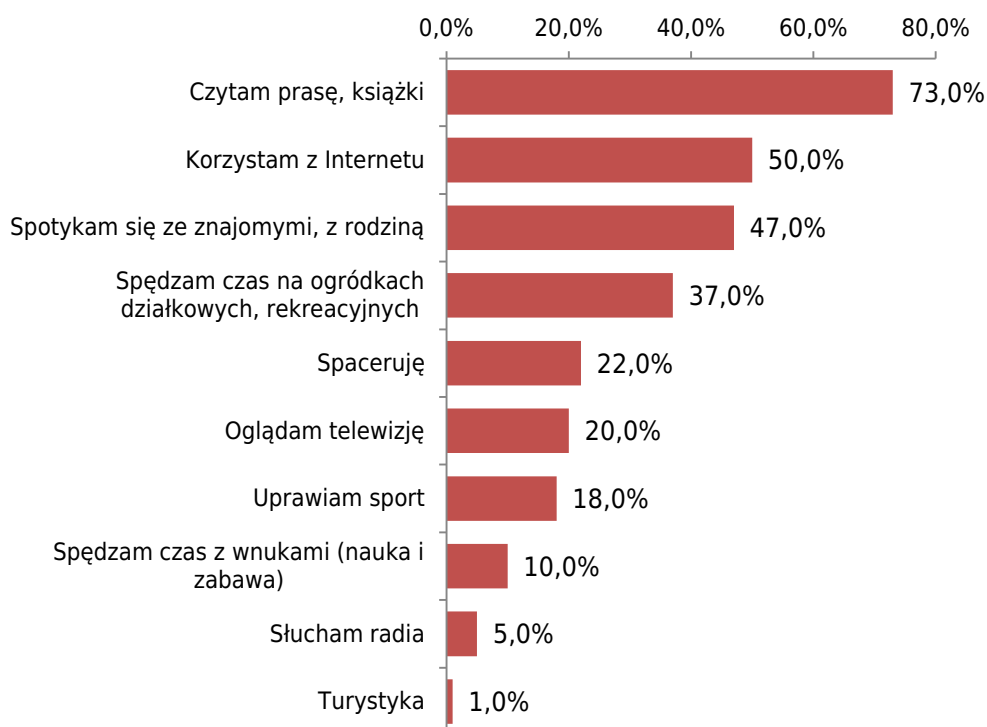
1.8. Najchętniej wybierany sposób spędzania wolnego czasu

Blisko trzy czwarte respondentów (73,0%) najchętniej spędza swój wolny czas czytając prasę i książki. Połowa seniorów w wolnym czasie preferuje korzystanie z Internetu i jego

zasobów, natomiast grupa 47,0% badanych w wolnym czasie najchętniej spotyka się z rodziną i znajomymi. Dla 37,0% słuchaczy UTW, najlepszym sposobem na relaks jest przebywanie na terenie ogródków działkowych, 22,0% mówi o spacerowaniu, a co piąty preferuje oglądanie telewizji.

W czasie wolnym od zajęć, sport uprawia najchętniej 18,0% badanych i są to głównie: nordic walking, jazda na rowerze, pływanie, gimnastyka, joga, Tai Chi oraz taniec. Co dziesiąty najbardziej lubi spędzać wolny czas z wnukami. Najmniej osób wskazało, że w wolnych chwilach najchętniej słucha radia i uprawia turystykę, odpowiednio 5,0% i 1,0%.

Wykres 12. Najchętniej wybierane sposoby spędzania wolnego czasu przez respondentów (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.9. Imprezy i wydarzenia, których brakuje w Kutnie

Na pytanie „Jakiego rodzaju imprez i wydarzeń brakuje w Kutnie”, 29,0% badanych odpowiedziało, iż w mieście nie brakuje żadnych imprez i wydarzeń. Jednak większość badanych (61,0%) wskazała na pewne braki w katalogu imprez i wydarzeń na terenie Kutna. Seniorzy najbardziej odczuwają deficyt imprez kulturalnych i rozrywkowych i dokładnie taką odpowiedź zaznaczyło 48,0% badanych. Niemniej jednak badani pokusili się o wyszczególnienie konkretnych potrzeb związanych z kulturą i rozrywką, do których należy zaliczyć brak: „klubu tanecznego”,

„koncertów operetkowych”, „spektakli teatralnych”, „spotkań teatralnych”, „klubu książki i prasy”, „wieczorków tanecznych”, „spotkań z podróżnikami”, „spotkań z artystami”, „częstszych wystaw”, „klubów kulturalnych”, „spotkań z ciekawymi ludźmi”, „muzyki operowo-operetkowej”, „imprez muzycznych”, „w weekend brakuje rozrywki, szczególnie dla młodzieży i osób starszych”, „imprez dla dzieci do 10 lat”. Łącznie stanowi to 20,0% dodatkowych wskazań na lukę w kulturalno-rozrywkowej ofercie miasta. Deficyt wydarzeń sportowych odczuwa 10,0% badanych.

3,0% osób wskazało, iż nie interesuje się w ogóle tym tematem i nie potrafi odpowiedzieć na to pytanie. Dodatkowo 7,0% osób nie udzieliło żadnej odpowiedzi.

Tabela 3. Imprezy i wydarzenia, których brakuje w Kutnie zdaniem słuchaczy UTW (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)

Jakich imprez i wydarzeń brakuje w Kutnie?	%
Imprez kulturalnych i rozrywkowych	48,0%
Zadnych nie brakuje	29,0%
Imprez sportowych	10,0%
Brak odpowiedzi	7,0%
Nie wiem, nie interesuję się tym tematem	3,0%
Klubu tanecznego	3,0%
Koncertów operetkowych	2,0%
Spektakli teatralnych	2,0%
Klubu Książki i Prasy	1,0%
Odpowiedniego nagłośnienia	1,0%
Wieczorków tanecznych	1,0%
Spotkań z podróżnikami	1,0%
Spotkań z artystami	1,0%
Częstych wystaw	1,0%
Imprezy dla dzieci do 10 lat	1,0%
Klubów kulturalnych	1,0%
Spotkań z ciekawymi ludźmi	1,0%
Spotkań teatralnych	1,0%
Muzyki operowo - operetkowej	1,0%
W weekend brakuje rozrywki, szczególnie dla młodzieży i osób starszych	1,0%
Imprez muzycznych	1,0%
Częstsze spotkania z seniorami (Dni Seniora)	1,0%

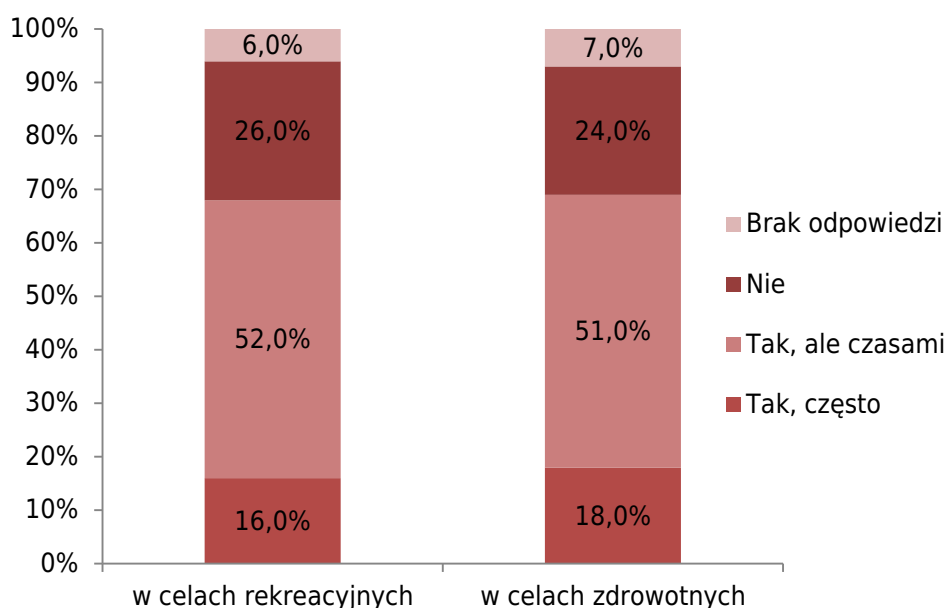
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.10. Czy jeździ Pan/i do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych lub/i zdrowotnych?

Zdecydowana większość słuchaczy UTW podróżuje do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych oraz zdrowotnych.

Z oferty rekreacyjnej i zakupowej innych miast korzysta 68,0% osób. Większość z nich (52,0%) jeździ poza Kutno czasami, natomiast 16,0% często. Do miast najczęściej wybieranych przez seniorów należą: Łódź, Warszawa oraz Płock. 26,0% badanych nie wyjeżdża poza Kutno w celach rekreacyjnych/zakupowych.

Wykres 13. Czy jeździ Pan/i do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych lub/i zdrowotnych? (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

W celach zdrowotnych do innych miast podróżuje 69,0% badanych seniorów. Większość tych osób korzysta z oferty usług zdrowotnych innych miast czasami (51,0%), natomiast 18,0% wskazuje, iż korzysta z takiej oferty często. Ponad połowa seniorów, którzy wyjeżdżają w celach zdrowotnych poza Kutno, wybiera Łódź. Znacznie mniej, bo 14,5%, korzysta z usług medycznych w Warszawie, 7,2% natomiast udaje się do Gostynina, Ciechocinka i Kołobrzegu. Pozostałe miasta, z oferty których korzystają seniorzy, znajdują się w tabeli 5.

Tabela 4. Podróże seniorów do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych (N=68, możliwość wielokrotnego wyboru)

W celach rekreacyjnych	% wskazań
Łódź	76,5%
Warszawa	38,2%
Płock	27,9%
Brak odpowiedzi	8,8%
Uniejów	5,9%
Poznań	2,9%
Kraków	2,9%
Toruń	2,9%
Ośiem pojedynczych wskazań na daną miejscowość	12,0%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

Tabela 5. Podróże seniorów do innych miast w celach zdrowotnych (N=69, możliwość wielokrotnego wyboru)

W celach zdrowotnych	% wskazań
Łódź	58,0%
Warszawa	14,5%
Gostynin	7,2%
Ciechocinek	7,2%
Kołobrzeg	7,2%
Brak odpowiedzi	7,2%
Uniejów	5,8%
Wybrzeże	4,3%
Zgierz	4,3%
Sanatoria	2,9%
Busko-Zdrój	2,9%
Inowrocław	2,9%
Łęczyca	2,9%
Dwanaście pojedynczych wskazań na daną miejscowość	16,8%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

1.11. Ocena poszczególnych elementów funkcjonowania Kutna

W ankiecie skierowanej do seniorów, wylistowano 21 elementów publicznej oferty miasta Kutna i instytucji o charakterze rekreacyjnym, zdrowotnym, sportowym i gospodarczym.

Seniorzy mieli za zadanie określić czy korzystają z danej usługi/oferty, jak również ją ocenić¹.

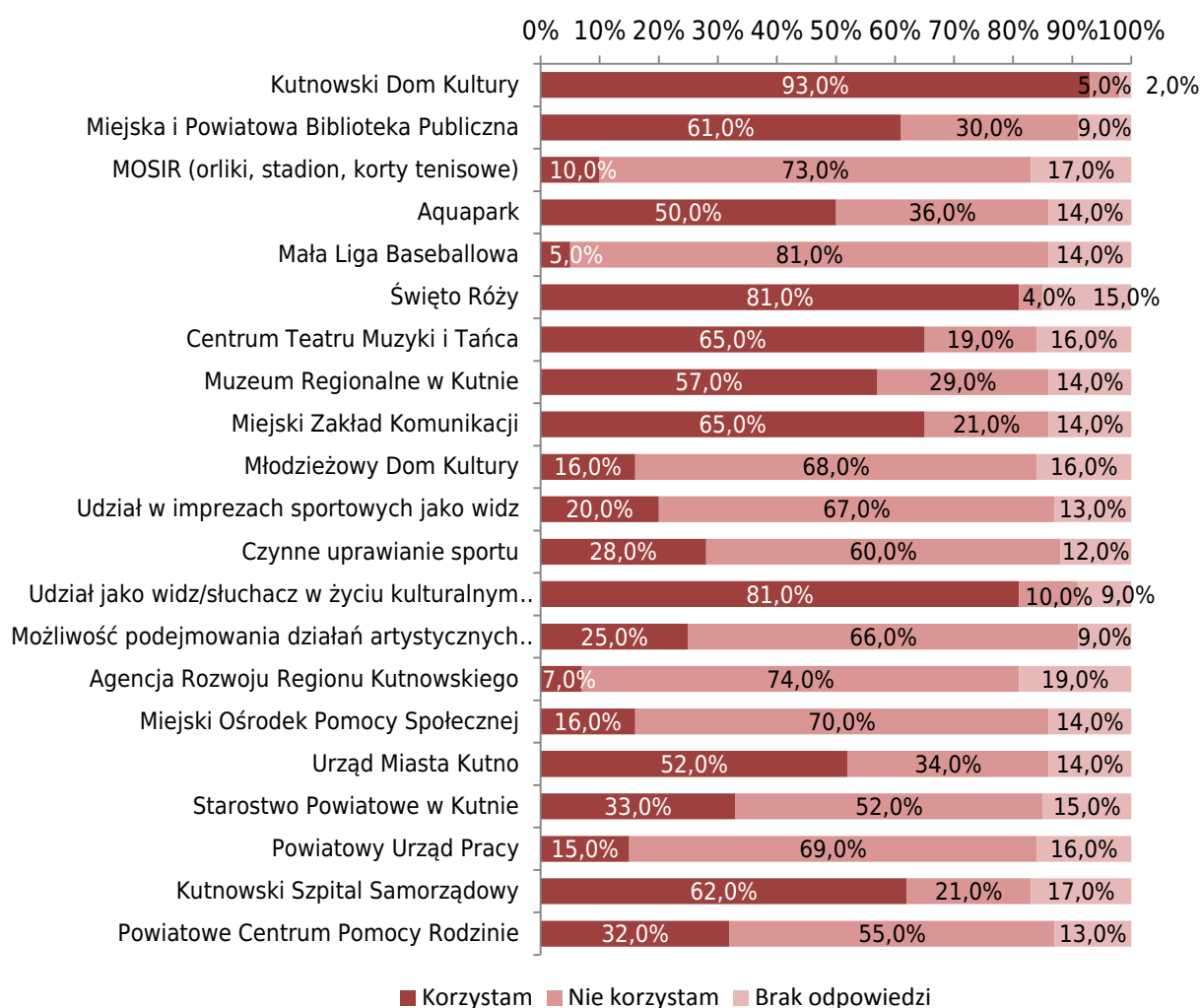
Z deklaracji respondentów wynika, że spośród 21 wskazanych ofert Kutna, więcej niż połowa osób (powyżej 50%) korzysta z 10 elementów oferty i są to:

- Kutnowski Domu Kultury (93,0%).
- Święto Róży oraz możliwość udziału jako widz w życiu kulturalnym (po 81,0% wskazań).

¹ Podkreślenia wymaga fakt, iż liczba osób oceniająca dany element może być wyższa aniżeli liczba osób deklarująca korzystanie z danej usługi/instytucji. Może to wynikać z faktu, iż a) respondent nie korzysta z danej usługi/instytucji, gdyż jest niezadowolony bądź b) jego opinia jest ukształtowana opiniami środowiska.

- Centrum Teatru Muzyki i Tańca i Miejski Zakład Komunikacji (po 65,0% wskazań).
- Kutnowski Szpital Samorządowy (62,0% osób).
- Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna (61,0% osób).
- Muzeum Regionalne (57,0% osób).
- Urząd Miasta Kutno (52,0% osób).
- Aquapark Kutno (50,0% osób).

Wykres 14. Oferta publiczna, z jakiej korzystają seniorzy (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

Najmniejszy odsetek badanych korzysta z: oferty MOSiR-u (10,0% osób), usług Agencji Rozwoju Regionu Kutnowskiego (7,0% osób) oraz Małej Ligi Baseballowej (5,0% osób). Niemniej jednak wynika to ze specyfiki grupy badawczej. Analizując dane należy mieć również na uwadze, że respondenci mówiąc o „korzystaniu”, często swoje doświadczenia odnoszą do najbliższej rodziny, znajomych bądź do swojej przeszłości.

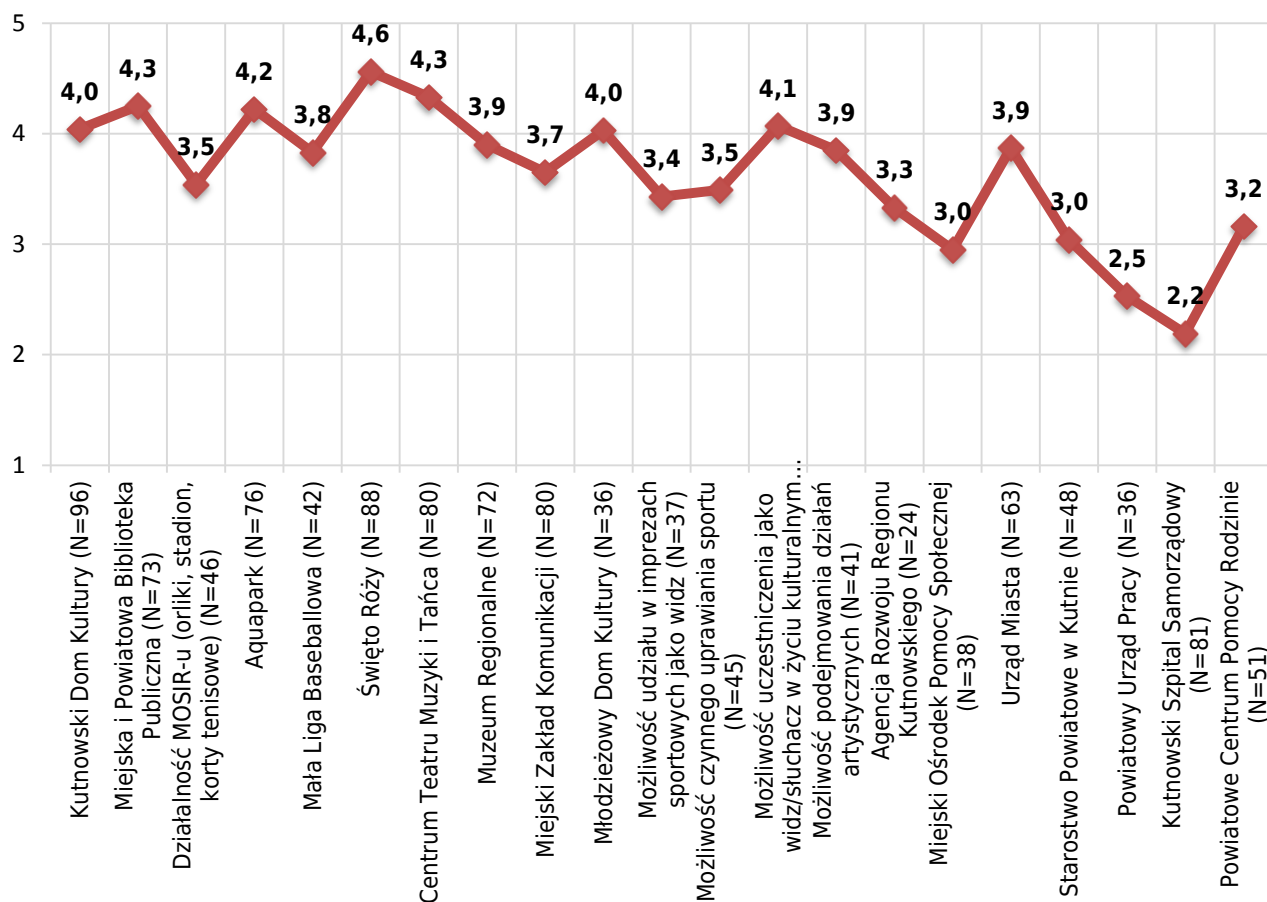
Słuchaczy UTW zapytano również, jak oceniają jakość świadczonych w tym zakresie usług. Dokonując oceny, badani mieli do dyspozycji skalę 1-5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 2 – raczej źle, 3 – średnio, 4 – raczej dobrze i 5 – bardzo dobrze. Opcję „0” respondenci zaznaczali w przypadku, gdy nie potrafili ocenić danego elementu.

Oceny średnie wyliczone dla 21 ofert wahają się w granicach 2,2 – 4,6. Dwanaście spośród 21 czynników oceniono na dość wysokim poziomie (średnie powyżej 4,0, tzn. powyżej poziomu dobrego lub średnie poniżej poziomu dobrego, ale do niego zbliżone) i są to:

- Święto Róży – ocena średnia 4,6 i jest to najwyższa nota.
- Centrum Teatru Muzyki i Tańca – ocena na poziomie 4,3.
- Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna – ocena średnia 4,3.
- Aquapark Kutno – ocena średnia 4,2.
- Możliwość udziału w życiu kulturalnym – ocena średnia 4,1.
- Kutnowski Dom Kultury i Młodzieżowy Dom Kultury – ocena średnia 4,0.
- Muzeum Regionalne, Urząd Miasta Kutno i możliwość podejmowania działań artystycznych – ocena średnia 3,9.
- Miejski Zakład Komunikacji – ocena średnia 3,7.

Powyższe elementy to usługi publiczne dostępne na terenie Kutna, z których seniorzy są najbardziej zadowoleni. Najgorzej w tej grupie badawczej oceniono Kutnowski Szpital Samorządowy (średnia ocena 2,2 - najniższa ze wszystkich) oraz działalność Powiatowego Urzędu Pracy (ocena średnia 2,5).

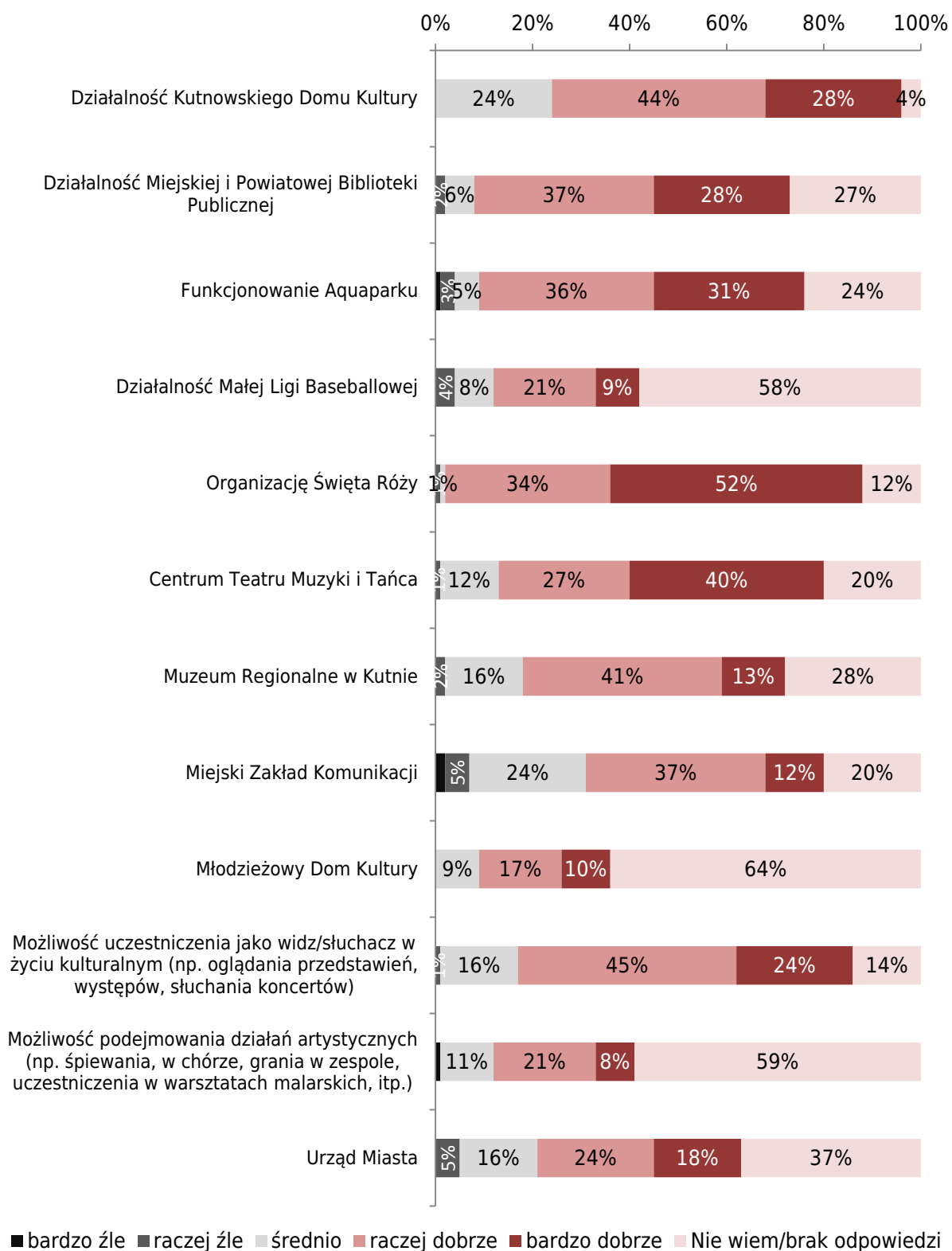
**Wykres 15. Ocena jakości oferty miasta Kutna w opinii seniorów
(oceny średnie) N=oznacza liczbę osób oceniającą dany element**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

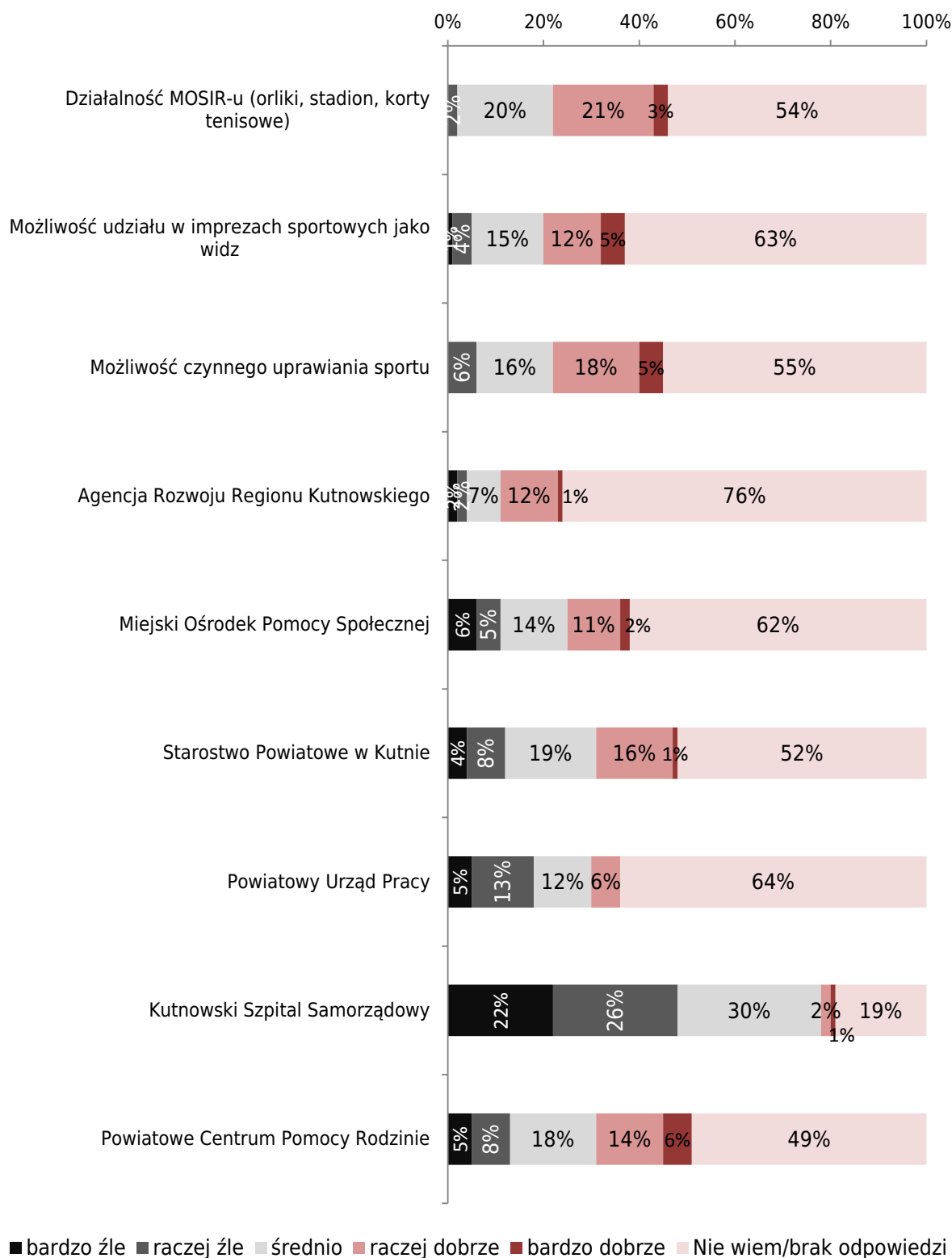
Dokładny rozkład odpowiedzi badanych w tym zakresie znajdują się na wykresach 16 oraz 17.

Wykres 16. Ocena poszczególnych elementów funkcjonowania miasta (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

Wykres 17. Ocena poszczególnych elementów funkcjonowania miasta (N=100) (cd.)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród seniorów, październik 2013.

2. BADANIE UCZNIÓW OSTATNICH KLAS SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH W KUTNIE

2.1. Wstęp metodologiczny

W celu wsparcia procesu opracowania nowej strategii miasta Kutna, przeprowadzono badania wśród uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych.

W badaniu udział wzięło 150 uczniów z 6 szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie:

1. I Liceum Ogólnokształcące im. Jana Henryka Dąbrowskiego w Kutnie.
2. II Liceum Ogólnokształcącego im. Jana Kasprowicza w Kutnie.
3. Zespół Szkół Nr 1 im. Stanisława Staszica w Kutnie.
4. Zespół Szkół Zawodowych Nr 2 im. Dr Antoniego Troczewskiego w Kutnie.
5. Zespół Szkół Nr 3 im. Władysława Grabskiego w Kutnie.
6. Zespół Szkół Nr 4 im. Zygmunta Balickiego w Kutnie-Azorach.

Celem badania było zdiagnozowanie:

- planów zawodowych przyszłych absolwentów oraz ich oczekiwań w stosunku do pracodawców,
- zadowolenia z życia w Kutnie,
- oczekiwań uczniów w zakresie usług publicznych realizowanych na terenie miasta.

W badaniu wzięli udział uczniowie wszystkich szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie. Próbe dobrano w sposób warstwowo-losowy, gdzie warstwy stanowiły szkoły, a liczbę uczniów w danej szkole wyodrębniono na podstawie rzeczywistej struktury wychowanków w poszczególnych szkołach. W obrębie każdej warstwy, tj. szkoły, uczniowie byli losowani z listy uczniów ostatnich klas. W ten sposób uzyskano odpowiedni dobór uczniów z różnych profili kształcenia.

Badanie przeprowadzono przy zastosowaniu ankiety, obejmującej zestaw 27 pytań, umożliwiających zebranie kompleksowej i wyczerpującej informacji o badanych zagadnieniach. Badanie zostało przeprowadzone techniką ankiety audytoryjnej, tzn. wypełnianej przez uczniów samodzielnie w towarzystwie przedstawiciela firmy badawczej.

2.2. Wprowadzenie

⇒ Badanie przeprowadzono wśród 150 uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie. Wśród uczniów liceum, 55,3% stanowiły kobiety, 36,8% natomiast mężczyźni. Wśród uczniów technikum i zasadniczej szkoły zawodowej kobiety stanowiły 29,7%, mężczyźni natomiast 64,9%. Około 65,0% uczniów zarówno w liceum, jak i w szkołach zawodowych i technicznych to mieszkańcy Kutna. Pozostała grupa ok. 35,0% osób to uczniowie dojeżdżający do szkół z okolicznych gmin.

2.2.1. Powody wyboru przez uczniów danego kierunku kształcenia

- ⇒ Uczniowie liceów i uczniowie szkół zawodowych oraz technicznych przy wyborze obecnego kierunku kształcenia kierowali się przede wszystkim swoimi zainteresowaniami i pasjami, łatwością znalezienia pracy po danym kierunku, następnie ambicją i predyspozycjami osobistymi. Należy jednak podkreślić, że na dwa ostatnie elementy zwracają uwagę częściej licealiści aniżeli uczniowie szkół zawodowych.
- ⇒ Jak deklarują uczniowie, 61,8% licealistów i 50,0% uczniów szkół zawodowych oraz techników korzysta z dodatkowych lekcji i korepetycji. Głównie są to lekcje matematyki, języka angielskiego, języka polskiego, chemii i fizyki oraz języka niemieckiego.

2.2.2. Plany uczniów w zakresie kontynuacji nauki

Wszyscy badani uczniowie liceów i $\frac{3}{4}$ uczniów szkół zawodowych deklarują, że po ukończeniu szkoły ponadgimnazjalnej zamierzają kształcić się dalej.

- ⇒ Większość licealistów planuje iść na studia dzienne, niewielka część skorzysta z oferty studiów zaocznych. Uczniowie szkół zawodowych i techników natomiast wybraliby głównie studia zaoczne, mniejsza grupa studia dzienne. Znaczący odsetek (28,3%) jeszcze nie wie, jaki rodzaj dalszego kształcenia wybrać.
- ⇒ Na pytanie wprost, czy uczniowie kiedykolwiek zamierzają iść na studia wyższe, aż 90,8% licealistów odpowiada, że planuje iść na takie studia zaraz po skończeniu szkoły ponadgimnazjalnej, 7,9% również zamierza, ale później, nie od razu po maturze, a jedynie 1,3% nie ma takich planów. Uczniowie szkół zawodowych i technicznych inaczej kierują swoją dalszą edukacją. Spośród nich 35,1% nie zamierza w ogóle iść na studia wyższe, 33,8% zamierza studiować, jednak nie od razu po szkole, a 31,1% planuje iść na studia zaraz po skończeniu szkoły ponadgimnazjalnej.
- ⇒ Uczniowie szkół technicznych, którzy nie zamierzają iść na studia, w większości przypadków chcieliby od razu po szkole podjąć pracę. Część z nich nie ma ambicji, aby studiować, a inni obawiają się, że mieliby problemy ze zdawaniem egzaminów na studiach. Mniejsza grupa uczniów wskazuje na brak szans na dostanie się na uczelnię. Dla wielu uczniów studiowanie nie jest możliwe z powodów finansowych.

2.2.3. Oczekiwania uczniów w stosunku do pracodawców

- ⇒ Zdaniem licealistów pracodawcy na etapie poszukiwania pracowników zwracają uwagę na: znajomość języków obcych, wyższe wykształcenie i wykształcenie zgodne ze stanowiskiem pracy, doświadczenie zawodowe, odbyte dodatkowe szkolenia i kursy oraz dodatkowe uprawnienia zawodowe.
- ⇒ Według uczniów szkół zawodowych i technicznych lista tych czynników – według ważności z punktu widzenia pracodawcy – wygląda następująco: doświadczenie zawodowe, wykształcenie zgodne ze stanowiskiem pracy, dodatkowe szkolenia i kursy, wyższe wykształcenie, znajomość języków obcych.

2.2.4. Ocena lokalnego rynku pracy

Uczniowie dość pozytywnie oceniają możliwość znalezienia pracy w Kutnie, ale wykazują niskie preferencje w zakresie lokalnych pracodawców, u których chcieliby znaleźć zatrudnienie.

- ⇒ Choć jedynie 1,3% spośród wszystkich badanych uważa, że w Kutnie nie ma problemu ze znalezieniem pracy, w opinii połowy uczniów można tu znaleźć pracę, ale albo niską płacną, albo tylko w niektórych specjalnościach. Co trzeci uczeń wskazuje, że na terenie Kutna jest bardzo trudno o pracę.
- ⇒ Odnośnie lokalnych pracodawców, jedynie 22,4% licealistów i 17,6% uczniów klas zawodowych wskazało firmy z Kutna i regionu, u których chcieliby pracować.
- ⇒ Zdaniem większości uczniów idealny pracodawca powinien oferować: atrakcyjne wynagrodzenie, stałą i stabilną pracę, odpowiednie warunki pracy (np. w postaci komputera i telefonu komórkowego) oraz zapewnić możliwość awansu.

2.2.5. Obszary zadowolenia uczniów z życia w Kutnie

Spośród uczniów mieszkających w Kutnie połowa to grupa osób zadowolonych z życia w tym mieście.

- ⇒ Niezadowolenie z życia w Kutnie deklaruje 16,0% uczniów. Grupie 35,0% osób trudno określić poziom swojego zadowolenia z życia w tym mieście.

Atuty Kutna, w opinii uczniów to: Aquapark Kutno, ulica Królewska i Kutnowski Dom Kultury.

- ⇒ Są to miejsca godne polecenia znajomym, wskazywane szczególnie przez licealistów. Należy jednak podkreślić, iż jakiekolwiek miejsca w Kutnie warte polecenia wskazało 49,3% badanych uczniów, pozostałe 50,7% jest zdania, że w Kutnie nie ma nic ciekawego do pokazania.
- ⇒ Uczniowie szkół technicznych i zawodowych w mniejszym stopniu interesują się życiem Kutna i ofertą usług publicznych dostępnych w mieście. Rzadziej również niż licealiści z nich korzystają.
- ⇒ Większość uczniów liceów korzysta z oferty: Święta Róży, Aquaparku Kutno, spędzania czasu poza domem w kawiarni, klubie, Kutnowskiego Domu Kultury, możliwości udziału w różnego rodzaju koncertach, imprezach kulturalnych i występach artystycznych, wypoczynku na łonie natury, usług Miejskiego Zakładu Komunikacji, czynnego uprawiania sportu. Najmniejsza grupa licealistów korzysta natomiast z oferty: Muzeum Regionalnego, Młodzieżowego Domu Kultury, Małej Ligi Baseballowej, Centrum Teatru Muzyki i Tańca.
- ⇒ Spośród uczniów szkół zawodowych i technicznych większość korzysta z oferty: Święta Róży, Aquaparku Kutno, spędzania czasu poza domem w kawiarni, klubie, usług Miejskiego Zakładu Komunikacji, Kutnowskiego Domu Kultury. Najmniejsza grupa uczniów szkół zawodowych i techników korzysta z usług Muzeum Regionalnego, Młodzieżowego Domu Kultury, Małej Ligi Baseballowej, Centrum Teatru Muzyki i Tańca.
- ⇒ Spośród wszystkich usług publicznych w Kutnie dostępnych dla młodzieży, uczniowie najbardziej zadowoleni są z Aquaparku Kutno i organizacji Święta Róży.

2.2.6. Problematyczne obszary Kutna

Kutno nie jest dla większości młodzieży preferowanym miejscem zamieszkania – w Kutnie chciałoby mieszkać w przyszłości jedynie 11,0% spośród wszystkich uczniów.

Co trzeci uczeń chciałby mieszkać tam, gdzie znajdzie pracę. Lokalny rynek pracy jest zatem dla pewnej grupy absolwentów tym elementem, który może skłonić ich do powrotu do Kutna po planowanej edukacji.

- ⇒ Biorąc pod uwagę pozostałe preferencje co do miejsca zamieszkania absolwentów, co trzeci respondent wskazuje, że chciałby mieszkać w innej miejscowości w Polsce, głównie w Poznaniu, Warszawie, Łodzi. Co dziesiąty uczeń chciałby mieszkać za granicą, głównie w Wielkiej Brytanii, USA i Holandii.
- ⇒ Problematicznym elementem Kutna jest słaba – w opinii uczniów – dostępność do rekreacji i wypoczynku na łonie natury oraz miejsc, w których młodzież może spędzić czas wolny (kluby, kawiarnie). Uczniowie szkół zawodowych i technicznych wskazują dodatkowo na ograniczoną możliwość udziału w działaniach społecznych oraz podejmowania działań artystycznych.
- ⇒ Ponadto, zdaniem ponad połowy uczniów, w Kutnie brakuje imprez kulturalnych i rozrywkowych. Co piąty uczeń wskazuje na brak imprez sportowych.

2.3. Charakterystyka badanych uczniów

Badanie przeprowadzono w grupie losowo wybranych 150 uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych, reprezentujących następujące typy szkół:

- liceum – 76 osób,
- technikum – 57 osób,
- zasadnicza szkoła zawodowa – 17 osób.

Struktura uczniów ze względu na kierunek kształcenia znajduje się w tabeli 6².

Tabela 6. Struktura badanych uczniów (N=150)

		N	%
W jakiej szkole ponadgimnazjalnej obecnie się uczysz?	Liceum (ogólnokształcące, profilowane)	76	50,7%
	Technikum	57	38,0%
	Zasadnicza szkoła zawodowa	17	11,3%
Ogółem		150	100,0%
Liceum (ogólnokształcące, profilowane), profil	Humanistyczny	15	19,7%
	Biologiczno – chemiczny	14	18,4%
	Prawno – dziennikarski	9	11,8%
	Matematyczno – geograficzno – informatyczny	8	10,5%
	Matematyczno – geograficzny	7	9,2%
	Zarządzanie informacją	6	7,9%
	Socjalny	5	6,6%
	Matematyczno – fizyczny – informatyczny	4	5,3%
	Matematyczno – fizyczny	4	5,3%
	Biologiczno – chemiczno – fizyczny	3	3,9%

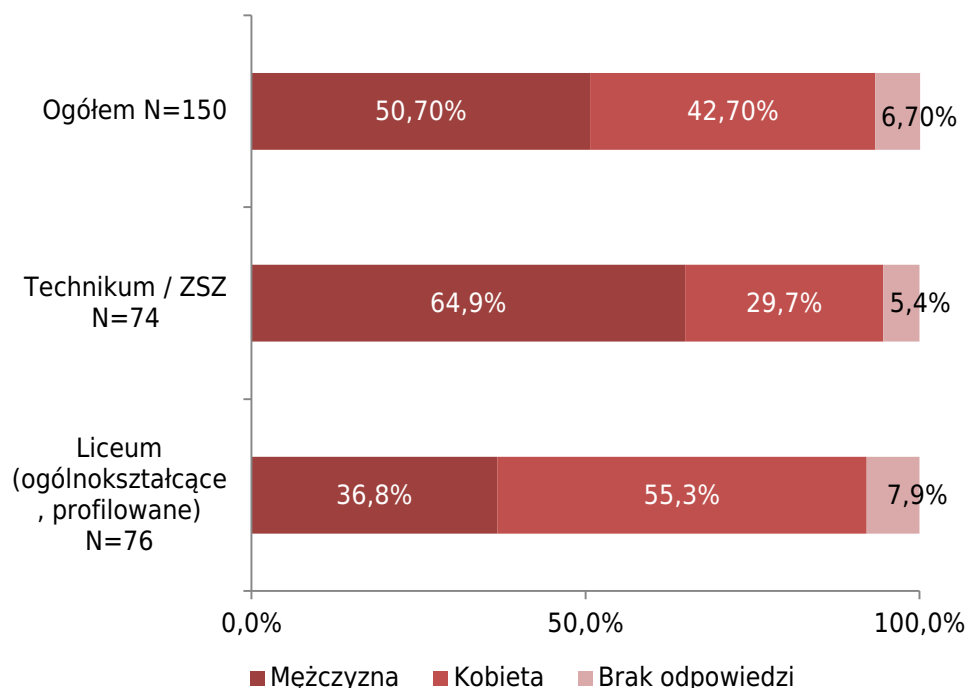
² Ze względu na liczebność w próbie uczniów ZSZ na poziomie N=17, dane dla tej grupy zostały zaprezentowane w niniejszym raporcie razem z wynikami uzyskanymi przez uczniów technikum (jako podstawę przyjęto fakt, iż po obydwu szkołach uczeń zyskuje określony zawód). W przypadku, gdy odpowiedzi na poszczególne pytania różniły uczniów ZSZ i technikum, zamieszczono stosowną adnotację.

	Brak odpowiedzi	1	1,4%
Ogółem		76	100,0%
Technikum, kierunek	Informatyka	10	17,4%
	Organizator usług gastronomicznych	9	15,7%
	Ekonomia	6	10,5%
	Obsługa ruchu turystycznego	6	10,5%
	Mechanik	5	8,8%
	Elektronika	4	7,0%
	Hotelarstwo	4	7,0%
	Budownictwo	3	5,3%
	Organizacja reklamy	2	3,5%
	Kelner	2	3,5%
	Spedytor	1	1,8%
	Handel	1	1,8%
	Mechanik samochodowy	1	1,8%
	Technolog żywności	1	1,8%
	Kucharz	1	1,8%
	Brak odpowiedzi	1	1,8%
Ogółem		57	100,0%
Zasadnicza szkoła zawodowa, kierunek	Mechanik samochodowy	10	58,7%
	Murarz	2	11,8%
	Fryzjer	2	11,8%
	Mechanik	2	11,8%
	Piekarz	1	5,9%
Ogółem		17	100,0%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Wśród licealistów większość (55,3%) stanowiły kobiety, mężczyźni natomiast 36,8%. Wśród uczniów technikum i zasadniczej szkoły zawodowej z kolei dominowali mężczyźni (64,9%), a kobiet było 29,7%.

Wykres 18. Struktura uczniów ze względu na płeć



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Spośród wszystkich badanych, 65,8% licealistów oraz 64,9% uczniów szkół zawodowych i techników są mieszkańcami Kutna. Pozostała grupa zamieszkuje okoliczne miejscowości.

2.4. Motywy wyboru danego kierunku kształcenia

Dominującym motywem wyboru danego kierunku kształcenia zarówno przez uczniów liceów (77,6%), jak również szkół zawodowych i techników (64,9%), są zainteresowania i pasje.

Kolejne dwa powody wskazane przez znaczącą grupę licealistów to ambicje (44,7%) oraz predyspozycje (42,1%). Niemal identyczny odsetek badanych w obydwu analizowanych grupach dokonało wyboru danego kierunku kształcenia mając na uwadze łatwość znalezienia po nim pracy (36,8% uczniowie liceów i 36,5% uczniowie technikum i szkół zawodowych).

Warto wspomnieć, że 27,0% uczniów szkół zawodowych i techników podjęło tę edukacyjną decyzję mając na uwadze swoje ambicje, z kolei 17,6% wybrało dany kierunek kształcenia przypadkowo, ponieważ „po prostu trzeba było coś wybrać”. Sytuacja taka w grupie licealistów występuje rzadziej, wskazuje na nią 9,2% uczniów.

Wykres 19. Powody wyboru kierunku kształcenia (możliwość wielokrotnego wyboru)

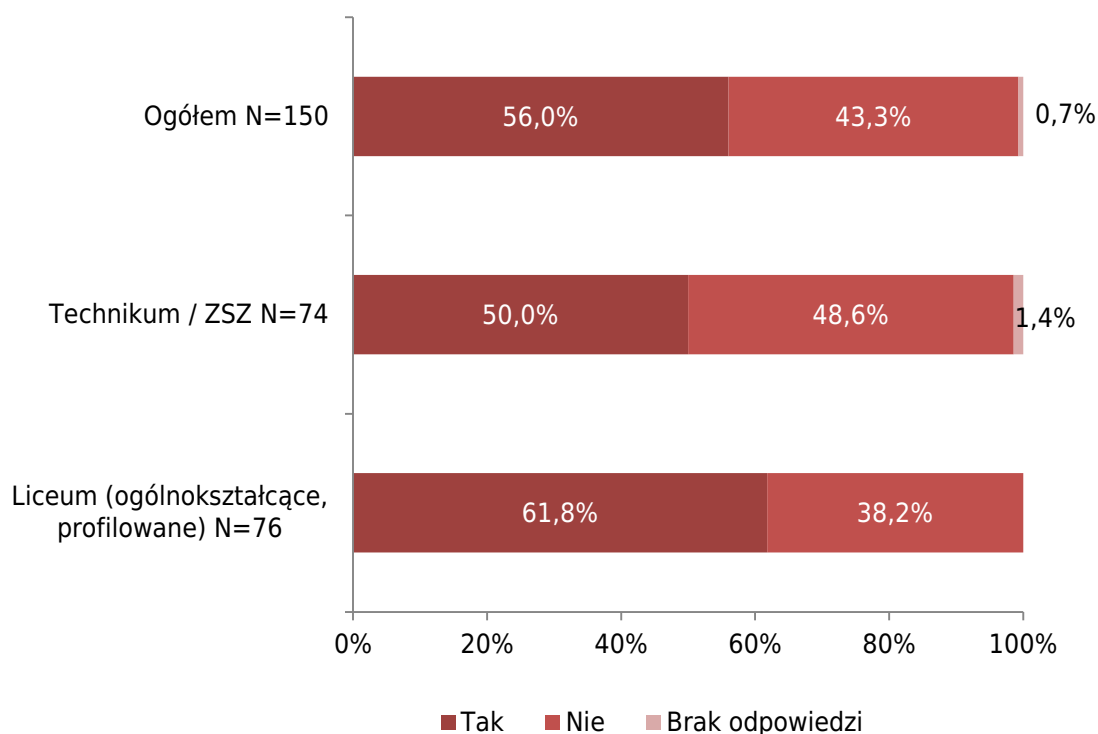


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.5. Korzystanie uczniów z dodatkowych lekcji i korepetycji

Jak deklarują uczniowie, z dodatkowych lekcji i korepetycji korzysta większość badanych licealistów (61,8%) oraz połowa uczniów szkół zawodowych i techników (50,0%).

Wykres 20. Korzystanie uczniów z dodatkowych lekcji i korepetycji



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Spośród licealistów jak i uczniów szkół zawodowych i techników, którzy uczęszczają na korepetycje, większość korzysta z lekcji matematyki (78,7% uczniów liceów i 78,4% uczniów ZSZ/technikum). Kolejnym przedmiotem, z którego dokształca się znaczna grupa uczniów (42,6% licealistów i 40,5% uczniów szkół zawodowych i techników) jest język angielski. Niemal co piąty uczeń szkoły zawodowej i technikum korzystający z korepetycji pobiera lekcje języka polskiego, natomiast co szósty fizyki. Licealiści natomiast, poza matematyką i językiem angielskim, potrzebują dodatkowych lekcji chemii (21,3% uczniów), języka niemieckiego (12,8%) i języka polskiego (12,8%).

Tabela 7. Dodatkowe lekcje i korepetycje, z których korzystają badani uczniowie (możliwość wielokrotnego wyboru)

	Liceum N=47	Technikum/Zasadnicza Szkoła Zawodowa N=37	Ogółem N=84
Matematyka	78,7%	78,4%	78,6%
Język angielski	42,6%	40,5%	41,7%
Język polski	12,8%	21,6%	16,7%
Chemia	21,3%	5,4%	14,3%
Fizyka	6,4%	16,2%	10,7%
Język niemiecki	12,8%	2,7%	8,3%
Wiedza o społeczeństwie	6,4%		3,6%

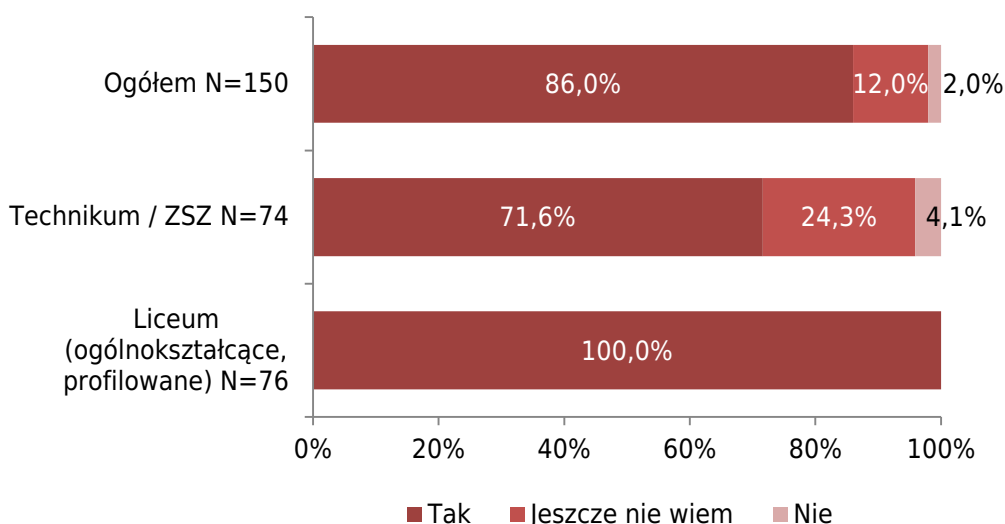
Biologia	6,4%	3,6%
Geografia	4,3%	2,4%
Język francuski	4,3%	2,4%
Kurs ECOL	2,7%	1,2%
Historia	2,1%	1,2%
Wychowanie fizyczne (SKS)	2,7%	1,2%
Astronomia	2,7%	1,2%
Programowanie	2,7%	1,2%
Przedmioty zawodowe	2,7%	1,2%
Konstrukcja pojazdów samochodowych	2,7%	1,2%
Eksplotacja pojazdów samochodowych	2,7%	1,2%
Organizacja pracy	2,7%	1,2%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.6. Plany uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie dalszego kształcenia

Jak wskazują badania, 100% uczniów liceów i 71,6% uczniów szkół zawodowych i techników deklaruje chęć kontynuacji nauki. Wśród uczniów szkół zawodowych i techników, blisko co czwarty (24,3%) nie podjął jeszcze w tym zakresie decyzji, natomiast 4,1% nie zamierza kształcić się dalej.

Wykres 21. Deklaracje uczniów w zakresie kontynuacji nauki po skończeniu szkoły ponadgimnazjalnej

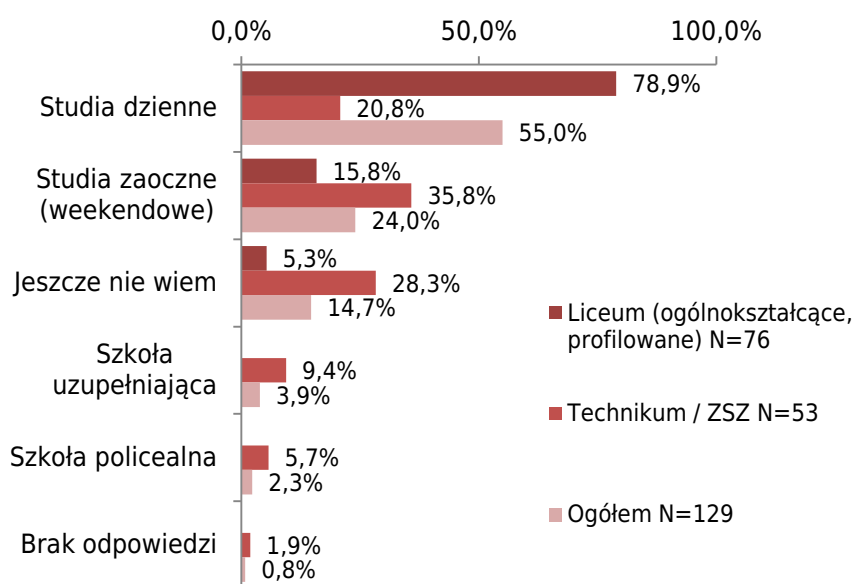


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Spośród licealistów, którzy zamierzają kontynuować naukę, zdecydowana większość ma określone plany w zakresie wyboru rodzaju edukacji i wskazuje na studia. Wśród nich 78,9% planuje iść na studia dzienne, natomiast 15,8% zamierza kontynuować naukę w trybie zaocznym. Jedynie 5,3% licealistów zamierzających kształcić się dalej nie ma jeszcze sprecyzowanych planów w tym zakresie.

Uczniowie szkół zawodowych i techników planują swoją dalszą edukację inaczej niż licealiści. W grupie tej, znaczna część (28,3%) nie jest jeszcze zdecydowana co do kierunków dalszej edukacji. Największa grupa wybiera studia zaoczne lub wieczorowe (35,8%). Na studia dzienne wybiera się co piąty (20,8%) uczeń szkół zawodowych i techników z grupy młodzieży, która deklaruje dalszą naukę. Najmniej uczniów planujących dalszą edukację, zamierza ukończyć szkołę uzupełniającą (9,4%) i szkołę policealną (5,7%).

Wykres 22. Deklaracje uczniów w zakresie kontynuacji nauki po skończeniu szkoły ponadgimnazjalnej (możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Uczelnie, w których licealiści zamierzają kształcić się dalej to:

- Politechnika (bez wskazania konkretnej uczelni) (25,0%).
- Uniwersytet medyczny (26,3%).
- Uniwersytet Łódzki (21,1%).
- Uniwersytet (bez wskazania konkretnej uczelni) (18,4%).
- Uniwersytet Warszawski (11,8%).
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (7,9%).

- Uniwersytet Ekonomiczny (7,9%).
- Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu (6,6%).
- Akademia Strażacka, Szkoła Główna Handlowa, Wyższa Szkoła Gospodarki Krajowej (po 2,6%).

- 18,4% uczniów liceów nie potrafiło wskazać uczelni, w której zamierza studiować.

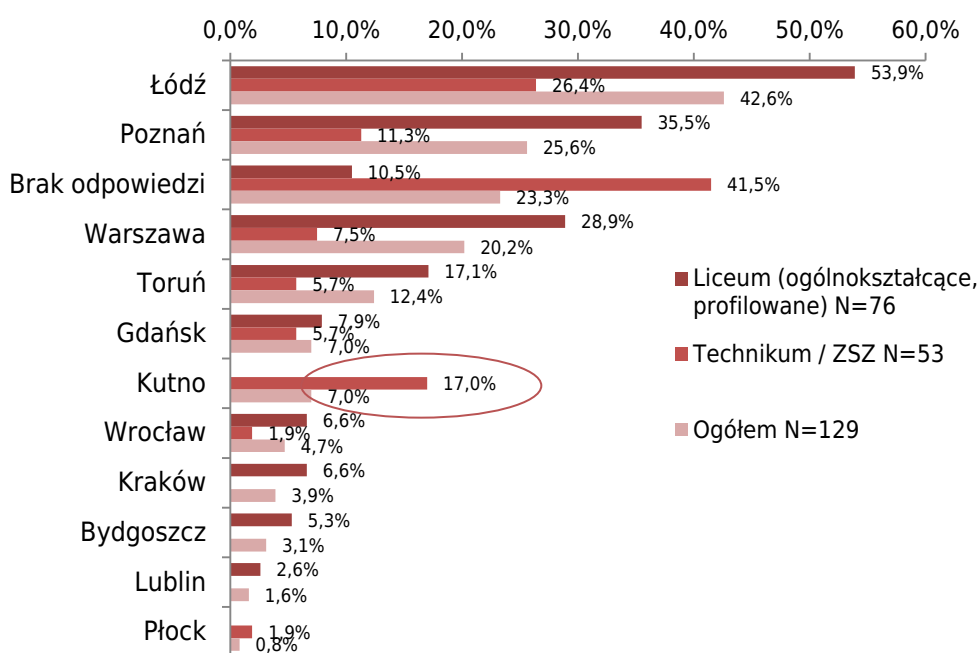
Biorąc pod uwagę lokalizację przyszłej uczelni, zdecydowana większość licealistów planuje studiować w większych miastach, głównie w Łodzi, Poznaniu, Warszawie i Toruniu.

Uczelnie/szkoły, w których uczniowie ZSZ/technikum zamierzają kontynuować naukę to:

- Politechnika (*bez wskazania konkretnej uczelni*) (20,8%).
- Centrum Kształcenia Ustawicznego (15,1%).
- Uniwersytet Łódzki (5,7%).
- Wojskowa Akademia Techniczna (5,7%).
- wśród uczniów szkół zawodowych i technicznych ponad połowa (54,7%) nie potrafiła wskazać uczelni/szkoły.

Znaczący odsetek młodzieży w tej grupie (41,5%) nie potrafiło dokładnie określić, gdzie chciałaby się uczyć, natomiast 17,0% osób planuje zostać w Kutnie. Pozostałe lokalizacje wybierane przez uczniów szkół zawodowych i techników to: Łódź, Poznań, Warszawa, Toruń, Gdańsk.

Wykres 23. Lokalizacja szkoły/uczelni, w której uczniowie zamierzają kontynuować naukę (możliwość wielokrotnego wyboru)

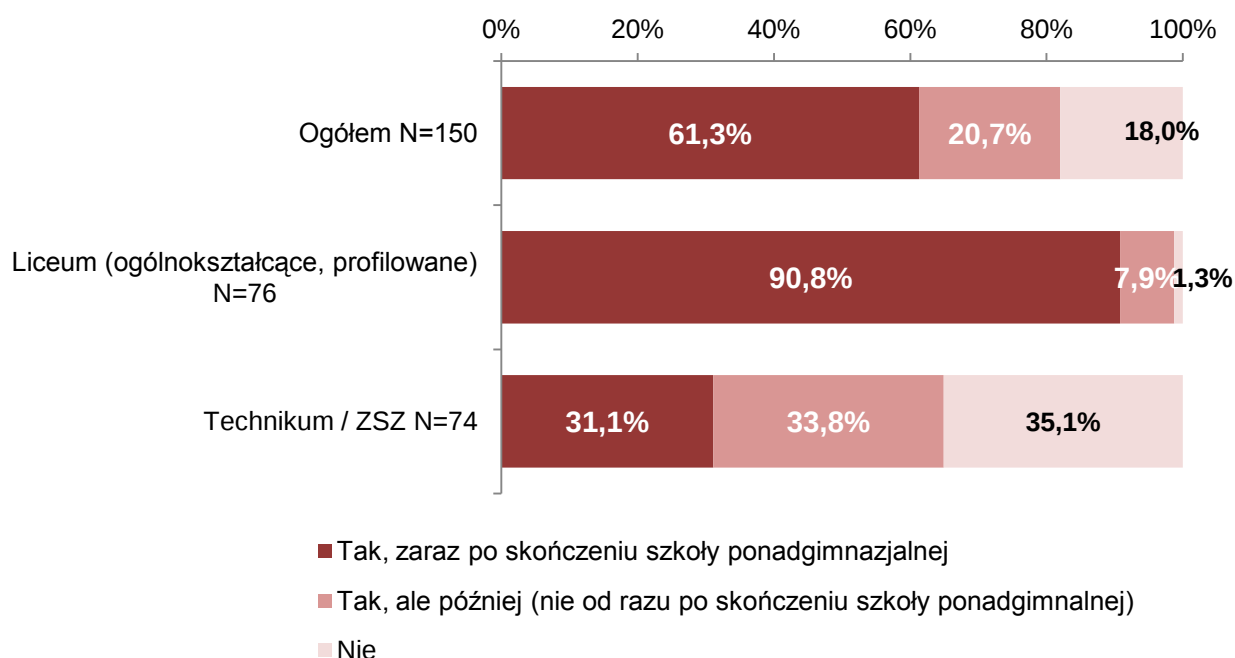


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Oprócz planów dotyczących kontynuacji nauki po szkole ponadgimnazjalnej, uczniowie zostali zapytani wprost o deklaracje w zakresie studiów wyższych. Na pytanie: „Czy kiedykolwiek zamierzasz iść na studia wyższe”, 90,8% licealistów odpowiada: „Tak, zaraz po ukończeniu szkoły ponadgimnazjalnej”, 7,9% natomiast planuje studiować, jednak później, nie bezpośrednio po maturze. Planów w tym zakresie nie posiada 1,3% licealistów.

Odpowiedzi uczniów szkół zawodowych i techników na to pytanie pozwalają podzielić badanych na trzy podobnej wielkości grupy. Nie planuje iść na studia wyższe 35,1% uczniów, 33,8% odkłada ten etap edukacji na później, a 31,1% zamierza studiować zaraz skończeniu szkoły ponadgimnazjalnej.

Wykres 24. Czy kiedykolwiek zamierzasz iść na studia wyższe?



Uczniowie liceów (N=1)

Nie zamierzam iść na studia, ponieważ:

Zamierzam znaleźć pracę, nie mam takich ambicji, moich rodziców nie stać na utrzymanie mnie na studiach.

Uczniowie technikum/ZSZ (N=26)

Nie zamierzam iść na studia, ponieważ:

- zamierzam od razu pracować - 73,1%,
- nie mam takich ambicji - 30,8%,
- mogę mieć trudności ze zdaniem egzaminów na studiach - 26,9%,
- moich rodziców nie stać na studia - 15,4%,
- to strata czasu, chcę spełniać życiowe pasje - 3,8%.

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.7. Czynniki determinujące możliwość i chęć dalszego kształcenia

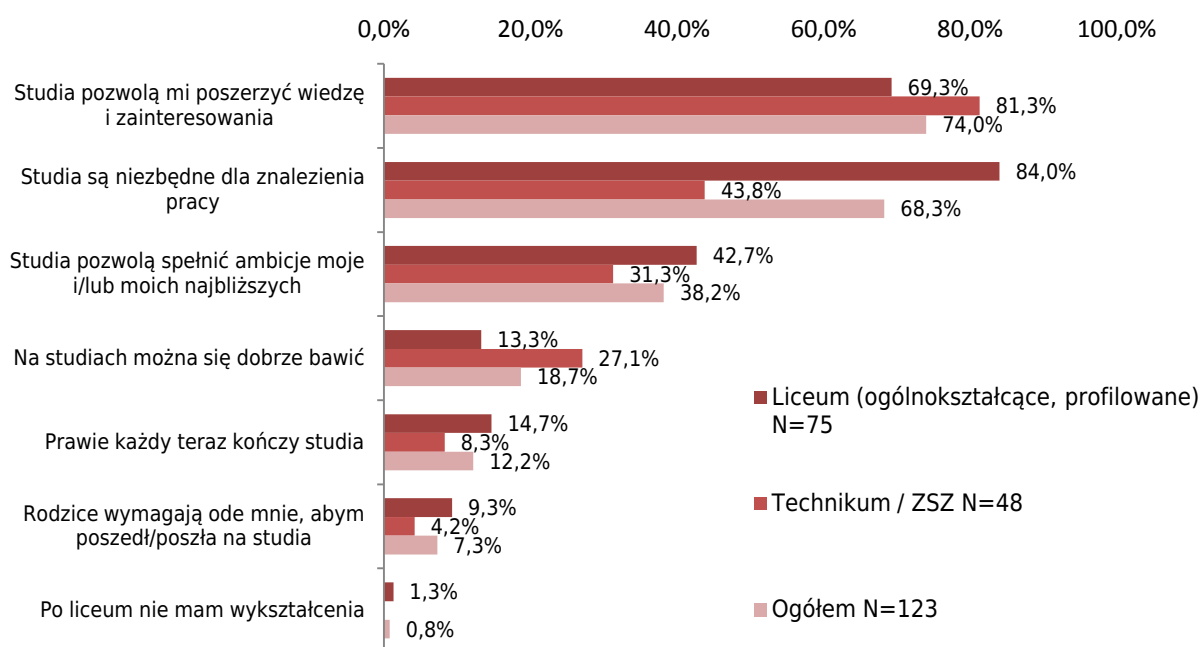
Dwa najczęstsze powody dla których licealiści zamierzają studiować to przekonanie, iż studia są niezbędne do znalezienia pracy (84,0%) oraz poszerzenie wiedzy i zainteresowań (69,3%).

Dla większości uczniów szkół zawodowych i techników to właśnie możliwość poszerzenia wiedzy i zainteresowań jest głównym czynnikiem skłaniającym do podjęcia studiów wyższych. Deklaruje tak 81,3% osób. Drugim pod względem popularności (43,8%) czynnikiem wyboru w tej grupie uczniów jest przekonanie, iż studia są niezbędne dla znalezienia pracy. Kieruje się tym jednak o połowę mniej uczniów szkół zawodowych i technicznych niż uczniów liceów.

Kolejnym czynnikiem wpływającym na wybór wyższych studiów dla 42,7% licealistów i 31,3% uczniów szkół zawodowych i techników jest możliwość spełnienia własnych ambicji lub ambicji rodziców. Dodatkowo 27,1% uczniów szkół zawodowych i techników uważa, że na studiach można po prostu dobrze się bawić. Opinię taką podziela znacznie mniej uczniów liceów, bo 13,3%.

Co ciekawe, 14,7% licealistów deklaruje chęć studiowania, uważając, iż „prawie każdy teraz kończy studia”. Taki pogląd wyraża również 8,3% uczniów szkół zawodowych i technicznych. Dla 9,3% uczniów liceum i 4,2% uczniów szkół zawodowych i technicznych decyzja o studiowaniu uwarunkowana jest wymaganiami rodziców.

Wykres 25. Powody, dla których uczniowie zamierzają iść na studia wyższe (możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.8. Sektor gospodarki, w którym uczniowie chcieliby pracować

Najlichniesza grupa uczniów liceów, bo ponad połowa (56,7%), chciałaby pracować w sektorze publicznym. Następnie 9,3% preferowałoby zatrudnienie w handlu, 7,9% w bankowości, 6,6% w przemyśle, 3,9% w sektorze informatycznym. Sektory gospodarki, które uzyskały pojedyncze wskazania to: transport, hotelarstwo i gastronomia, budownictwo, rozrywka, rolnictwo, ubezpieczenia, sport, dziennikarstwo, muzyka i dźwięk oraz psychologia. Żaden z licealistów nie wskazał branży motoryzacyjnej i zarządzania.

Wśród uczniów szkół zawodowych i techników nie ma dominującej gałęzi gospodarki, która zawodowo interesowałaby większość osób. Najlichniesza grupa uczniów (18,8%) chciałaby pracować w sektorze motoryzacyjnym, nieco mniej (17,5%) w transporcie. Kolejne 12,1% chciałoby znaleźć zatrudnienie w hotelarstwie i gastronomii, 10,8% w sektorze usług publicznych, 9,5% w sektorze informatycznym, 6,8% w budownictwie, 6,8% w handlu, 4,1% w bankowości. Najmniejszy odsetek uczniów szkół zawodowych i technicznych łączy swoją karierę zawodową z takimi sektorami gospodarki jak: przemysł (2,7%), rozrywka oraz zarządzanie (po 1,4% wskazań).

Tabela 8. Sektor gospodarki, w którym uczniowie chcieliby pracować

	Liceum N=76	Technikum/Zasadnicza Szkola Zawodowa N=74	Ogółem N=150
Usługi publiczne (np. szkolnictwo, służba zdrowia, opieka społeczna)	56,7%	10,8%	34,0%
Motoryzacja		18,8%	9,3%
Transport	1,3%	17,5%	9,3%
Handel	9,3%	6,8%	8,0%
Informatyka	3,9%	9,5%	6,6%
Hotelarstwo i gastronomia	1,3%	12,1%	6,6%
Bankowość	7,9%	4,1%	6,0%
Przemysł	6,6%	2,7%	4,7%
Nie wiem	1,3%	8,1%	4,7%
Budownictwo (wykonawstwo)	1,3%	6,8%	3,9%
Rozrywka	1,3%	1,4%	1,3%
Rolnictwo	1,3%		0,7%
Ubezpieczenia	1,3%		0,7%
Zarządzanie		1,4%	0,7%
Sport	1,3%		0,7%
Dziennikarstwo	1,3%		0,7%
Muzyka i dźwięk	1,3%		0,7%
Psychologia	1,3%		0,7%
Brak odpowiedzi	1,3%		0,7%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.9. Preferencje uczniów w zakresie przyszłej kariery zawodowej oraz ocena

lokalnego rynku pracy

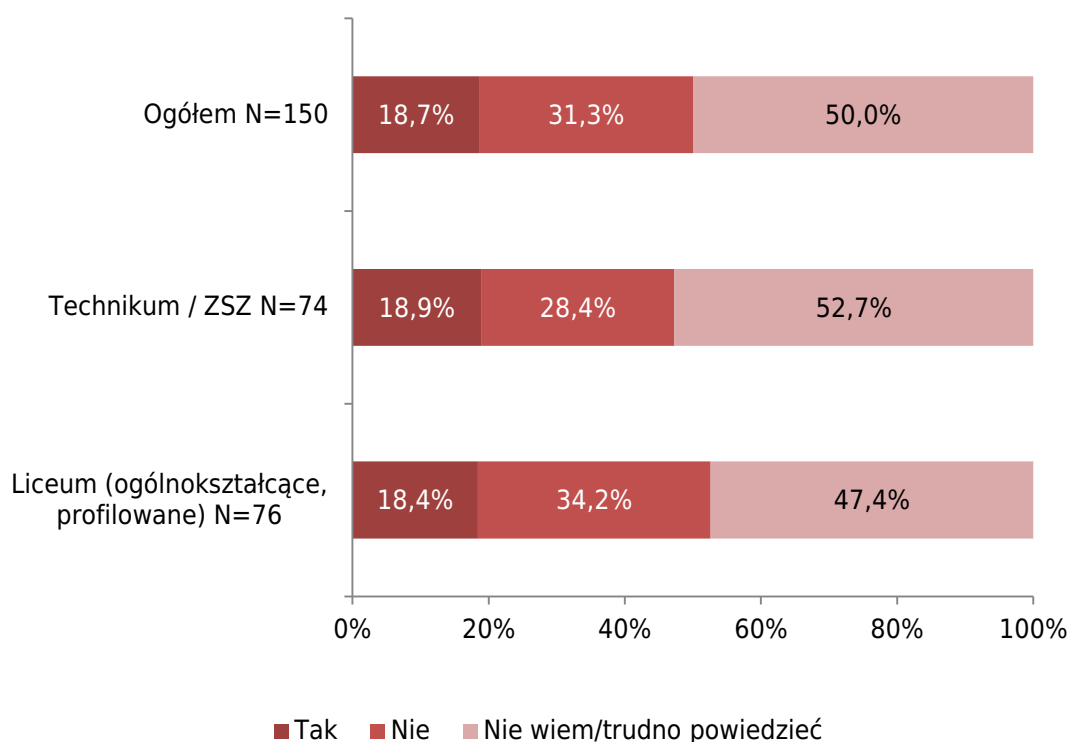
2.10. Opinie uczniów w zakresie możliwości znalezienia pracy

Odczucia uczniów liceów oraz szkół zawodowych i techników w zakresie szans na znalezienie pracy w Kutnie zaraz po ukończeniu szkoły ponadgimnazjalnej są dość zbieżne.

Najliczniejszą grupę stanowią osoby, którzy nie mają zdania w tym zakresie i nie potrafią jednoznacznie ocenić szans swoich rówieśników na lokalnym rynku pracy. To 47,4% licealistów oraz 52,7% uczniów szkół zawodowych i techników.

Zdaniem 18,4% licealistów oraz 18,9% uczniów szkół zawodowych i techników, absolwenci ich szkoły mają szanse na znalezienie pracy w Kutnie po ukończeniu szkoły ponadgimnazjalnej. Więcej osób (34,2% licealistów i 28,4% uczniów szkół zawodowych i techników) jest jednak przeciwnego zdania, nie rokując tym samym nadziei na znalezienie zatrudnienia.

Wykres 26. Czy Twoim zdaniem absolwenci Twojej szkoły ponadgimnazjalnej mają szanse na znalezienie pracy w Kutnie (zaraz po szkole)?



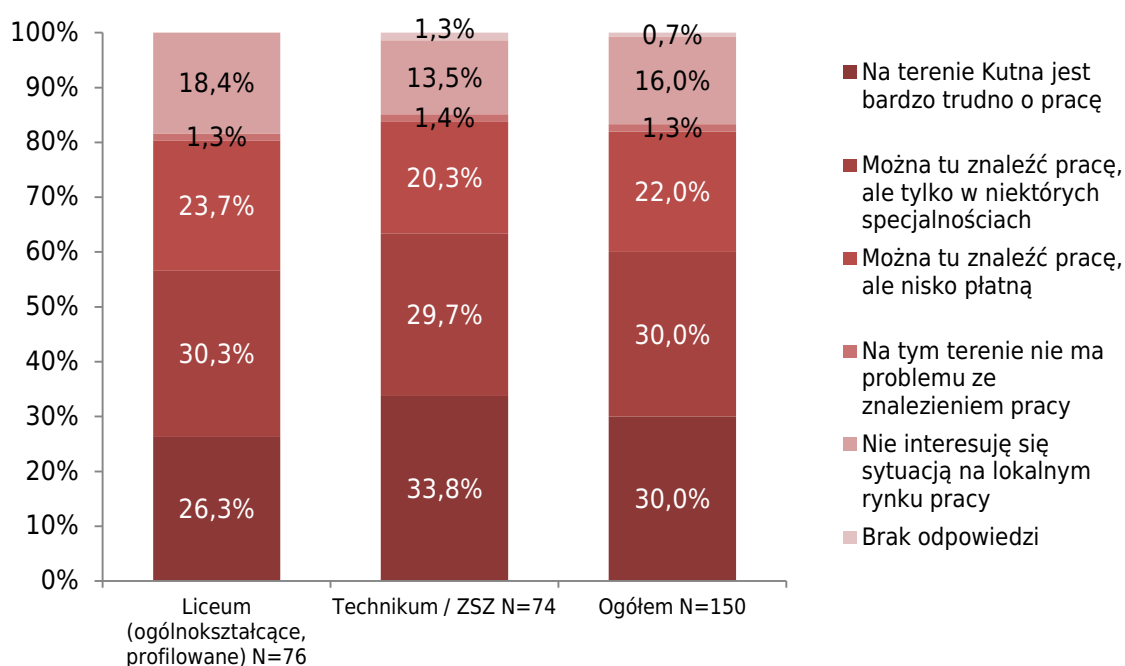
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Odczucia przyszłych absolwentów w zakresie możliwości znalezienia pracy w Kutnie są podzielone i wskazują na różne postrzeganie przez młodzież szans na znalezienie zatrudnienia w swoim miejscu zamieszkania. Nie ma znacznych różnic w odczuciach pomiędzy badanymi

grupami uczniów. Licealiści oraz uczniowie szkół zawodowych i techników bardzo podobnie postrzegają ten element lokalnego rynku pracy, choć można zauważyć, że pierwsza grupa wykazuje nieznacznie bardziej optymistyczne podejście do zagadnienia.

Największa grupa uczniów - ponad połowa licealistów (54,0%) i dokładnie połowa uczniów szkół zawodowych i technicznych (50,0%) - jest zdania, że w Kutnie można znaleźć zatrudnienie, ale nisko płatne (tak wskazuje 30,3% licealistów i 29,7% uczniów szkół zawodowych i techników) albo tylko w niektórych specjalnościach (takiego zdania jest 23,7% uczniów z liceów i 20,3% uczniów ze szkół zawodowych i technicznych). Przekonanie, że w Kutnie bardzo trudno jest znaleźć pracę wyraża co czwarty (26,3%) licealista i co trzeci (33,8%) uczeń szkoły zawodowej i technikum. Brak jednoznacznej oceny lokalnego rynku pracy wskazało 18,4% licealistów i 13,5% uczniów szkół zawodowych i techników.

Wykres 27. Jak myślisz, czy w Kutnie jest łatwo znaleźć pracę?

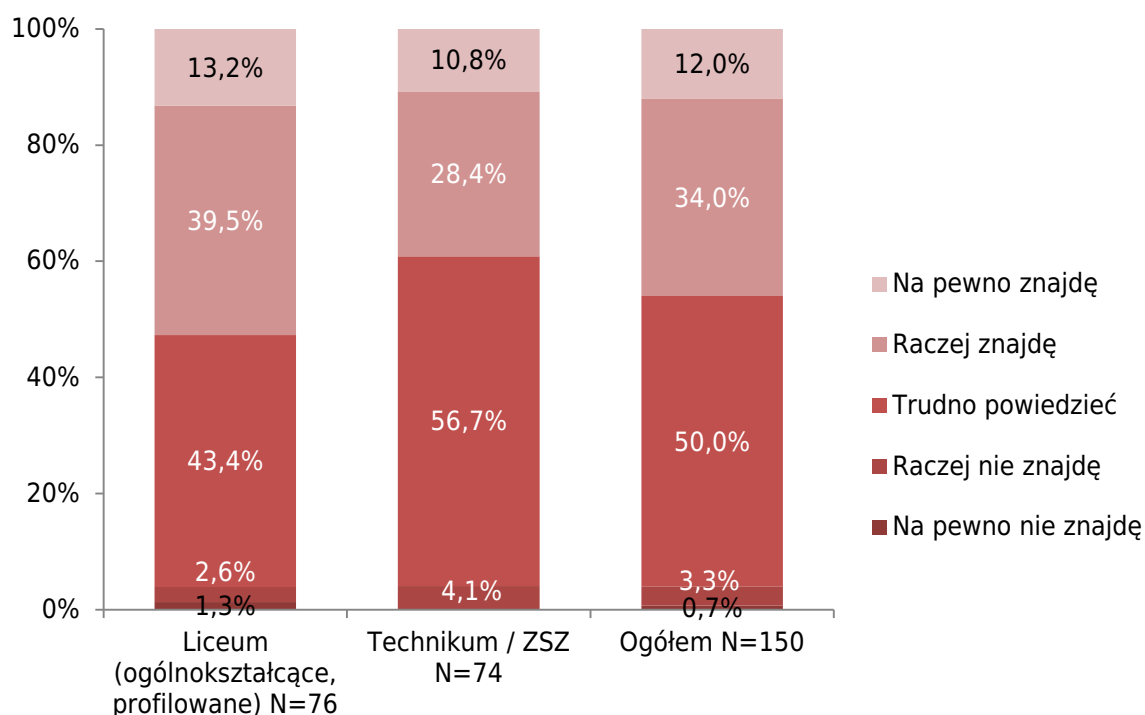


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Jeśli chodzi o ocenę swoich szans na znalezienie pracy po ukończeniu edukacji (w przypadku wielu uczniów będzie to perspektywa pięciu lat, czyli okresu trwania studiów), opinie respondentów są zdecydowanie bardziej optymistyczne. Ponad połowa licealistów (52,7%) jest zdania, że po skończeniu studiów znajdzie pracę, z czego 13,2% jest pewna swoich szans na rynku pracy. Wśród uczniów szkół zawodowych i technicznych optymistów jest mniej, bo 39,2%.

Znacząca grupa wypowiada się w tym zakresie ostrożnie, wskazując opcję „trudno powiedzieć” – 43,4% licealistów i 56,7% uczniów szkół zawodowych i techników. Jedynie 3,9% licealistów i 4,1% uczniów szkół zawodowych i technicznych jest zdania, iż nie znajdzie pracy po ukończeniu edukacji.

Wykres 28. Jak myślisz, jakie będziesz miał(a) szanse na znalezienie pracy po ukończeniu edukacji?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.11. Oczekiwania uczniów w stosunku do pracodawców

Uczniowie liceów oraz szkół zawodowych i techników wykazują pewne różnice w postrzeganiu elementów, które ich zdaniem pracodawcy biorą pod uwagę przy zatrudnianiu pracowników.

Zdaniem największej grupy licealistów (53,9%) pracodawcy zwracają uwagę na znajomość języków obcych oraz na wyższe wykształcenie (47,4%). W opinii 39,5% uczniów liczy się również doświadczenie zawodowe oraz dodatkowe szkolenia i kursy – 30,3% wskazań.

Opinie uczniów szkół zawodowych i techników uszeregowały te same czynniki jako determinujące pozyskanie pracy, jednak w nieco innej kolejności.

Najwięcej osób postawiło na doświadczenie zawodowe (51,4% wskazań). Następnie wskazywano na zgodność wykształcenia ze stanowiskiem pracy (47,3% wskazań), odbycie

dodatkowych szkoleń i kursów (39,2% wskazań), wyższe wykształcenie (37,8% wskazań) oraz znajomość języków obcych (35,1% wskazań). Szczegóły prezentuje wykres 29.

Wykres 29. Elementy brane pod uwagę przez pracodawców przy zatrudnianiu pracowników - zdaniem uczniów (możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.12. Oczekiwania płacowe uczniów

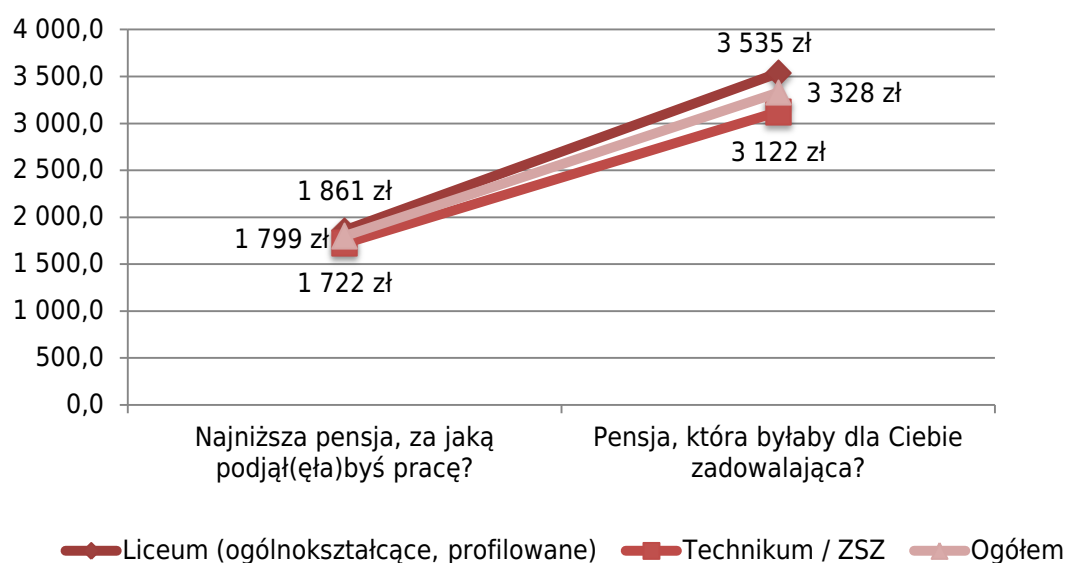
Uczniowie zostali poproszeni o wskazanie swoich oczekiwań w zakresie wynagrodzenia, gdyby obecnie poszukiwali pracy. Respondenci podawali wysokość pensji w dwóch wymiarach:

- pensji najniższej, za jaką podjęliby pracę,
- pensji, która byłaby dla nich satysfakcjonująca.

Wysokość pensji podawana była przez uczniów w złotych netto, czyli „do ręki”. Do analizy wzięto pod uwagę średnie wyliczone dla każdej z dwóch wysokości pensji oraz dokładne częstości wskazań.

Oczekiwania płacowe licealistów są nieznacznie wyższe aniżeli uczniów szkół zawodowych i technicznych. Statystycznie uczeń liceum byłby gotowy podjąć pracę za minimum 1861 zł netto, podczas gdy uczeń szkoły zawodowej i technicznej za 1722 zł netto. Z kolei średnia pensja satysfakcjonująca dla licealisty to 3535 zł netto, a dla ucznia szkoły zawodowej/technicznej 3 122 zł netto.

Wykres 30. Oczekiwania płacowe uczniów w zł (wartości średnie)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Uczniowie łącznie wskazali 15 różnych poziomów najniższej pensji, a wysokość wynagrodzenia wskazanego przez licealistów mieści się w przedziale od 500 zł do 5000 zł netto miesięcznie. Uczniowie szkół zawodowych i techników z kolei wskazali wynagrodzenie od 1000 zł do 3500 zł netto na miesiąc.

Dominującą wartością najniższej pensji, zarówno dla licealistów jak i dla uczniów szkół zawodowych i technicznych, jest wynagrodzenie 2000 zł netto na miesiąc. Taką pensję wskazało 21,1% uczniów liceów i 20,3% uczniów szkół zawodowych i technicznych. Następnie 19,7% licealistów i 17,6% uczniów szkół zawodowych i technicznych uznało wynagrodzenie 1500 zł netto za najniższe, za które zdecydowaliby się obecnie pracować. Co czwarty uczeń, niezależnie od rodzaju szkoły, jest gotów pracować za wynagrodzenie 1400 zł netto i mniej.

Tabela 9. Najniższa pensja netto w zł, za jaką uczniowie podjęliby pracę

Wysokość pensji	Liceum N=76	Technikum/Zasadnicza Szkoła Zawodowa N=74	Ogółem N=150
Brak odpowiedzi	6,6%	22,9%	14,6%
500	1,3%		0,7%
800	1,3%		0,7%
1000	6,6%	2,7%	4,7%
1100		1,4%	0,7%
1200	7,9%	10,7%	9,2%
1300	5,3%	2,7%	3,9%
1400	1,3%	4,0%	2,7%
1500	19,7%	17,6%	18,7%
1600	3,9%	4,0%	3,9%
1700	1,3%	2,7%	2,0%
1750		1,4%	0,7%
1800	6,6%		3,3%
1900		1,4%	0,7%
2000	21,1%	20,3%	20,7%
2300		1,4%	0,7%
2500	9,2%	2,7%	6,0%
3000		1,4%	0,7%
3500	1,3%	2,7%	2,0%
4000	5,3%		2,7%
5000	1,3%		0,7%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

W zakresie wysokości pensji satysfakcjonującej przyszłych absolwentów pojawiły się wskazania od 1000 zł do wartości 50000 zł netto miesięcznie, na którą wskazała 1 osoba. Z uwagi na tę skrajną wartość, wyeliminowano ją z szeregu danych. Wskazanie to nie było również brane pod uwagę przy analizie wartości średnich.

Uczniowie wymienili łącznie 29 różnych poziomów wynagrodzenia, które byłoby dla nich satysfakcjonujące (tabela 10).

Tabela 10. Satysfakcjonująca uczniów pensja netto w zł

Satysfakcjonująca pensja	Liceum N=76	Technikum/Zasadnicza Szkoła Zawodowa N=74	Ogółem N=150
Brak odpowiedzi	4,0%	2,7%	3,2%
1000	1,3%		0,7%
1400	1,3%		0,7%
1450		1,4%	0,7%
1500	8,0%	4,0%	6,0%
1600	1,3%		0,7%
1700		4,0%	2,0%
1800	2,6%	2,7%	2,7%
1900		2,7%	1,3%
2000	11,8%	27,0%	19,3%
2100		2,7%	1,3%
2200		1,4%	0,7%
2300		2,7%	1,3%
2500	13,2%	8,0%	10,7%
2800		2,7%	1,3%
2900	1,3%		0,7%
3000	17,1%	10,8%	14,0%
3500	8,0%	6,7%	7,2%
4000	6,6%	1,4%	4,0%
4200		1,4%	0,7%
4500	2,6%	1,4%	2,0%
5000	8,0%	6,7%	7,2%
5500	1,3%		0,7%
6000	2,6%	1,4%	2,0%
6500	1,3%		0,7%
7000	2,6%	2,7%	2,7%
7500		1,4%	0,7%
8000		1,4%	0,7%
10000	2,6%	2,7%	2,7%
15000	1,3%		0,7%
50000	1,3%		0,7%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Dominujące wynagrodzenie, które satysfakcjonowałoby najliczniejszą grupę licealistów (17,1%) to 3000 zł netto miesięcznie. Z kolei poziom zarobków zadowolający 27,0% uczniów szkół technicznych kształtuje się na poziomie 2000 zł netto na miesiąc.

**Tabela 11. Pensja netto w zł
(wartości średnie, mediana, dominanta, minimum, maksimum)**

		Średnia	Mediana	Dominanta	Minimum	Maksimum
Liceum (ogólnokształcące, profilowane)	Najniższa pensja, za jaką podjął(ęła)byś pracę?	1 860,6	1 600,0	2 000,0	500,0	5 000,0
	Pensja, która byłaby dla Ciebie zadowalająca?	3 534,7	3 000,0	3 000,0	1 000,0	15 000,0
Technikum / ZSZ	Najniższa pensja, za jaką podjął(ęła)byś pracę?	1 721,9	1 500,0	2 000,0	1 000,0	3 500,0
	Pensja, która byłaby dla Ciebie zadowalająca?	3 121,5	2 400,0	2 000,0	1 450,0	10 000,0
Ogółem	Najniższa pensja, za jaką podjął(ęła)byś pracę?	1 798,8	1 600,0	2 000,0	500,0	5 000,0
	Pensja, która byłaby dla Ciebie zadowalająca?	3 328,1	2 650,0	2 000,0	1 000,0	15 000,0

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

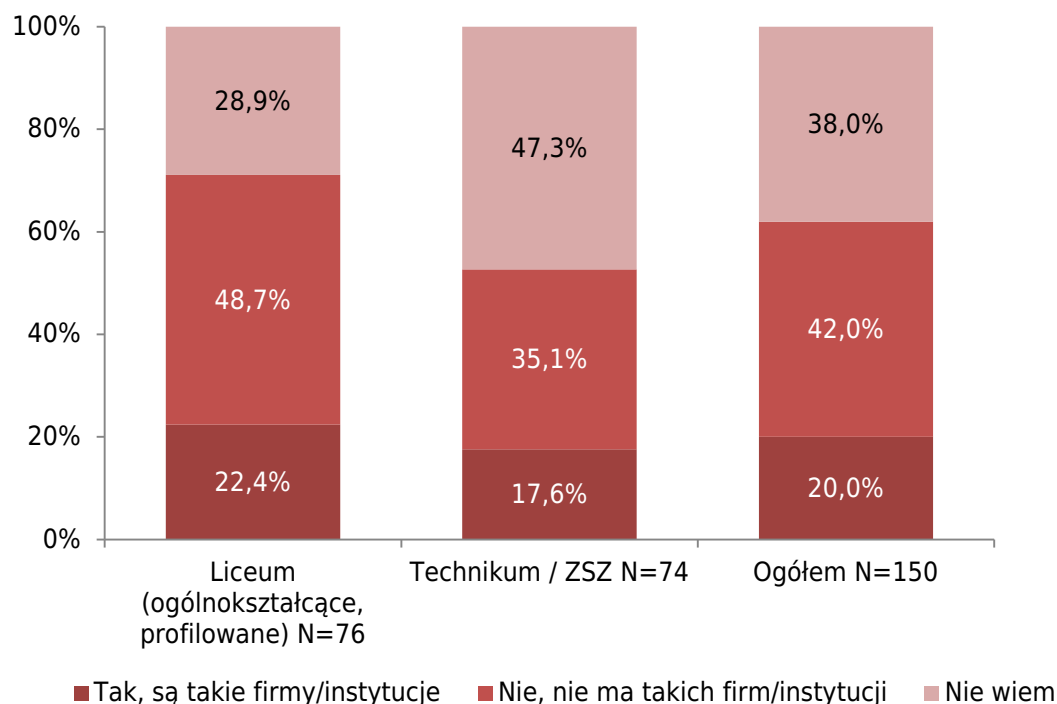
2.13. Firmy regionu kutnowskiego, w których chcieliby pracować uczniowie

Badani uczniowie zostali poproszeni o wskazanie pracodawców w Kutnie, u których chcieliby pracować po skończeniu edukacji. Zdaniem blisko połowy licealistów (48,7%), takich firm nie ma, kolejne 28,9% badanych nie potrafiło jednoznacznie wypowiedzieć się w tym zakresie.

W opinii 22,4% licealistów istnieją w regionie takie firmy lub instytucje, z którymi absolwenci chcieliby wiązać swoją zawodową przyszłość. Szczegółowe odpowiedzi respondentów zawiera tabela 12.

Wśród uczniów szkół zawodowych blisko połowa, bo 47,3%, nie potrafiła określić, czy w regionie są takie firmy, w których chcieliby znaleźć zatrudnienie. Zdaniem 35,1% badanych, takich przedsiębiorstw nie ma, w przeciwieństwie do 17,6% respondentów, którzy wymieniają konkretnych pracodawców, u których chcieliby podjąć pracę (tabela 12).

Wykres 31. Czy w Twojej miejscowości lub regionie są takie firmy lub instytucje, w których chciał(a)byś pracować po skończeniu edukacji?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Tabela 12. Firmy/instytucje regionu, w których uczniowie chcieliby pracować (możliwość wielokrotnego wyboru)

Firmy regionu	Liceum N=17	Technikum/Zasadnicza Szkoła Zawodowa N=13	Ogółem N=30
Policja	11,8%	7,7%	10,0%
Nijhof-Wassink	5,9%	15,4%	10,0%
Państwowa Straż Pożarna		15,4%	6,7%
Bank PKO	11,8%		6,7%
Przychodnie	11,8%		6,7%
Szpital	11,8%		6,7%
Brak odpowiedzi	5,9%	7,7%	6,7%
Fuji Seal		7,7%	3,3%
DS Smith		7,7%	3,3%
Expom		7,7%	3,3%
Transport międzynarodowy		7,7%	3,3%
Elektro-System		7,7%	3,3%
Teva		7,7%	3,3%
AMZ Kutno		7,7%	3,3%
Zakład stomatologiczny	5,9%		3,3%
Instytut Hodowli Roślin	5,9%		
Strzelce			3,3%
Polfarmex	5,9%		3,3%
Urząd Gminy	5,9%		3,3%
Biblioteka	5,9%		3,3%

Szkoły gimnazjalne	5,9%	3,3%
Kutnowski Dom Kultury	5,9%	3,3%
Firmy geodezyjne	5,9%	3,3%
Sąd Rejonowy w Kutnie	5,9%	3,3%
Ośrodki fizjoterapeutyczne	5,9%	3,3%
Straż Miejska	5,9%	3,3%
McDonald's	5,9%	3,3%
TDJ Ozdowscy	7,7%	3,3%
Restauracja Rondo	7,7%	3,3%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

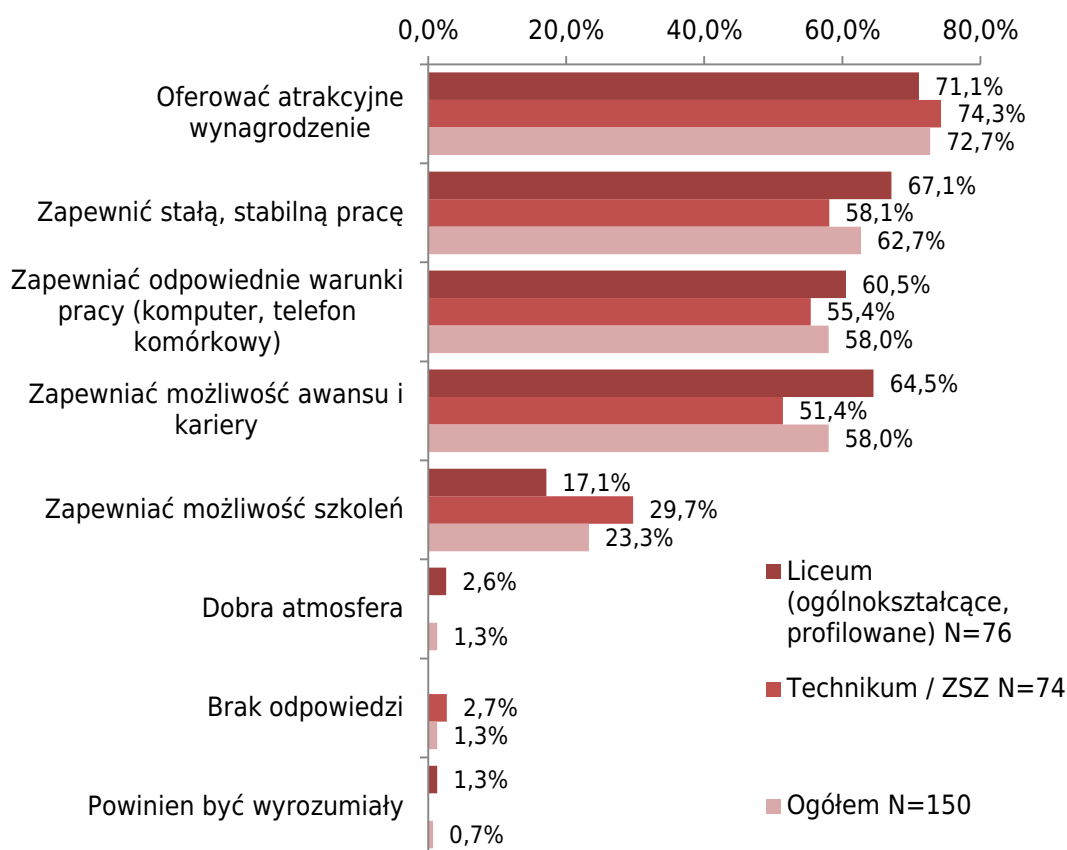
2.14. Cechy idealnego pracodawcy

Oczekiwania licealistów w stosunku do potencjalnego pracodawcy nie różnią się znacznie od tych wskazywanych przez uczniów szkół zawodowych i technicznych. Zarówno pierwsza, jak i druga grupa uczniów oczekuje od pracodawcy przede wszystkim zapewnienia bezpieczeństwa w postaci atrakcyjnego wynagrodzenia (tak wskazuje 71,1% licealistów oraz 74,3% uczniów szkół zawodowych i technicznych) oraz stałej i stabilnej pracy (ważne dla 67,1% licealistów oraz 58,1% uczniów szkół zawodowych i technicznych).

Uczniowie oczekują zapewnienia odpowiednich warunków pracy w postaci komputera i telefonu komórkowego (55,4% wskazań w przypadku uczniów szkół zawodowych/technicznych i 60,5% uczniów liceów) oraz możliwości awansu (51,4% uczniowie szkół zawodowych i technicznych oraz 64,5% uczniowie liceów).

Zapewnienie szkoleń przez pracodawcę jest istotne dla 29,7% uczniów szkół zawodowych i technicznych oraz 17,1% uczniów liceów.

Wykres 32. Czym powinien zdaniem uczniów charakteryzować się pracodawca, u którego chciał(a)byś pracować? (możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

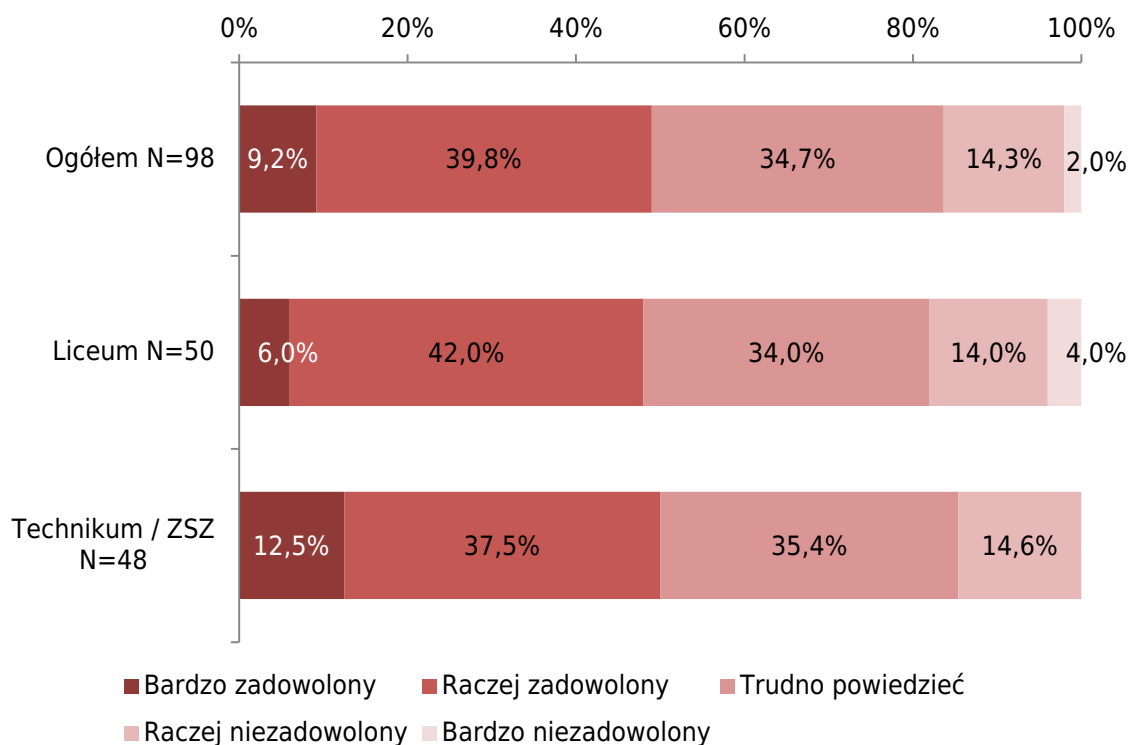
2.15. Zadowolenie uczniów z życia w Kutnie

2.15.1. Zadowolenie uczniów z życia w Kutnie

Spośród uczniów mieszkających w Kutnie, połowa ze szkół zawodowych i technicznych (50,0%) i niemal połowa licealistów (48,0%) to osoby zadowolone z życia w tym mieście. Wśród nich, większość wskazuje na opcję „raczej zadowolony”. Bardzo zadowolonych z życia w Kutnie jest 6,0% licealistów i 12,5% uczniów szkół zawodowych i technicznych.

Niezadowolonych z życia w Kutnie jest 18,0% uczniów liceów i 14,6% uczniów szkół zawodowych i technicznych. Więcej niż co trzeci badany (34,7%) nie potrafił jednoznacznie wypowiedzieć się w tej kwestii wskazując opcję „trudno powiedzieć” (34,7%).

Wykres 33. Zadowolenie uczniów z życia w Kutnie

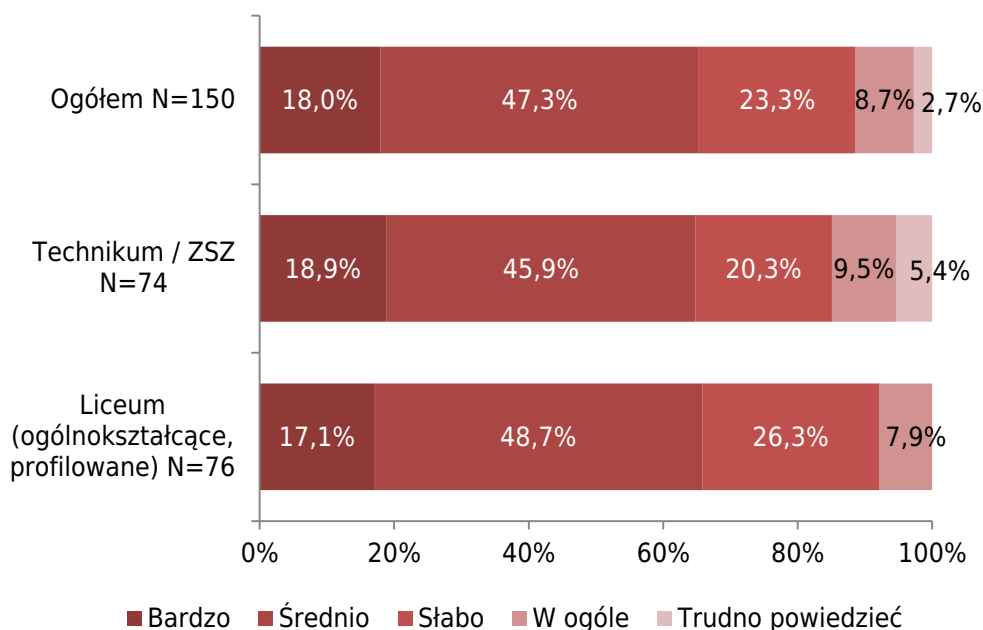


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.15.2. Więź uczniów z Kutnem

Najliczniejsza grupa badanej młodzieży czuje się „średnio” związana z Kutnem (47,3%). „Słabą” więź z miastem deklaruje 23,3% uczniów, wśród których ponad połowę (51,4%) stanowią osoby spoza miasta. Z Kutnem w ogóle nie jest związana grupa 8,7% przyszłych absolwentów, jednak należy podkreślić, że 69,2% z nich nie mieszka w mieście, tylko w okolicznych miejscowościach. Bardzo duże przywiązanie do Kutna deklaruje 2,7% respondentów.

Wykres 34. Jak bardzo czujesz się związany z Kutnem?



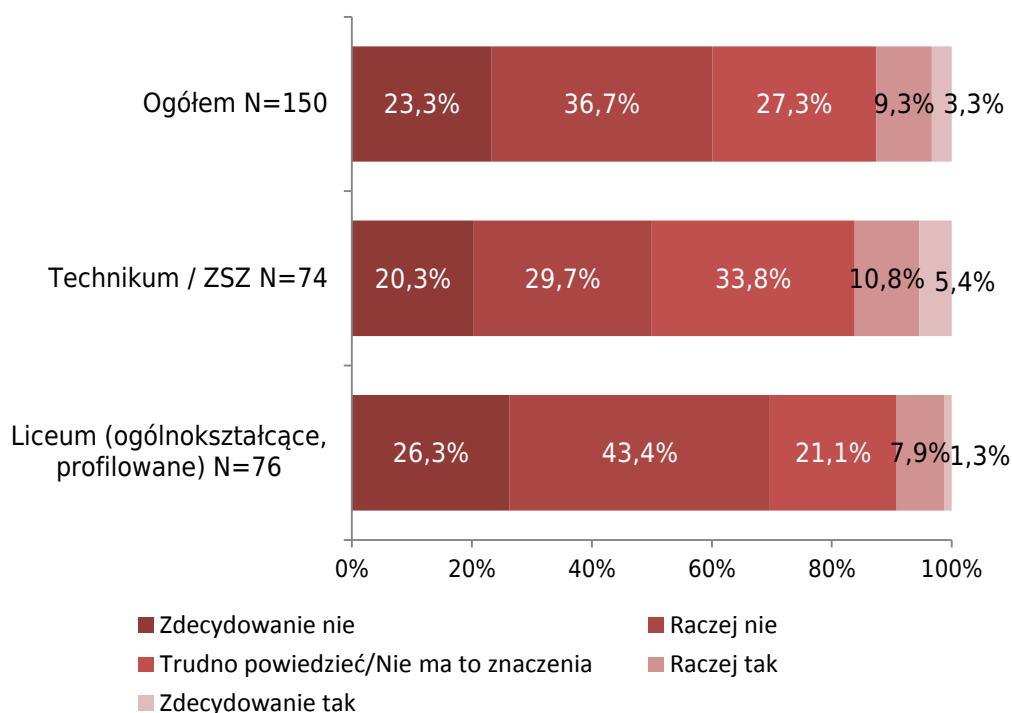
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.15.3. Na ile uczniowie wiążą swoje przyszłe życie zawodowe i prywatne z Kutnem

Na pytanie „Czy swoje życie zawodowe i prywatne wiążesz z Kutnem” 60% badanych odpowiedziało przecząco (suma odpowiedzi „zdecydowanie nie” i „raczej nie”). Przy czym należy zaznaczyć, że częściej taką deklarację składali uczniowie liceów (69,7% wobec 50,0% uczniów szkoły zawodowej i technikum).

W momencie realizacji badania, plany związane z Kutnem posiada 12,6% ogółu badanej młodzieży (suma odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”). Więcej niż co czwarty badany (27,2%) nie udzielił jednoznacznej odpowiedzi na temat swoich planów.

Wykres 35. Czy swoje przyszłe życie zawodowe i prywatne wiążesz z Kutnem?



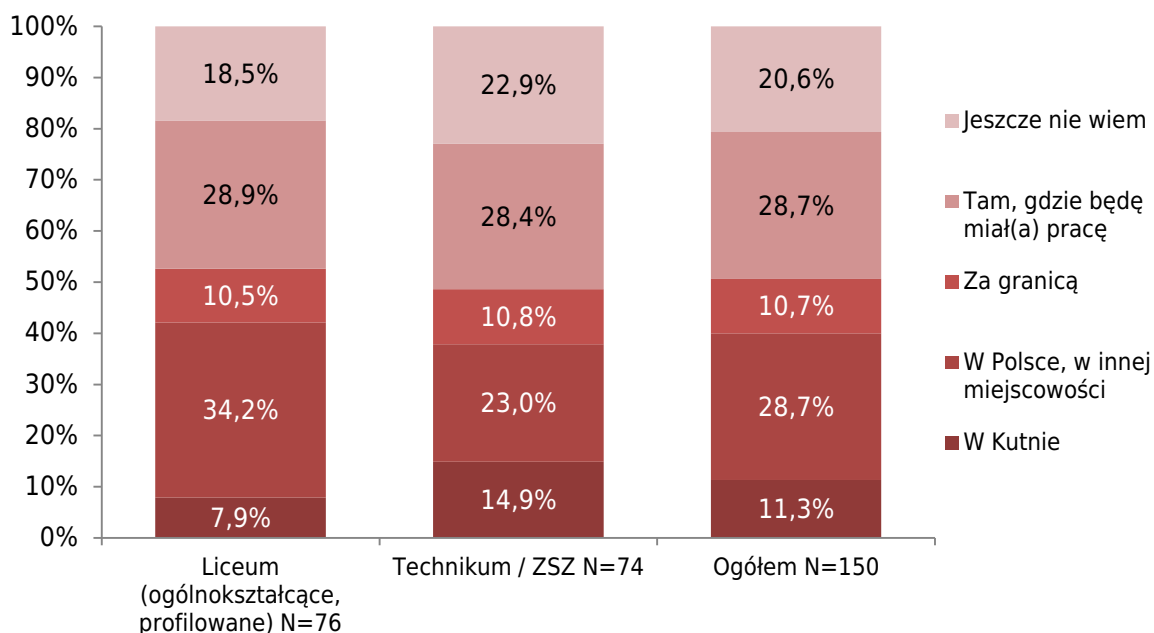
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.15.4. Gdzie uczniowie chcieliby mieszkać w przyszłości

Na pytanie, gdzie uczniowie chcieliby mieszkać w przyszłości, 7,9% licealistów i 14,9% uczniów szkół zawodowych i technicznych odpowiada - w Kutnie. Zdecydowanie liczniejsze grono (34,2% uczniów liceów i 23,0% uczniów szkół zawodowych i technicznych) mając taką możliwość wybrałoby najczęściej: Poznań, Warszawę, Łódź i Kraków. Preferencje zamieszkania zagranicą wyraża 10,5% licealistów (są to głównie USA i Wielka Brytania) i 10,8% uczniów szkół zawodowych i technicznych (głównie Holandia i Wielka Brytania).

Należy podkreślić, że 28,7% uczniów uzależnia swoje przyszłe miejsce zamieszkania od miejsca znalezienia pracy. Z kolei co piąty respondent (20,6%) nie ma sprecyzowanych planów w tym zakresie i jeszcze nie wie, gdzie chciałoby mieszkać w przyszłości.

Wykres 36. Gdzie chciał(a)byś mieszkać w przyszłości?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

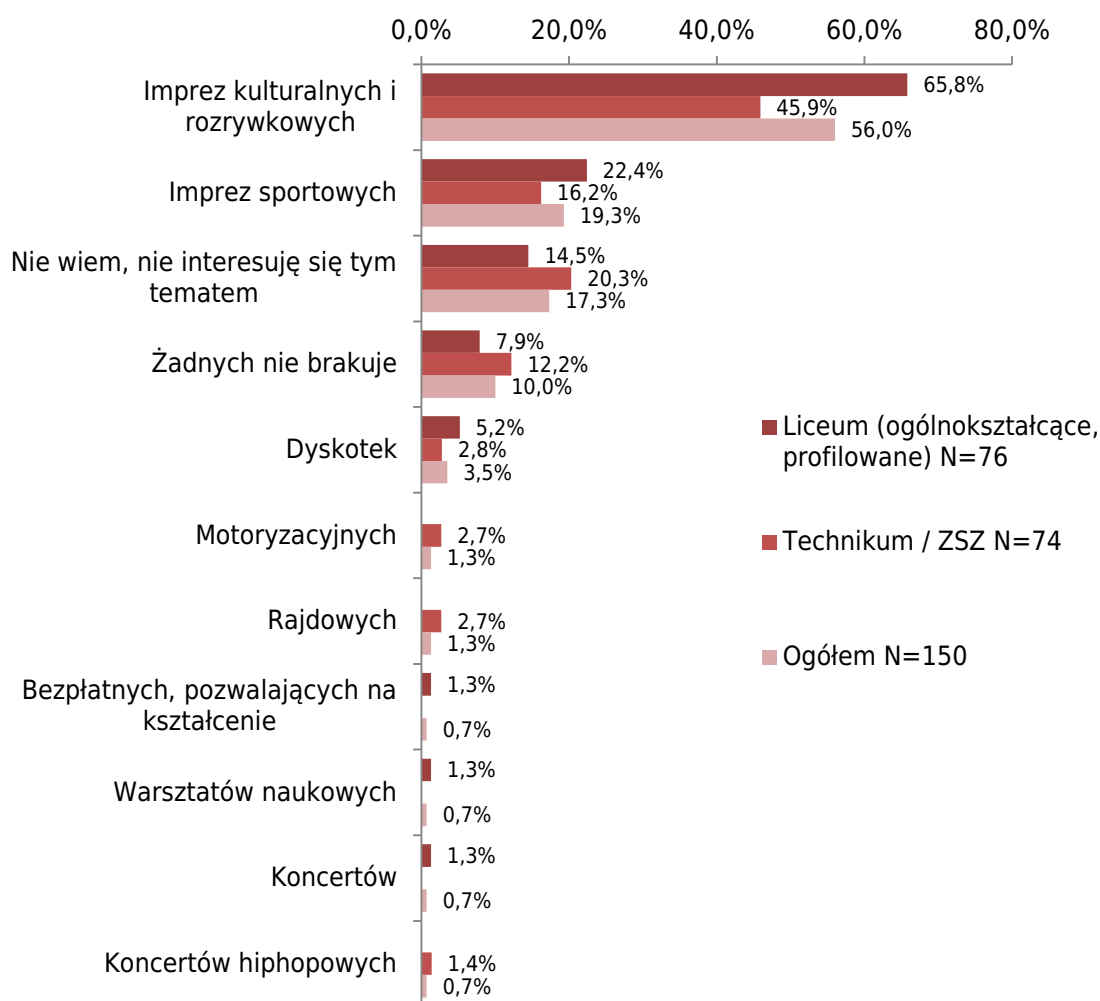
2.16. Imprezy i wydarzenia, których brakuje w Kutnie

Zdaniem najliczniejszej grupy uczniów (56%), w Kutnie brakuje imprez kulturalnych i rozrywkowych. Na drugim miejscu wśród braków pojawiły się imprezy sportowe, na które wskazało 19,3% badanej młodzieży.

Tematem tym nie interesuje się 17,3% uczniów, natomiast w opinii co dziesiątego ucznia, w Kutnie nie brakuje tego typu imprez i wydarzeń.

Pozostałe propozycje, które wymienione zostały przez mniej niż 5% badanych prezentuje wykres 37.

Wykres 37. Imprezy i wydarzenia, których zdaniem uczniów brakuje w Kutnie (możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.17. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym

Na pytanie: „Jakie miejsca w Kutnie chciał(a)byś pokazać znajomym, którzy odwiedzają Kutno”, 36,8% licealistów i 64,9% uczniów szkół zawodowych i technicznych odpowiedziało, że w Kutnie nie ma miejsc wartych pokazania. Co trzeci licealista i blisko co piąty uczeń szkoły zawodowej/technicznej za takie miejsce uznał Aquapark Kutno. Drugim miejscem wyróżnionym przez 23,7% licealistów i znacznie mniej, bo 12,2%, uczniów szkół zawodowych i technicznych jest ulica Królewska. Wśród znaczącej liczby uczniów liceów (19,7%) uznanie zyskał Kutnowski Dom Kultury (wspomniany również przez 4,1% badanych ze szkół zawodowych i techników). Pozostałe miejsca polecane przez uczniów prezentuje tabela 13.

Tabela 13. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym zdaniem uczniów

Miejsca w Kutnie	Liceum N=76	Technikum/ZSZ N=74	Ogółem N=150
żadne, tu nie ma nic ciekawego	36,8%	64,9%	50,7%
Aquapark Kutno	32,9%	18,9%	26,0%
ulica Królewska	23,7%	12,2%	18,0%
KDK	19,7%	4,1%	12,0%
Park Wiosny Ludów	9,2%	4,1%	6,7%
Mała Liga Baseballu	6,6%	2,7%	4,7%
Muzeum Regionalne	5,3%	1,4%	3,3%
przyszła galeria handlowa	6,6%		3,3%
Muzeum Bitwy nad Bzurą	5,3%		2,7%
muzea		4,1%	2,0%
kino	1,3%	2,7%	2,0%
Kościół Św. Wawrzyńca	3,9%		2,0%
Szkoła Muzyczna	1,3%	1,4%	1,3%
Parki	1,3%	1,4%	1,3%
Park Traugutta	1,3%	1,4%	1,3%
stadion miejski	2,6%		1,3%
Plac Piłsudskiego	1,3%	1,4%	1,3%
Biedronka		1,4%	0,7%
dużo ciekawych		1,4%	0,7%
CTMiT	1,3%		0,7%
siłownię		1,4%	0,7%
McDonald's	1,3%		0,7%
pizzerie	1,3%		0,7%
klub Chilli	1,3%		0,7%
MOSiR Kutno	1,3%		0,7%
moją szkołę	1,3%		0,7%
Szpital	1,3%		0,7%
Lidl	1,3%		0,7%
Lodowisko	1,3%		0,7%
szrot	1,3%		0,7%
Aleje	1,3%		0,7%
Plac Wolności	1,3%		0,7%
P.O.W. Tęcza		1,4%	0,7%
kawiarnie		1,4%	0,7%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.18. Sposób spędzania wolnego czasu przez uczniów

Mimo, iż sposoby spędzania wolnego czasu różnicują uczniów liceów i uczniów szkół zawodowych oraz technicznych to jednak zdecydowanie najbardziej popularną formą odpoczynku wśród młodzieży są spotkania ze znajomymi (66,2% uczniowie technikum/ZSZ i 81,6% uczniowie liceów).

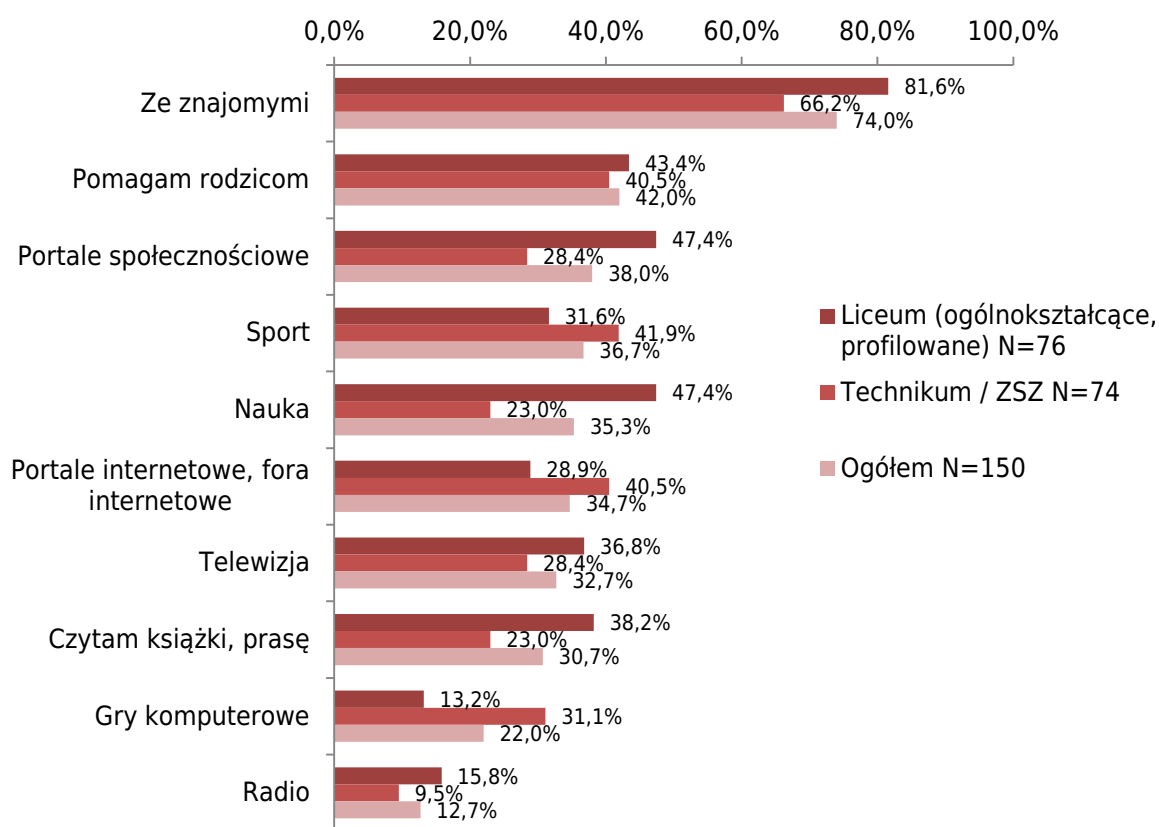
Wspomniane różnice dotyczą głównie następujących kwestii:

- dwukrotnie więcej licealistów niż uczniów szkół zawodowych i technicznych swój wolny czas przeznacza na naukę (47,4% wobec 23,0%),
- znacznie większa grupa licealistów (47,4%) aniżeli uczniów szkół zawodowych lub technicznych (28,4%) korzysta z portali społecznościowych, uczniowie szkół

zawodowych i techników natomiast częściej niż licealiści użytkują inne, niż społecznościowe portale i udzielają się na forach internetowych (40,5% wobec 28,9%),

- mniejsza grupa licealistów aniżeli uczniów szkół zawodowych lub technicznych uprawia sport (31,6% w stosunku do 41,9%), więcej licealistów natomiast ogląda telewizję (36,8% wobec 28,4%) i czyta książki lub prasę (38,2% w stosunku do 23,0%) oraz słucha radia (15,8% wobec 9,5%),
- więcej uczniów szkół zawodowych i technicznych niż licealistów w wolnym czasie gra w gry komputerowe (31,1% w stosunku do 13,2%).

**Wykres 38. Sposób spędzania przez uczniów wolnego czasu
(możliwość wielokrotnego wyboru)**



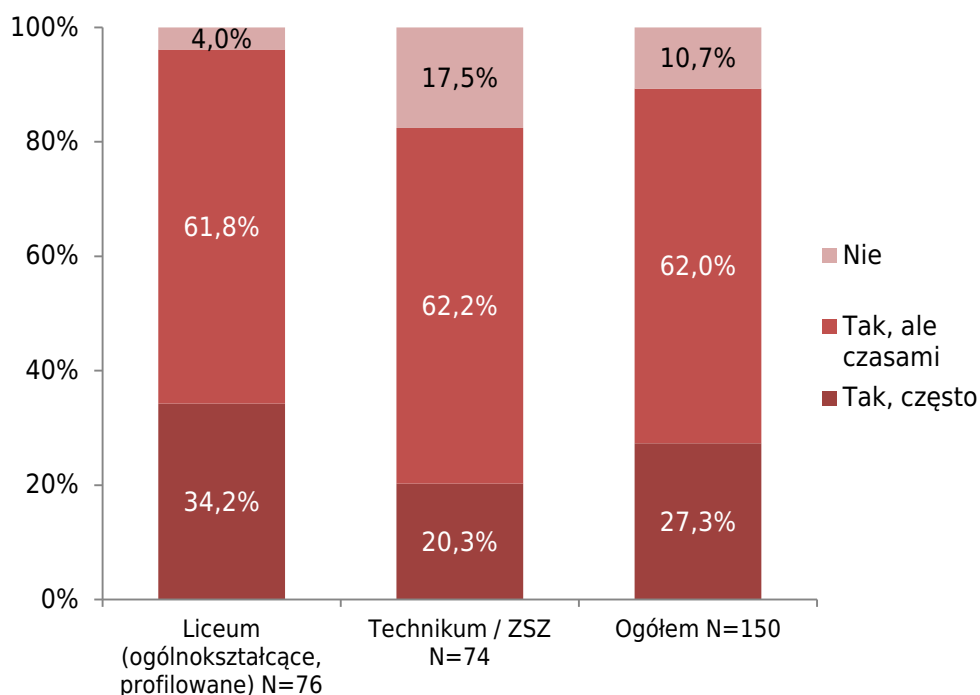
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.19. Podróże uczniów do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych i zdrowotnych

Uczniowie liceów częściej aniżeli uczniowie szkół zawodowych i technicznych wybierają ofertę rekreacyjną/zakupową innych miast. „Często” korzysta z niej 34,2% uczniów liceów i 20,3% uczniów szkół zawodowych i technicznych. Z kolei „czasami” do innych miast jeździ 61,8%

licealistów oraz 62,2% uczniów szkół zawodowych i technicznych. Jedynie 4,0% licealistów nie podróżuje nigdzie w celach rekreacyjnych i zakupowych. Wśród uczniów szkół zawodowych i technicznych odsetek ten wynosi 17,5%.

Wykres 39. Podróże uczniów do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

W celach rekreacyjnych i zakupowych uczniowie najczęściej jeżdżą do Łodzi, Płocka i Warszawy.

Tabela 14. Miejscowości do których uczniowie jeżdżą w celach rekreacyjnych/zakupowych (możliwość wielokrotnego wyboru)

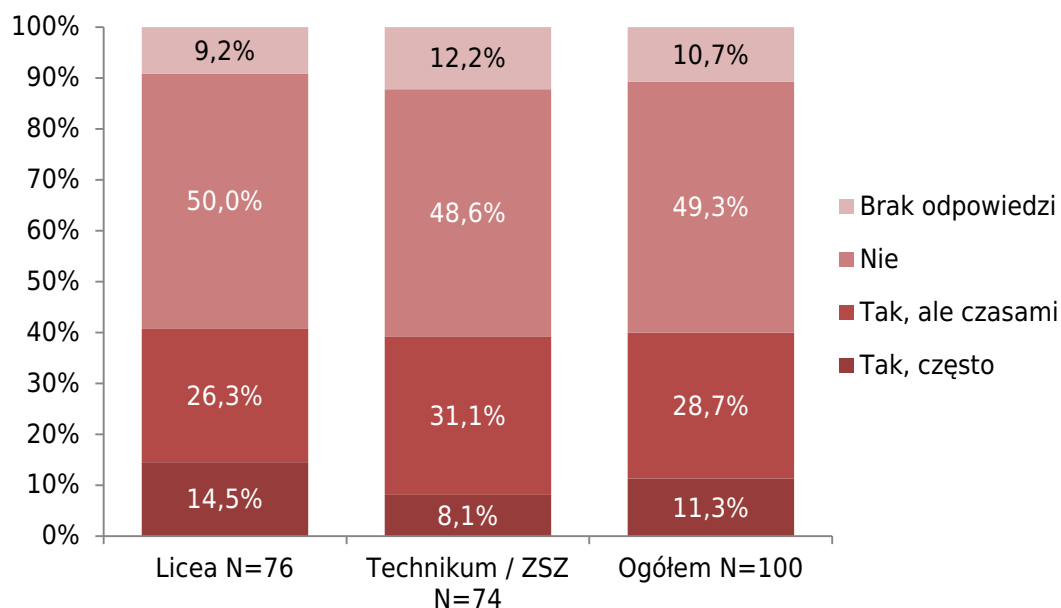
	Liceum N=73	Technikum/ZSZ N=61	Ogółem N=134
Łódź	83,6%	73,8%	79,1%
Płock	50,7%	36,1%	44,0%
Warszawa	21,9%	18,0%	20,1%
Poznań	6,8%	9,8%	8,2%
Włocławek	6,8%	6,6%	6,7%
Brak odpowiedzi	2,7%	11,5%	6,7%
Toruń	5,5%	3,3%	4,5%
Kutno	2,7%	3,3%	3,0%
Łęczyca	1,4%	3,3%	2,2%
Łowicz	1,4%	1,6%	1,5%
Bydgoszcz	1,4%	1,6%	1,5%

Koło	1,4%	1,6%	1,5%
Gdańsk	1,4%		0,7%
Wrocław		1,6%	0,7%
Żychlin	1,4%		0,7%
Kłodawa		1,6%	0,7%
Miasta turystyczne		1,6%	0,7%
Konin	1,4%		0,7%
Kielce	1,4%		0,7%
Kołobrzeg	1,4%		0,7%
Zgierz		1,6%	0,7%
Ozorków		1,6%	0,7%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

W celach zdrowotnych do innych miast udaje się 40,8% licealistów i 39,2% uczniów szkół zawodowych i technicznych. Dominującą destynacją jest Łódź. Z oferty usług zdrowotnych innych miast w ogóle nie korzysta 50,0% uczniów liceów i podobnie 48,6% uczniów szkół zawodowych i technicznych. Co dziesiąty badany nie udzielił odpowiedzi na to pytanie.

Wykres 40. Podróże uczniów do innych miast w celach zdrowotnych



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Tabela 15. Miejscowości do których uczniowie jeżdżą w celach zdrowotnych

	Liceum N=31	Technikum/ZSZ N=29	Ogółem N=60
Łódź	58,1%	51,7%	55,0%
Łęczyca	9,7%	17,2%	13,3%
Brak odpowiedzi	3,2%	17,2%	10,0%
Kutno	6,5%	6,9%	6,7%
Płock	6,5%	3,4%	5,0%
Warszawa	6,5%		3,3%
Zakopane	3,2%	3,4%	3,3%
Poznań	3,2%	3,4%	3,3%
Żychlin	3,2%	3,4%	3,3%
Gostynin	6,5%		3,3%
Ciechocinek	6,5%		3,3%
Gdańsk		3,4%	1,7%
Łowicz	3,2%		1,7%
Bedlno	3,2%		1,7%
Góry	3,2%		1,7%
Katowice	3,2%		1,7%
Władysławowo	3,2%		1,7%
Świnoujście	3,2%		1,7%
Chodów		3,4%	1,7%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

2.20. Oferta usług publicznych w Kutnie

W ankiecie skierowanej do uczniów wskazano 17 elementów oferty miasta Kutna o publicznym charakterze. Zapytano uczniów, z których elementów oferty korzystają i jak oceniają jakość świadczonych w tym zakresie usług³.

Spośród 17 wskazanych usług publicznych i instytucji, połowa uczniów i więcej korzysta z 8 elementów oferty i są to:

- Święto Róży, w którym udział bierze 89,3% badanych.
- Aquapark Kutno, z którego korzysta 79,3% uczniów.
- spędzanie czasu poza domem w kawiarni, klubie, co deklaruje 70,0% badanych.
- Kutnowski Dom Kultury, z oferty którego korzysta 62,7% badanych.
- Miejski Zakład Komunikacji, z usług którego korzysta 61,3% osób.
- Udział w różnego rodzaju koncertach, imprezach kulturalnych i występach artystycznych, w których bierze udział 59,3% osób.

³ Podkreślenia wymaga fakt, iż liczba osób oceniająca dany element może być wyższa aniżeli liczba osób deklarująca korzystanie z danej usługi/instytucji. Może to wynikać z faktu, iż a) respondent nie korzysta z danej usługi/instytucji, gdyż jest niezadowolony bądź b) jego opinia jest ukształtowana opiniami środowiska.

- Wypoczynek na łonie natury, wybrany przez 56,7% uczniów.
- Czynne uprawianie sportu przez co drugiego ucznia (50,0%).

Niewiele mniejsza grupa badanej młodzieży korzysta z oferty:

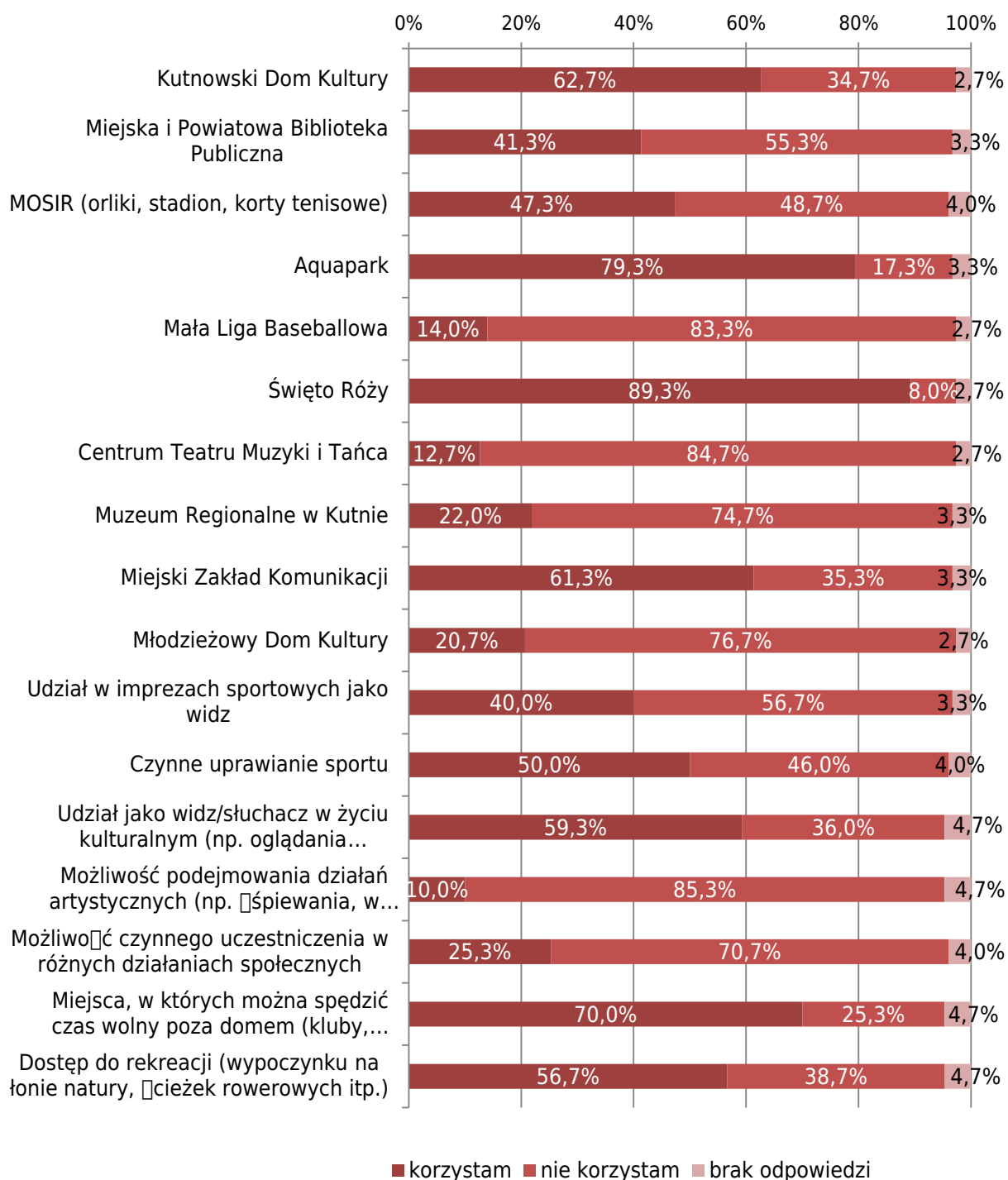
- Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji (47,3%).
- Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej (41,3%).
- Uczestnictwa w imprezach sportowych jako widz (40,0%).

Dokładnie co czwarty uczeń ostatniej klasy szkoły ponadgimnazjalnej (25,3%) czynnie uczestniczy w różnych działaniach społecznych. Niewiele mniejsza grupa (22,0%) korzysta z oferty Muzeum Regionalnego oraz z Młodzieżowego Domu Kultury (20,7%).

Najmniejsza grupa uczniów (w granicach od 10,0% do 14,0%) korzysta z oferty:

- Małej Ligii Baseballowej (14,0%)
- Centrum Teatru Muzyki i Tańca (12,7%)
- możliwości podejmowania działań artystycznych – 10,0%.

Wykres 41. Oferta miasta Kutna, z jakiej korzystają badani uczniowie (N=150)



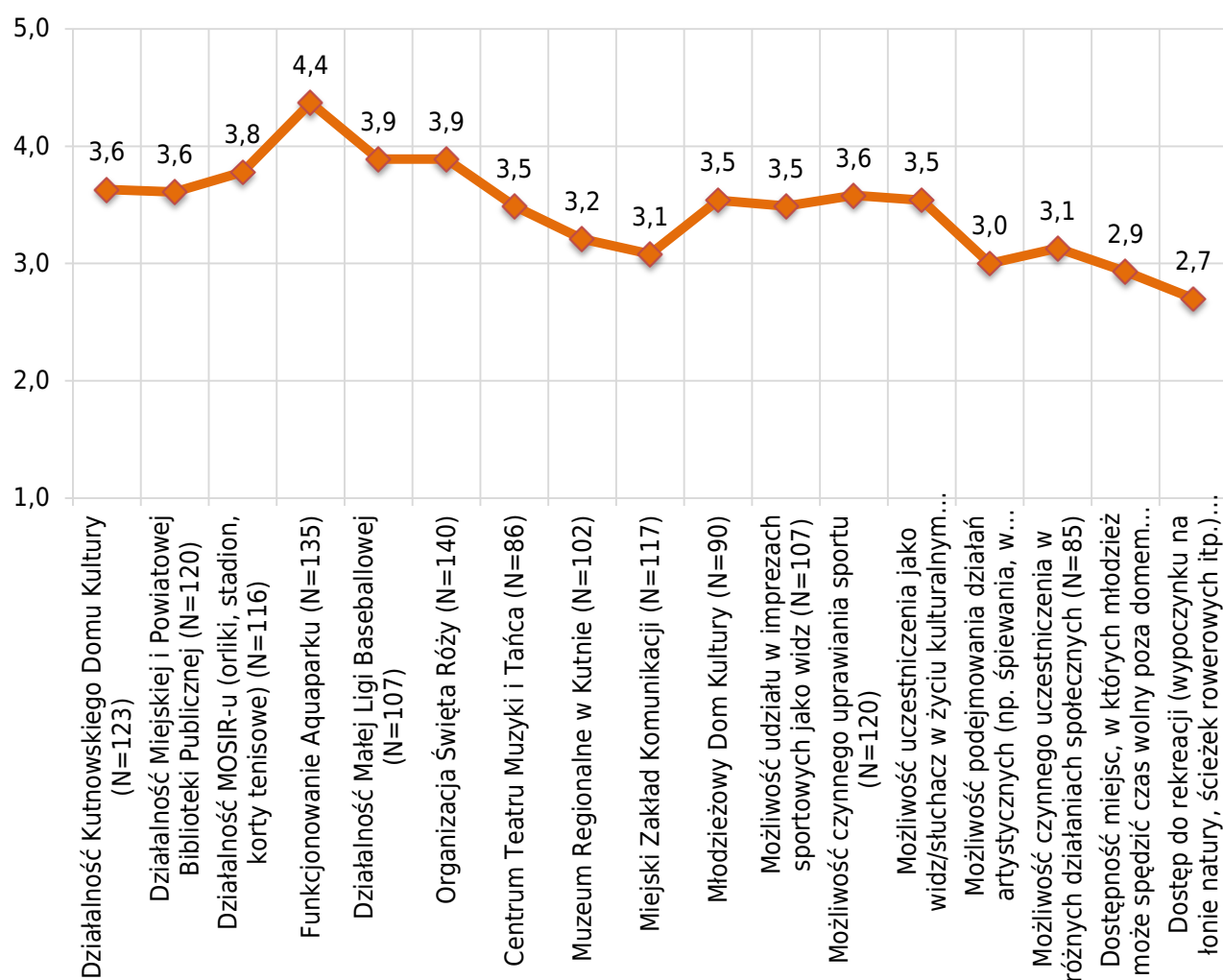
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

Uczniowie mieli za zadanie ocenić publiczną ofertę miasta posługując się skalą 1-5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 2 - raczej źle, 3 - średnio, 4 - raczej dobrze i 5 - bardzo dobrze. Opcję „0” zaznaczali respondenci w przypadku, gdy nie potrafili danego elementu ocenić.

Oceny średnie wyliczone dla analizowanych 17 ofert oscylują w granicach 2,7-4,4. Zdecydowanie najlepiej w oczach uczniów wypadł Aquapark Kutno ze średnią notą 4,4 (jedyną przekraczającą pułap 4 pkt). Do oceny „raczej dobrze” najbardziej zbliżyli się: Mała Liga Baseballu (3,9), Święto Róży (3,8) oraz Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji (3,8).

Najgorzej, bo poniżej poziomu 3,0, zostały ocenione: dostęp do rekreacji (2,7) oraz dostępność miejsc, w których młodzież może spędzić wolny czas (2,9). Pozostałe elementy uzyskały oceny średnie mieszczące się w przedziale od 3,0 do 3,6. Szczegóły prezentuje wykres 42.

Wykres 42. Ocena jakości usług publicznych dostępnych w Kutnie - opinie uczniów (wartości średnie)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w Kutnie, październik 2013.

3. BADANIE PRZEDSIĘBIORSTW ZLOKALIZOWANYCH W KUTNIE

3.1. Wstęp metodologiczny

W celu wsparcia procesu opracowania nowej Strategii Rozwoju Miasta Kutna, przeprowadzono badania wśród przedsiębiorstw zlokalizowanych w Kutnie.

Celem badania było poznanie:

- klimatu inwestycyjnego w Kutnie,
- wad i zalet funkcjonowania firmy na rynku kutnowskim,
- mocnych i słabych stron związanych z zakładaniem działalności, korzystaniem z różnych form wsparcia przedsiębiorczości,
- oczekiwań pracodawców wobec współpracy z administracją oraz innymi podmiotami na rynku,
- kierunków rozwoju firm i zapotrzebowania na pracowników.

W badaniu zastosowano ekspercki dobór przedsiębiorstw. Firmy zostały wybrane na podstawie różnych rodzajów działalności oraz wielkości zatrudnienia. W badaniu udział wzięło sto przedsiębiorstw (N=100) z 15 sekcji PKD.

Tabela 16. Struktura badanych przedsiębiorstw wg dominującej sekcji PKD (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)

Sekcja PKD	Nazwa sekcji	Liczba firm	% firm
Sekcja G	Handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	29	29,0%
Sekcja S	Pozostała działalność usługowa	24	24,0%
Sekcja C	Przetwórstwo przemysłowe	12	12,0%
Sekcja Q	Opieka zdrowotna i pomoc społeczna	7	7,0%
Sekcja I	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	6	6,0%
Sekcja K	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	6	6,0%
Sekcja F	Budownictwo	5	5,0%
Sekcja H	Transport i gospodarka magazynowa	5	5,0%
Sekcja E	Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	4	4,0%
Sekcja P	Edukacja	4	4,0%
Sekcja M	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	2	2,0%
Sekcja A	Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	1	1,0%
Sekcja B	Górnictwo i wydobywanie	1	1,0%
Sekcja D	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze	1	1,0%
Sekcja L	Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	1	1,0%
Sekcja O	Administracja publiczna i obrona narodowa obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	1	1,0%

Badanie przeprowadzono przy zastosowaniu ankiety, która obejmowała łącznie 41 pytań. Zostało przeprowadzone techniką ankiety wypełnianej samodzielnie przez osoby zarządzające w firmach.

3.2. Wprowadzenie

- ⇒ Badanie przeprowadzono wśród 100 firm zlokalizowanych na terenie Kutna, z 15 różnych sektorów gospodarki i o różnym poziomie zatrudnienia.
- ⇒ W projekcie udział wzięło 59 firm mikro (zatrudniających do 9 osób), 23 firmy małe (zatrudniające 10-49 pracowników), 15 firm średnich (zatrudniających 50-249 osób) i 3 firmy (duże pow. 250 osób). Większość firm zostało założonych w latach 90-tych (38,0%) i 2000-ych (30,0%), 8,0% to firmy stosunkowo młode założone w ciągu ostatnich 3 lat, 8,0% to firmy najstarsze w próbie, założone w latach 70-tych i 80-tych.
- ⇒ Zdecydowana większość badanych firm (73,2%) zatrudnia pracowników dojeżdżających do Kutna, głównie z Krośniewic, Żychlina, Gostynina i Łęczycy. 26,8% firm zatrudnia pracowników wyłącznie z Kutna.

3.2.1. Kierunki rozwoju kutnowskich przedsiębiorstw

Sytuacja ekonomiczna badanych przedsiębiorstw jest dość korzystna.

Ponad połowa badanych przedsiębiorców (57,0%) dobrze ocenia sytuację ekonomiczną swojej firmy, 35,0% natomiast średnio.

Na złą sytuację ekonomiczną wskazuje 8,0% badanych.

- ⇒ $\frac{3}{4}$ badanych firm planuje działania na rzecz rozwoju firmy w ciągu najbliższego roku. Głównie będą to działania marketingowe, modernizacja lub zakup maszyn i urządzeń oraz wdrażanie nowych produktów.
- ⇒ Spośród wszystkich badanych firm, 17,0% planuje wzrost zatrudnienia w ciągu najbliższego roku. Spadek liczby pracowników planuje 5,0% firm, 49,0% chce utrzymać zatrudnienie na dotychczasowym poziomie.
- ⇒ Elementy ważne dla menedżerów podczas zatrudnienia pracowników to głównie: doświadczenie zawodowe i wykształcenie zgodne ze stanowiskiem, wskazywane przez

odpowiednio 55,0% i 46,0% osób. Następnie ok. 1/3 badanych wskazuje na dyspozycyjność i mobilność pracownika, nieco mniej, bo 26,0% na przebieg rozmowy kwalifikacyjnej, 23,0% na dodatkowe uprawnienia zawodowe i 22,0% na miłą aparycję.

⇒ W tym miejscu należy zwrócić szczególną uwagę na znaczne rozbieżności pomiędzy oczekiwaniami pracodawców w stosunku do pracowników a postrzeganiem tych oczekiwań przez przyszłych absolwentów szkół ponadgimnazjalnych. Znajomość języków obcych i wyższe wykształcenie to te elementy, gdzie zauważyć można największe różnice. W grupie uczniów zajmują one jedne z najwyższych pozycji wśród czynników, które ich zdaniem pracodawcy biorą pod uwagę przy zatrudnianiu pracowników. Wśród pracodawców z kolei wskazuje je jako priorytetowe niewielka grupa menedżerów, co oznacza, że wbrew opiniom uczniów znajomość języków obcych i wyższe wykształcenie nie są kluczowym elementem dla większości pracodawców.

Pracodawcy w Kutnie, jeżeli będą poszukiwali pracowników do pracy, to głównie na stanowiska handlowe, samodzielnych specjalistów na stanowiska techniczne, informatyczne, osoby do prac biurowych i na stanowiska produkcyjne/rzemieślnicze.

⇒ Z funduszy unijnych w ciągu ostatnich 5 lat korzystało 27,0% firm. Firmy, które nie korzystały z dotacji jako powody wskazują głównie, iż nie były zainteresowane, nie spełniały warunków ubiegania się o dotacje, nie posiadały wiedzy o funduszach unijnych albo brakowało osoby, która zajęłaby się aplikowaniem.

3.2.2. Ocena przez przedsiębiorców kutnowskiego rynku pracy

Połowa badanych pracodawców uważa, że na kutnowskim rynku pracy brakuje odpowiednio wykwalifikowanych pracowników.

Dla 20,0% jest to poważny problem, dla 34,0% problem ten dotyczy tylko niektórych zawodów.

Jedynie 14,0% badanych nie popiera tego poglądu i uważa, że w Kutnie nie brakuje wykwalifikowanych pracowników.

- ⇒ Zdaniem przedsiębiorców, w Kutnie brakuje przede wszystkim samodzielnych specjalistów, np. informatyków, handlowców i pracowników produkcyjnych, fizycznych pracujących pod nadzorem, ale również niewielka część pracodawców wskazuje na brak wykwalifikowanej kadry wyższego i średniego szczebla.
- ⇒ W zakresie kwalifikacji i umiejętności, pracownikom na kutnowskim rynku pracy brakuje przede wszystkim: motywacji do pracy, doświadczenia zawodowego, fachowej wiedzy oraz kwalifikacji zawodowych potwierdzonych certyfikatami. Mniejsza grupa pracodawców wskazuje również na brak: znajomości języków obcych, brak umiejętności obsługi klienta, brak umiejętności organizacji pracy, ogólne nieprzystosowanie pracowników do życia.

3.2.3. Ocena funkcjonowania Kutna

Większość przedsiębiorców to osoby zadowolone z lokalizacji firmy w Kutnie.

Wskazuje tak 87,0%, a niezadowolonych jest 5,0% menedżerów.

Dodatkowo dla 63,0% osób rozwój Kutna ma bezpośredni wpływ na rozwój ich przedsiębiorstw.

- ⇒ Większość przedsiębiorców (66,0%) nie chciałaby przenieść swojej firmy do innego miasta. Osób, które zdecydowałyby się na ten krok było 7,0%.
- ⇒ W zakresie inwestycji brakujących w Kutnie, przedsiębiorcy wymieniają głównie: budowę ścieżek rowerowych, remont i budowę dróg i chodników .

Aquapark to dla 40,0% badanych przedsiębiorców, miejsce w Kutnie warte pokazania znajomym.

Aquapark Kutno to również miejsce, z którego większość korzystających z niego przedsiębiorców jest bardzo zadowolona.

- ⇒ Poza aquaparkiem, znacznie mniej, bo 13,0%, wskazuje na ulicę Królewską, 11,0% na Kutnowski Dom Kultury, tyle samo na Park Wiosny Ludów. 26,0% osób twierdzi, iż w Kutnie nie ma nic ciekawego do pokazania.
- ⇒ Spośród 21 ofert publicznych dostępnych na terenie Kutna, najwięcej przedsiębiorców korzysta ze Świąta Róży i działalności Kutnowskiego Domu Kultury, następnie z Aquaparku Kutno i usług Urzędu Miasta Kutno. Około połowa badanych korzysta z czynnego

uprawiania sportu, udziału jako widz w życiu kulturalnym, usług Starostwa Powiatowego w Kutnie.

- ⇒ Oprócz aquaparku, najbardziej przedsiębiorcy są zadowoleni z: Centrum Teatru Muzyki i Tańca, Święta Róży oraz Kutnowskiego Domu Kultury. Najmniej natomiast z działalności Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie oraz Kutnowskiego Szpitala Samorządowego.

3.2.4. Potrzeby kutnowskich przedsiębiorców

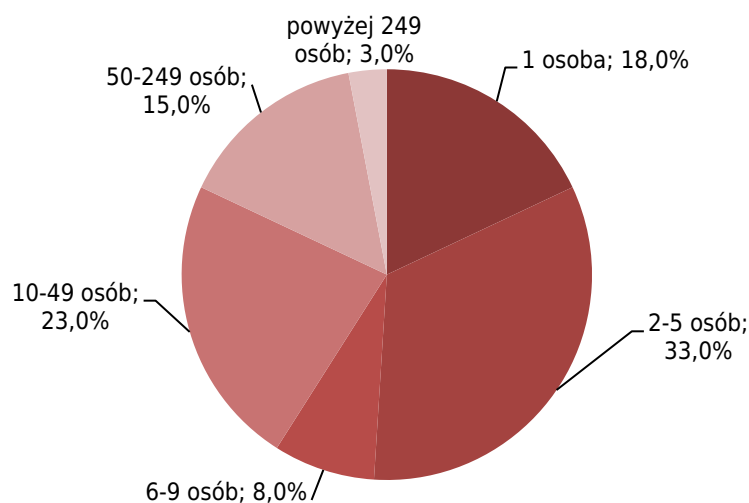
- ⇒ Spośród 10 aspektów funkcjonowania Kutna, przedsiębiorcy najlepiej oceniają inwestycje na terenie miasta, transport publiczny, gospodarkę odpadami i uprzejmość urzędników. Nieco gorzej oceniono bezpieczeństwo publiczne, politykę informacyjną miasta oraz zagospodarowanie przestrzenne. Najgorzej natomiast badani ocenili pomoc ze strony miasta dla przedsiębiorców, infrastrukturę drogową i organizację ruchu w mieście oraz politykę podatkową miasta.
- ⇒ W zakresie tego ostatniego elementu przedsiębiorcy wyrażają największe oczekiwania. 54,0% badanych oczekuje od władz miasta właśnie ulg podatkowych, 32,0% pomocy w pozyskiwaniu środków unijnych, 19,0% poprawy organizacji ruchu drogowego i tyle samo pomocy w działaniach promocyjnych firmy.
- ⇒ Zbyt duże obciążenia kosztami wynagrodzeń i ZUS oraz wysokie podatki to główne problemy kutnowskich przedsiębiorców. Z problemami tymi boryka się odpowiednio 64,0% i 45,0% firm. Co trzeci badany wskazuje na zbyt duże koszty lokalowe firmy, co piąty na brak płynności finansowej i zatory płatnicze oraz brak wykwalifikowanej kadry pracowników.

3.3. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw

W badaniu, najliczniejszą grupę stanowią mikroprzedsiębiorstwa (59,0%) zatrudniające do 9 pracowników. Co trzecia firma (33,0%) zatrudnia od 2 do 5 pracowników, kolejnych 18,0% to firmy jednoosobowe, a w 8,0% pracuje od 6 do 9 osób.

Firmy zatrudniające od 10 do 49 osób stanowią 23,0% ogółu badanych. Przedsiębiorstw z liczbą pracujących od 50 do 249 osób było w badanej populacji 15,0%. Najmniejszą grupę (3,0%) stanowią podmioty duże, zatrudniające powyżej 249 osób.

**Wykres 43. Struktura przedsiębiorstw wg liczby zatrudnionych
(bez względu na rodzaj umowy) (N=100)**

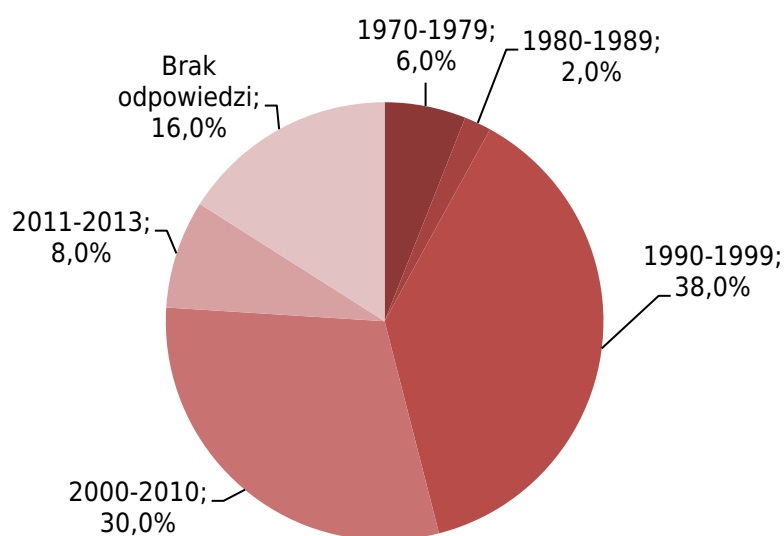


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Największa grupa badanych przedsiębiorstw (38,0%) to firmy założone w latach 90., niewiele mniej, bo 30,0% powstało w pomiędzy 2000 r. a 2010 r.. Najmniejszy odsetek w badanej populacji (8,0%) stanowią firmy stosunkowo młode, założone w ciągu ostatnich 3 lat oraz te najstarsze, powstałe w latach 70-tych i 80-tych (8,0%).

16,0% przedstawicieli przedsiębiorstw nie udzieliło odpowiedzi na pytanie dotyczące roku powstania firmy.

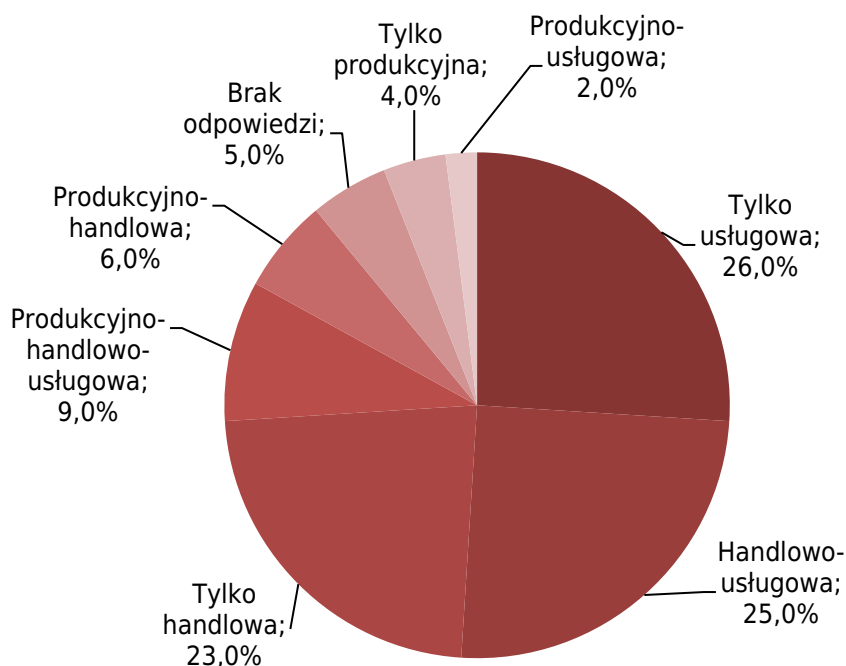
Wykres 44. Struktura przedsiębiorstw ze względu na rok powstania firmy (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

W strukturze firm objętych badaniem, 26,0% stanowią podmioty oferujące wyłącznie usługi. 25,0% to firmy handlowo-usługowe, z kolei 23,0% prowadzi tylko działalność handlową. Firmy produkcyjne stanowią 21,0% ogółu, w tym: 9,0% to przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-usługowe, 6,0% produkcyjno-handlowe, 4,0% tylko produkcyjne i 2,0% produkcyjno-usługowe.

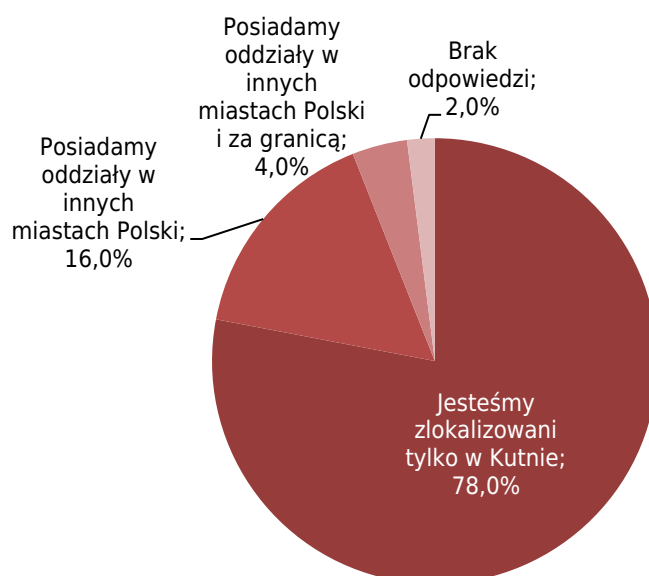
Wykres 45. Struktura przedsiębiorstw wg rodzaju działalności (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Zdecydowana większość poddanych badaniu firm (78,0%) jest zlokalizowana tylko w Kutnie i nie posiada oddziałów w innych miastach Polski ani za granicą. Posiadanie placówek poza Kutnem, ale na terenie kraju, deklaruje 16,0% menedżerów. Z kolei 4,0% badanych podmiotów ma oddziały zarówno w innych miastach Polski, jak również za granicą.

Wykres 46. Struktura przedsiębiorstw wg lokalizacji (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Spośród przedsiębiorców, którzy zatrudniają pracowników (wykluczając firmy jednoosobowe), blisko trzy czwarte (73,2%) wskazuje, iż pochodzą oni spoza Kutna. Pozostała grupa 26,8% firm w swoich zasobach kadrowych posiada wyłącznie pracowników mieszkających w mieście.

Wykres 47. Struktura firm zatrudniających pracowników z Kutna i spoza Kutna (dane dotyczą firm, które zatrudniają pracowników - N=82)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Dojeżdżający pracownicy najczęściej pochodzą z Krośniewic, Żychlina, Gostynina i Łęczycy. Listę miejscowości z ilością wskazań 2 i powyżej na daną miejscowość prezentuje tabela 17.

**Tabela 17. Miejscowości, z których dojeżdżają pracownicy
(N=60, możliwość wielokrotnego wyboru)**

Wyszczególnienie	Ilość wskazań	% firm
Krośniewice	18	30,0%
Żychlin	11	18,3%
Gostynin	8	13,3%
Łęczyca	8	13,3%
Witonia	5	8,3%
Bedlno	5	8,3%
Łódź	4	6,7%
Nie wiem	3	5,0%
Strzelce	3	5,0%
Ostrowy	3	5,0%
Krzyżanów	3	5,0%
Piątek	3	5,0%
Włocławek	2	3,3%
Łanięta	2	3,3%
Leszno	2	3,3%
Wały	2	3,3%
Woźniaków	2	3,3%
Oporów	2	3,3%
Łowicz	2	3,3%
Brak odpowiedzi	2	3,3%
Pojedyncze wskazania na daną miejscowość	50	85,0%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Większość przedstawicieli firm (81,7%) zatrudniających pracowników spoza Kutna twierdzi, iż nie stanowi to dla nich bariery w prowadzeniu działalności. Dla 16,7% przedsiębiorców jest to problematyczne, ale tylko w sporadycznych przypadkach. Żaden z menedżerów nie wskazał, iż fakt zatrudniania pracowników spoza miasta powoduje istotne bariery dla rozwoju i działalności ich firmy.

Wykres 48. Czy fakt zatrudniania pracowników mieszkających poza Kutnem stanowi dla Pana/i firmy barierę?(N=60)



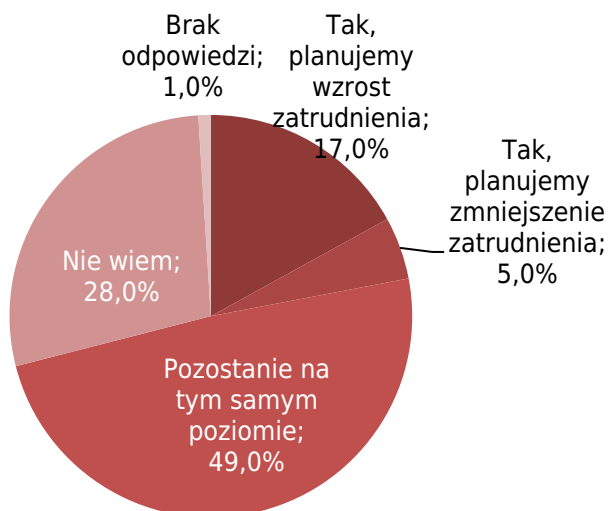
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.4. Plany przedsiębiorstw w zakresie zmiany poziomu zatrudnienia

Spośród 100 badanych przedsiębiorców, 17 firm planuje wzrost zatrudnienia w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Wśród nich: 13 firm planuje zatrudnić od 1 do 3 osób, dwie firmy zamierzają zwiększyć kadrę o 4 do 5 osób, jedna zadeklarowała wzrost etatów o 10, natomiast przedstawiciel jednego pracodawcy nie wskazał konkretnej liczby pracowników.

Najliczniejsza grupa przedsiębiorstw (49,0%) planuje pozostawienie zatrudnienia na tym samym poziomie. O spadku zatrudnienia mówi 5,0% badanych przedsiębiorców. Wśród nich: jedna firma planuje zmniejszenie zatrudnienia o 3 osoby, jedna firma o 6 osób, dwie planują zwolnić 10 pracowników, jeden przedsiębiorca nie wskazał, o ile osób planowane jest zmniejszenie zatrudnienia w jego firmie. 28,0% pracodawców w momencie przeprowadzania badania nie wiedziało, jak będzie kształtowało się zatrudnienie w ich firmach w ciągu najbliższego roku.

Wykres 49. Plany przedsiębiorców w zakresie zmiany poziomu zatrudnienia w ciągu najbliższych 12 m-cy (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.5. Elementy brane pod uwagę przez pracodawców przy zatrudnianiu pracowników

Jak deklarują badani pracodawcy, ponad połowa z nich (55,0%) przy zatrudnianiu pracowników kieruje się głównie doświadczeniem zawodowym. Dla 46,0% osób decydujące znaczenie ma wykształcenie zgodne ze stanowiskiem, na jakie ubiega się potencjalny pracownik. Co trzeci pracodawca (31,0%) na pierwszym planie stawia dyspozycyjność i mobilność potencjalnego kandydata do pracy. Od 20% do 26% menedżerów, za kluczowe uważa zaprezentowane się podczas rozmowy kwalifikacyjnej (26,0%), posiadanie dodatkowych uprawnień zawodowych (23,0%) i miłą aparycję kandydata (22,0%). Dla 17,0% pracodawców ważne są dodatkowe szkolenia i kursy, dla 13,0% referencje od poprzednich pracodawców, dla 12,0% z kolei polecenie danego kandydata przez inne osoby.

Warto wspomnieć, że znajomość języków obcych i wyższe wykształcenie są kluczowymi elementami decydującymi o zatrudnieniu dla odpowiednio 8,0% i 6,0% przedstawicieli kutnowskich firm. Warto podkreślić w tym miejscu, że ok. 35,0% uczniów szkół technicznych i połowa licealistów w Kutnie uznało właśnie ostatnie dwa elementy za najważniejsze wśród czynników, które pracodawcy biorą pod uwagę przy zatrudnianiu pracowników.

Wykres 50. Elementy decydujące przy zatrudnianiu pracowników w opinii pracodawców (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Tabela 18. Elementy brane pod uwagę przy zatrudnianiu pracowników w opinii pracodawców i uczniów szkół ponadgimnazjalnych (możliwość wielokrotnego wyboru)

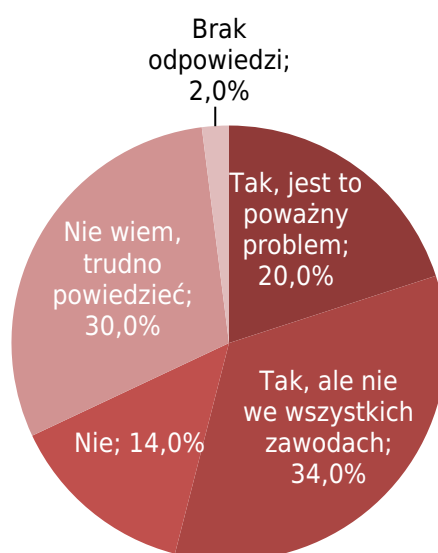
Wyszczególnienie	Opinie pracodawców N=100		Opinie uczniów N=150	
	Ilość wskazań	%	Ilość wskazań	%
Doświadczenie zawodowe	55	55,0%	68	45,3%
Odpowiednie wykształcenie zgodne ze stanowiskiem	46	46,0%	71	47,3%
Dyspozycyjność, mobilność	31	31,0%	23	15,3%
Rozmowa kwalifikacyjna	26	26,0%	23	15,3%
Dodatkowe uprawnienia zawodowe, certyfikaty	23	23,0%	31	20,7%
Miła aparycja	22	22,0%		
Dodatkowe szkolenia, kursy	17	17,0%	52	20,7%
Referencje od poprzednich pracodawców	13	13,0%	8	5,3%
Polecenie przez kogoś innego	12	12,0%	25	16,7%
Znajomość języków obcych	8	8,0%	67	44,7%
Wyższe wykształcenie	6	6,0%	64	42,7%
Chęć pracy	2	2,0%		
Brak odpowiedzi	2	2,0%		
Odpowiednio napisane CV	1	1,0%	4	2,7%
Zdolności	1	1,0%		
Kwalifikacje	1	1,0%		

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.6. Opinie pracodawców o braku wykwalifikowanych pracowników na lokalnym rynku pracy

Spośród 100 badanych kutnowskich przedsiębiorców, ponad połowa (54,0%) uważa, że na kutnowskim rynku pracy brakuje odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Dla 34,0% problem ten występuje, ale nie dotyczy wszystkich zawodów, dla 20,0% z kolei jest to poważny mankament lokalnego rynku pracy. Jedynie 14,0% pracodawców nie odczuwa braku wykwalifikowanej kadry na kutnowskim rynku pracy. Znacząca grupa respondentów (30,0%) nie potrafiła jednoznacznie wypowiedzieć się w tym zakresie, z czego blisko jedna trzecia (30,0%) to samozatrudnieni.

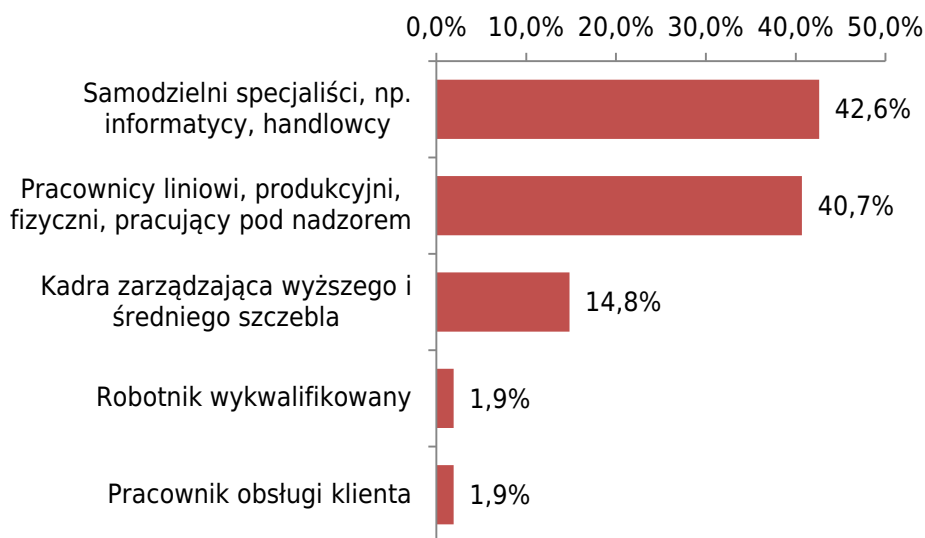
Wykres 51. Czy na kutnowskim rynku pracy odczuwalny jest brak odpowiednio wykwalifikowanych pracowników? (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Wśród przedsiębiorców, którzy odczuwają brak wykwalifikowanych pracowników na kutnowskim rynku pracy, 42,6% wskazuje na brak samodzielnych specjalistów np. informatyków, handlowców, 40,7% z kolei wymienia odpowiednio przygotowanych pracowników fizycznych, produkcyjnych. W opinii 14,8% respondentów z tej grupy w Kutnie brakuje wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego i niższego szczebla.

Wykres 52. Jakich stanowisk dotyczą problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników? (N=54, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Spośród 54 osób, które odczuwają brak wykwalifikowanych pracowników na kutnowskim rynku pracy, połowa (27 osób – 50,0%), wskazuje, że pracownicy mają niski poziom motywacji do pracy. Następnie w opinii 44,4% (24 osoby) respondentów, pracownikom brakuje doświadczenia zawodowego. Zdaniem 37,0% (20 osób) problem dotyczy nieposiadania fachowej wiedzy, a 31,5% (17 osób) wskazuje na brak kwalifikacji zawodowych potwierdzonych certyfikatami.

Zdaniem 22,2% respondentów (12 osób), pracownikom na kutnowskim rynku pracy brakuje znajomości języków obcych, zdaniem 20,4% (11 osób) – umiejętności obsługi klientów. Dodatkowo 16,7% (9 osób) wskazuje na luki w organizacji pracy, 14,8% (8 osób) na ogólne nieprzystosowanie pracowników do życia.

Wykres 53. Jakie dostrzega Pan/i braki w kwalifikacjach/umiejętnościach pracowników na kutnowskim rynku pracy? (N=54, możliwość wielokrotnego wyboru)



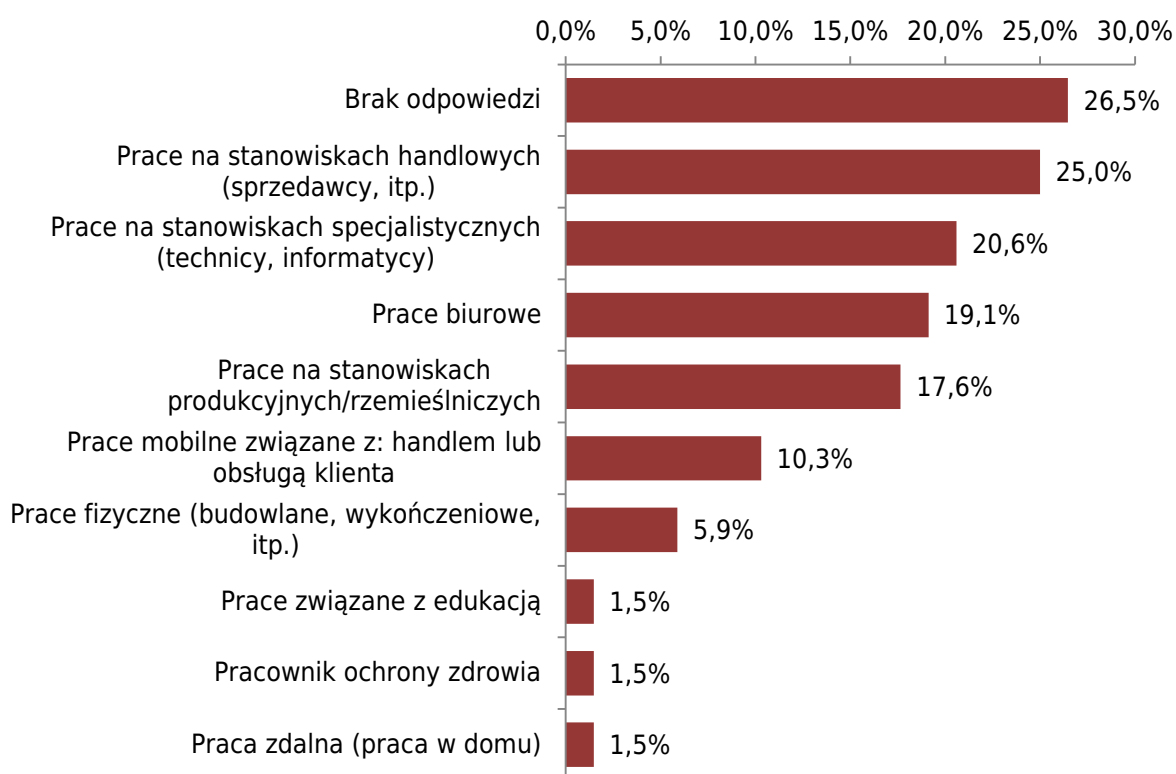
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.7. Preferencje pracodawców w zakresie kadry pracowniczej

3.7.1. Stanowiska, na jakie badani pracodawcy będą poszukiwali pracowników

Przedsiębiorcy zostali poproszeni o wskazanie, na jakie stanowiska będą poszukiwali pracowników, jeżeli w przyszłości będą zatrudniali nowe osoby do pracy. Spośród badanych przedsiębiorców, którzy planują w najbliższym czasie zatrudniać pracowników (68,0%) ponad jedna czwarta (26,5%) nie potrafiła dokładnie określić jakiego stanowiska dotyczył będzie etat. Najwięcej menedżerów wymieniała stanowiska handlowe (25,0%), specjalistyczne (np. informatycy, technicy) (20,6%), oraz biurowe (19,1%). Zapotrzebowanie do prac na stanowiskach produkcyjnych/rzemieślniczych wymieniło 17,6% badanych przedstawicieli pracodawców. Dokładny rozkład odpowiedzi zawiera wykres 54.

Wykres 54. Pracowników, na jakie stanowiska będą poszukiwali w przyszłości kutnowscy pracodawcy (N=68, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.7.2. Wykształcenie poszukiwanych pracowników

Dla 35,3% menedżerów, którzy będą poszukiwać osób do pracy, wykształcenie kandydatów nie ma dla nich znaczenia, a liczą się umiejętności. Co trzeci (33,8%) pracodawca będzie poszukiwał do pracy osoby z wykształceniem średnim i przygotowaniem zawodowym technicznym. Wykształcenie wyższe jest preferowane przez 26,5% badanych przedsiębiorstw. Szczegółowe dane prezentuje wykres 55.

Wykres 55. Pracowników z jakim wykształceniem poszukują lub będą poszukiwali |w przyszłości kutnowscy pracodawcy (N=68, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

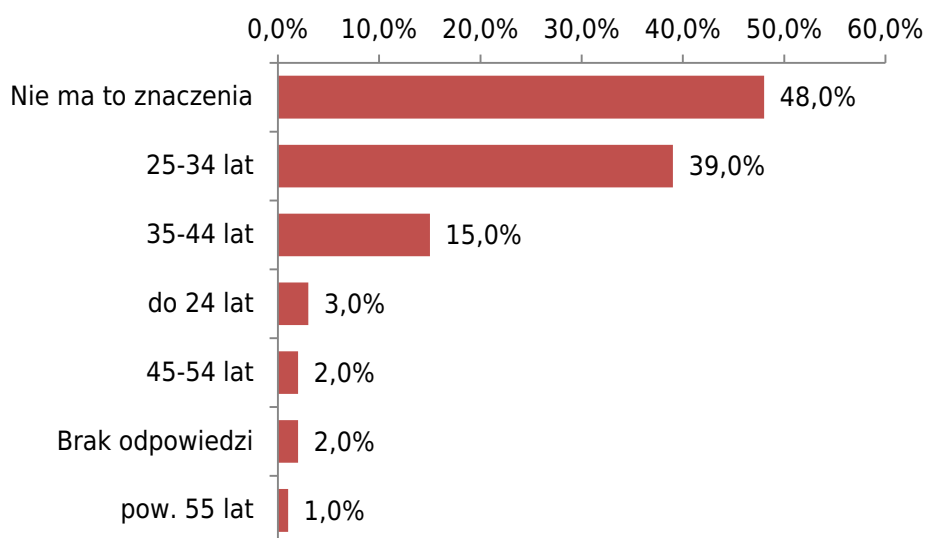
3.7.3. Preferencje badanych pracodawców co do wieku pracowników

Pracodawcy zostali poproszeni o określenie swoich preferencji co do wieku potencjalnych pracowników. Odpowiadali wszyscy, niezależnie od tego, czy planują w najbliższym czasie zatrudnić nowe osoby czy też nie. Podstawą w tym zakresie było zdiagnozowanie ogólnego nastawienia pracodawców co do wieku potencjalnych kandydatów do pracy.

Niemal połowa badanych kutnowskich pracodawców (48,0%) deklaruje, iż wiek pracowników nie ma dla nich znaczenia. Następnie 39,0% przedsiębiorców preferuje pracowników w wieku 25-34 lata. Ponad dwukrotnie mniej (15,0%) wybrałoby osoby w przedziale wiekowym 35-44 lata.

Pracowników młodych, do 24 roku życia, z chęcią zatrudniłoby 3,0% badanych pracodawców, 2,0% wskazuje na osoby w wieku 45-54 lata, 1,0% na pracowników pow. 55 roku życia.

Wykres 56. Preferowany wiek pracowników (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)



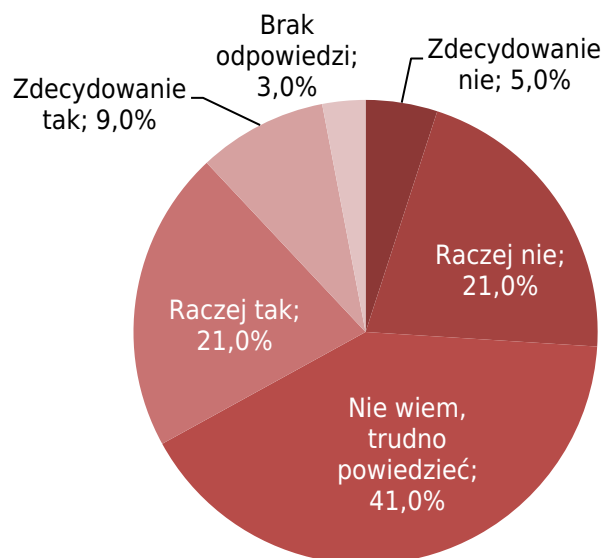
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.8. Opinie pracodawców o edukacji zawodowej oraz ocena oferty edukacyjnej w Kutnie

3.8.1. Deklaracje pracodawców w zakresie wpływu na zmianę kształcenia zawodowego

Kutnowscy przedsiębiorcy zapytani w ankiecie, czy chcieliby mieć wpływ na zmianę kształcenia zawodowego i współpracować w tym zakresie ze szkołami, w 41,0% przypadków odpowiadają „nie wiem, trudno powiedzieć”. Blisko co trzeci pracodawca (30,0%) wyraża chęć współpracy ze szkołami, wśród nich 9,0% to osoby bardzo przychylne tej idei, 21,0% menedżerów z kolei ostrożniej wskazuje na odpowiedź „raczej tak”. Brak chęci współpracy ze szkołami dotyczącej kształcenia zawodowego wyraża 26,0% badanych, wśród których 5,0% to zdecydowani przeciwnicy.

Wykres 57. Czy chciałby/aby Pan/i mieć wpływ na zmianę kształcenia zawodowego i współpracować w tym zakresie ze szkołami? (N=100)

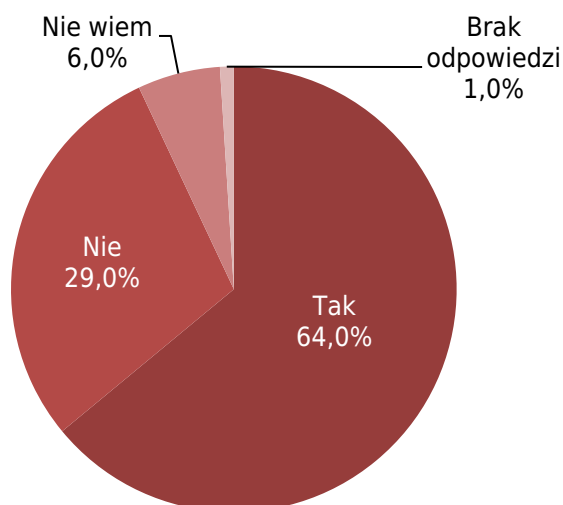


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.8.2. Deklaracje pracodawców w zakresie możliwości odbycia u nich praktyki zawodowej lub stażu

Większość badanych przedsiębiorców (64,0%) deklaruje, iż w ich firmach istnieje możliwość odbycia praktyki zawodowej lub stażu. Na brak takiej możliwości wskazuje znacznie mniej firm, bo 29,0%. Z kolei 6,0% respondentów nie potrafiło odpowiedzieć na to pytanie.

Wykres 58. Czy w Pana/i firmie istnieje możliwość odbycia praktyki zawodowej lub stażu? (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.8.3. Deklaracje pracodawców w zakresie chęci podejmowania w firmach uczniów celem zaznajomienia ze specyfiką firmy

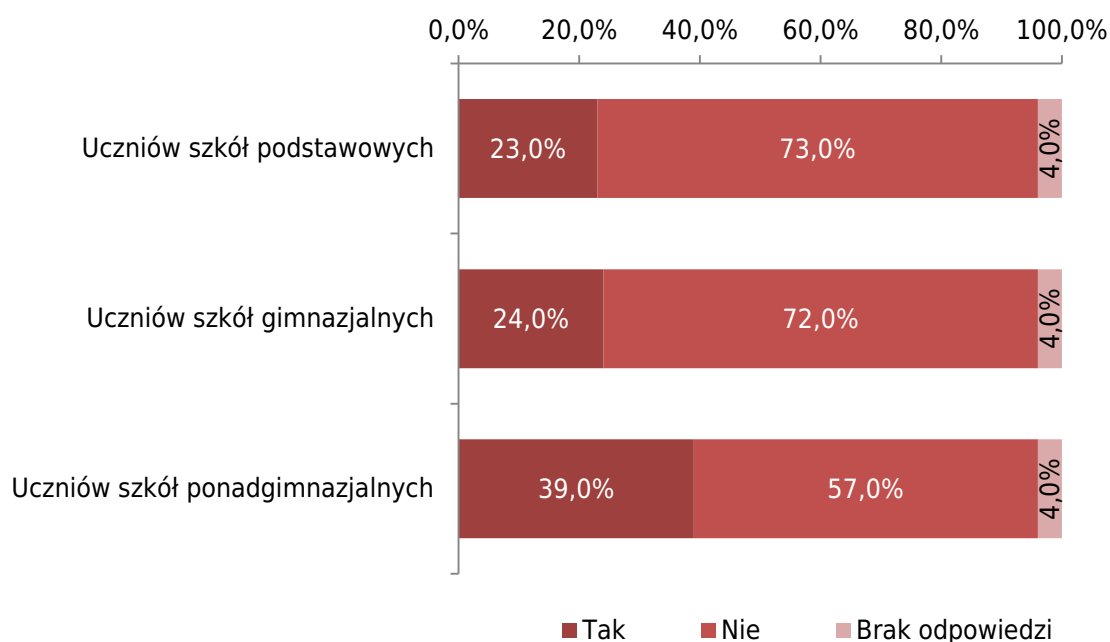
Choć większość firm chętnie przyjąłaby uczniów na praktyki zawodowe lub pracowników w celu odbycia stażu, znacząca część z nich raczej niechętnie podchodzi do przyjmowania w swojej firmie wycieczek uczniów, które służyłyby zaznajomieniu się młodzieży ze specyfiką firmy. Niechętnie gościłoby u siebie w firmie:

- uczniów ze szkół ponadgimnazjalnych - 57,0% pracodawców,
- uczniów ze szkół gimnazjalnych - 72,0% pracodawców,
- uczniów szkół podstawowych - 73,0% pracodawców.

Chętnie natomiast do firmy przyjmie wycieczki:

- uczniów ze szkół ponadgimnazjalnych - 39,0% pracodawców,
- uczniów ze szkół gimnazjalnych - 24,0% badanych,
- uczniów szkół podstawowych - 23,0% badanych.

Wykres 59. Czy chętnie przyjmował(a)by Pan/i wycieczki szkolne w celu zaznajomienia dzieci i młodzieży szkolnej ze specyfiką Pana/i firmy? (N=100)



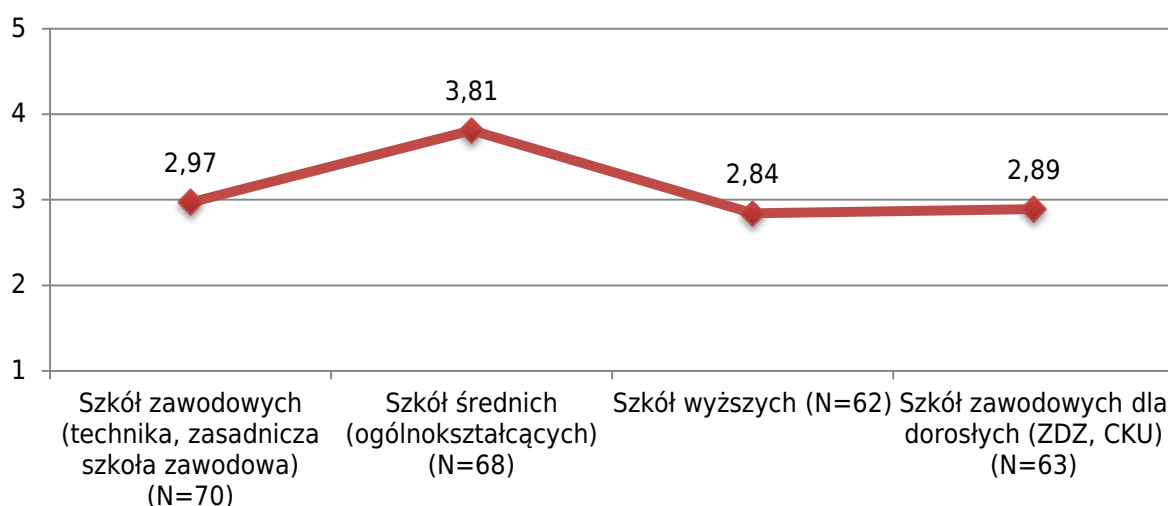
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.8.4. Ocena przez przedsiębiorców oferty edukacyjnej Kutna

Badani przedsiębiorcy zostali poproszeni o ocenę oferty edukacyjnej Kutna w zakresie czterech typów szkół: szkół zawodowych i technicznych, szkół średnich ogólnokształcących, szkół wyższych oraz szkół zawodowych dla dorosłych (ZDZ, CKU). Oceny takiej respondenci dokonywali w skali 5-stopniowej od oceny 1 - „bardzo źle” do oceny 5 - „bardzo dobrze”, z możliwością wskazania również opcji „nie wiem”.

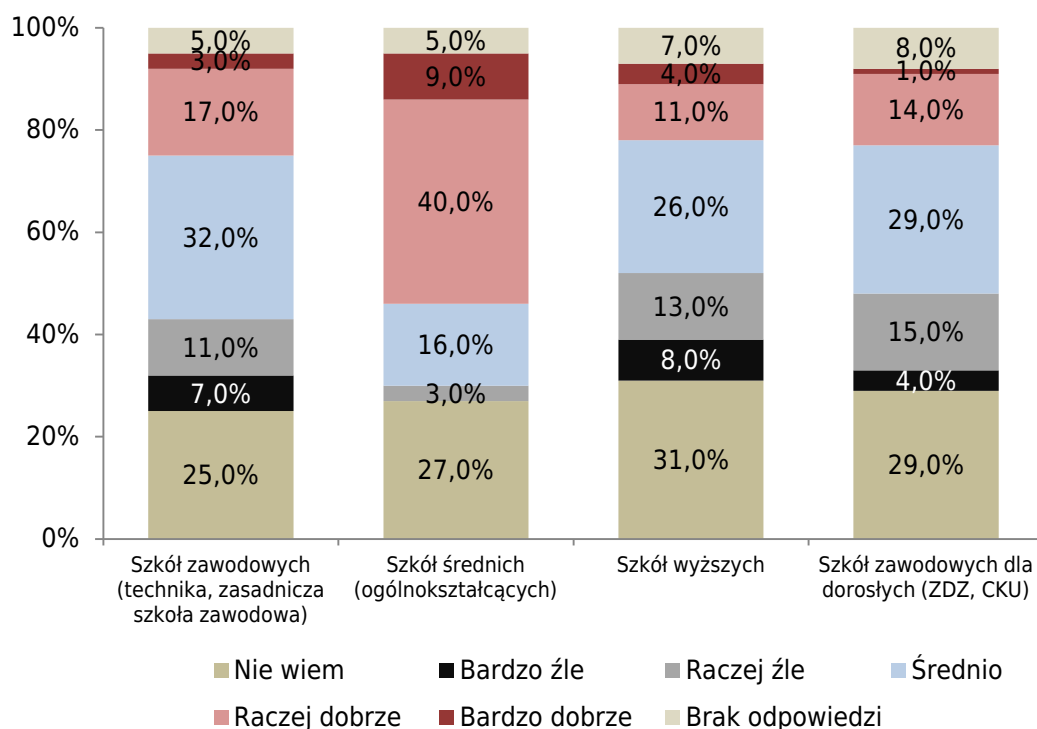
Należy zaznaczyć, że dość liczna grupa pracodawców nie potrafiła dokonać jednoznacznej oceny oferty edukacyjnej danej szkoły (odsetek ten wahał się od 25,0% do 31,0% w zależności od typu szkoły). Spośród czterech typów szkół dostępnych na terenie Kutna, przedsiębiorcy najlepiej ocenili ofertę edukacyjną ogólnokształcących szkół średnich (ocena średnia 3,81). Pozostałe typy szkół uzyskały bardzo zbliżone noty mieszczące się w granicach od 2,84 (szkoły wyższe) do 2,97, (szkoły zawodowe – technika i ZSZ). Należy zaznaczyć, że szkoły wyższe uzyskały najwięcej opinii negatywnych wypowiedzianych łącznie przez 21,0 przedsiębiorców.

Wykres 60. Ocena przez pracodawców oferty edukacyjnej Kutna (wartości średnie)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Wykres 61. Ocena przez pracodawców oferty edukacyjnej Kutna (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.9. Ocena przez przedsiębiorców różnych aspektów funkcjonowania miasta Kutna

3.9.1. Ocena funkcjonowania Urzędu Miasta Kutno i poszczególnych działań

Badani przedsiębiorcy oceniali funkcjonowanie Kutna w różnych aspektach. Oceny takiej dokonywali w skali 5-stopniowej od oceny 1 - „bardzo źle” do oceny 5 - „bardzo dobrze”.

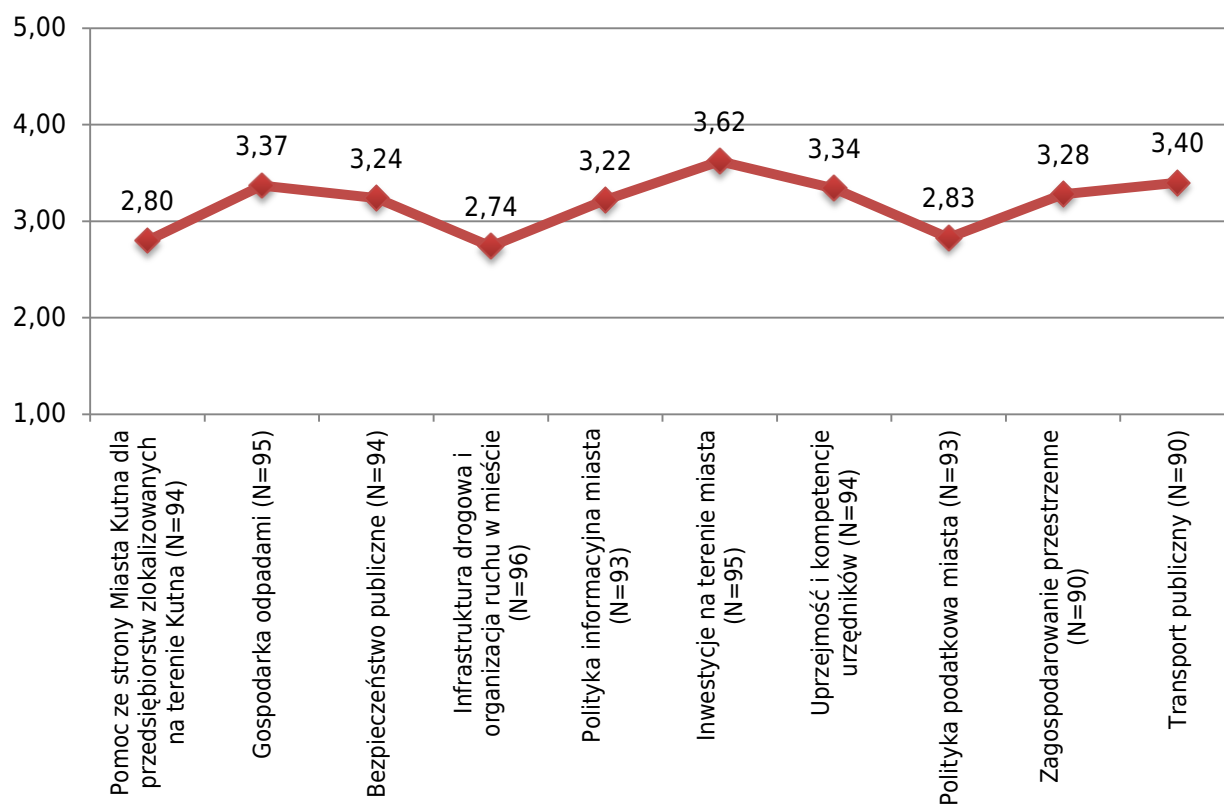
Warto zaznaczyć, że uzyskane wartości średnie z uzyskanych odpowiedzi respondentów wahają się w dość wąskim przedziale od 2,74 do 3,62, wobec czego wnioskowanie o znaczących przewagach w ocenie poszczególnych elementów funkcjonowania miasta nie jest uzasadnione. Dodatkowo, żaden z poddanych ocenie elementów funkcjonowania miasta, nie przekroczył pułapu średniej oceny dobrej (4,0).

Niemniej jednak spośród wskazanych w ankiecie 10 elementów funkcjonowania Kutna, przedsiębiorcy najwyżej ocenili inwestycje na terenie miasta (ocena średnia 3,62), najgorzej zaś trzy elementy, które uplasowały się poniżej poziomu średniego 3,0. Są to: infrastruktura drogowa (2,74), pomoc ze strony Urzędu Miasta Kutna dla przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie Kutna (2,80) i polityka podatkowa miasta (2,83).

Ze skrajnych opinii wygłaszanych przez respondentów, na uwagę zasługuje czynnik: pomoc ze strony Urzędu Miasta dla przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie miasta, który bardzo źle

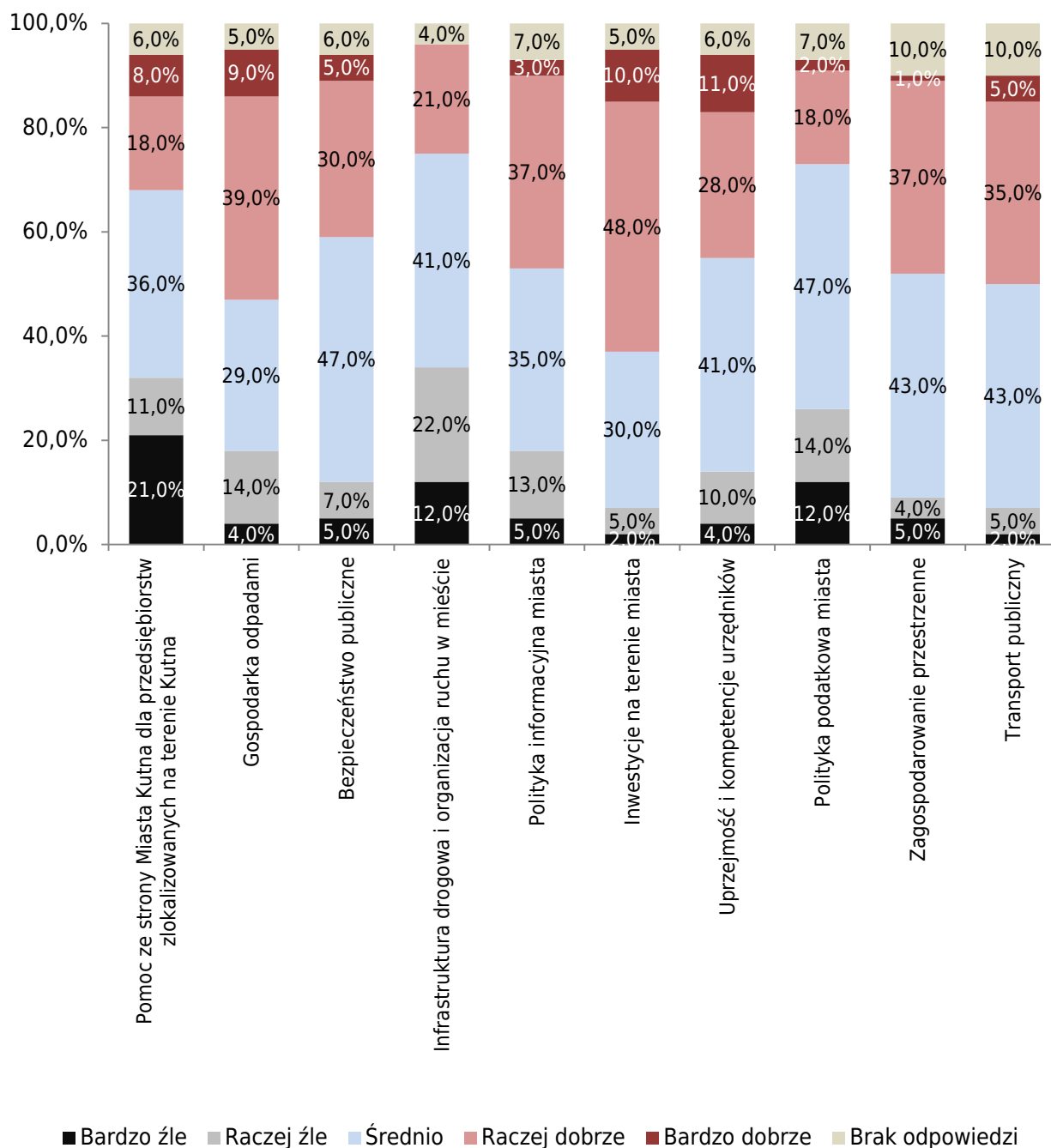
ocenili co piąty przedsiębiorca (21,0%). Pozostałe radykalne poglądy, zarówno te pozytywne jak i negatywne, uzyskały ponad połowę mniej zwolenników.

Wykres 62. Ocena przez pracodawców różnych aspektów funkcjonowania miasta Kutna (wartości średnie)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Wykres 63. Ocena przez pracodawców różnych aspektów funkcjonowania miasta Kutna (N=100)

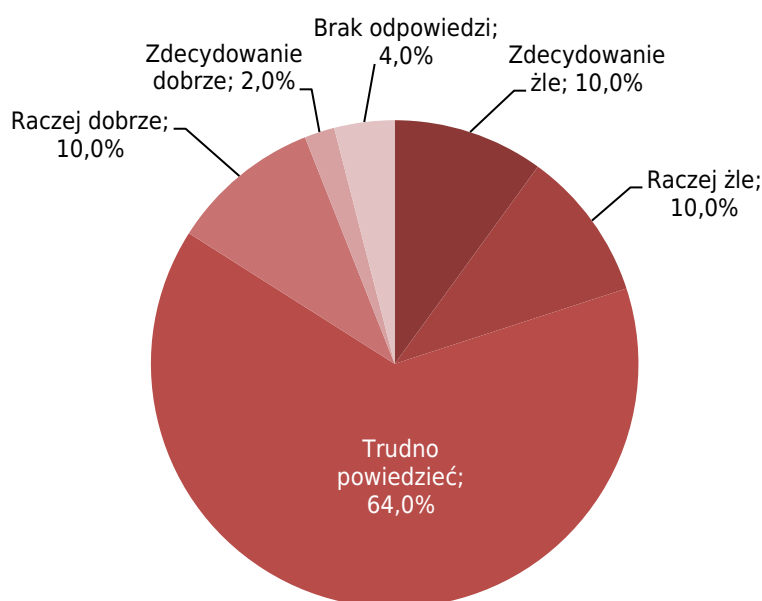


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.9.2. Ocena systemu komunikacji pomiędzy Kutnem, a dzielnicą przemysłową Skłęczki

Większość badanych przedsiębiorców (64,0%) nie potrafiło ocenić systemu komunikacji pomiędzy Kutnem, a dzielnicą przemysłową Skłęczki. Co piąty respondent (20,0%) ocenia tę komunikację źle, przy czym 10,0% „raczej źle” i 10,0% „bardzo źle”. Zdaniem 12,0% badanych poddawana ocenie komunikacja jest dobra (10,0% „raczej dobrze”, a 2,0% „bardzo dobrze”).

Wykres 64. Ocena przez pracodawców systemu komunikacji pomiędzy Kutnem, a dzielnicą przemysłową Skłęczki (N=100)

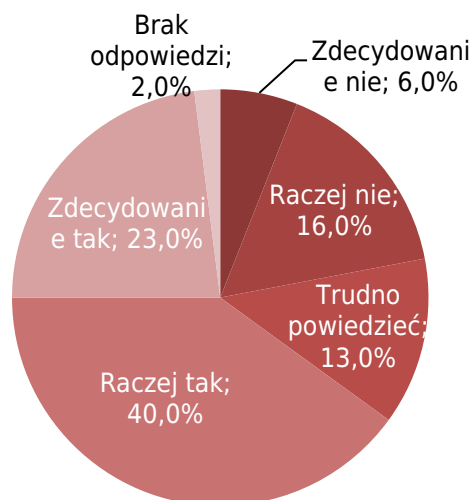


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.9.3. Ocena rozwoju Kutna

Większość badanych przedsiębiorców (63,0%) uważa, że rozwój Kutna ma bezpośredni wpływ na rozwój ich przedsiębiorstw: 40,0% wskazuje odpowiedź „raczej tak” natomiast 23,0% „zdecydowanie tak”. Trzykrotnie mniejsza grupa badanych (22,0%) nie sądzi, aby rozwój Kutna miał bezpośredni wpływ na rozwój ich przedsiębiorstwa, przy czym 16,0% wskazuje odpowiedź „raczej nie”, a 6,0% „zdecydowanie nie”. 13,0% osób nie potrafiło określić jednoznacznie swojego stanowiska w tym zakresie, 2,0% nie udzieliło żadnej odpowiedzi.

Wykres 65. Ocena wpływu rozwoju Kutna na rozwój firm badanych przedsiębiorców (N=100)



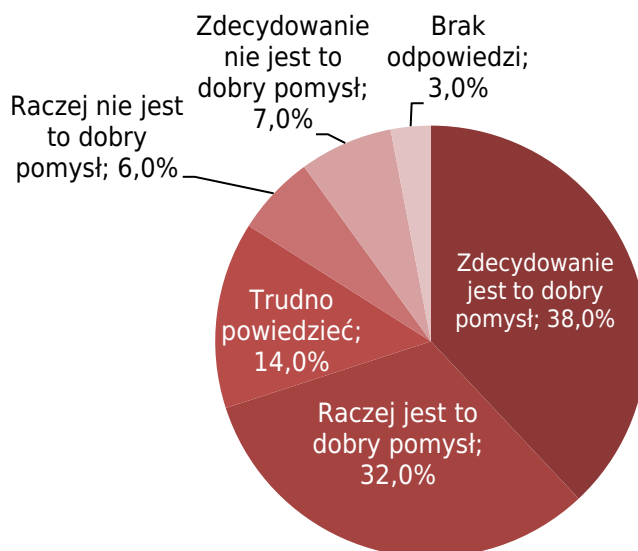
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.9.4. Ocena pomysłu rewitalizacji Placu Wolności

Respondenci pozytywnie ocenili pomysł rewitalizacji Placu Wolności w Kutnie. Zdecydowana większość badanych (łącznie 70,0%) uważa, że jest to „zdecydowanie dobry pomysł” (38,0%) oraz „raczej dobry pomysł” (32,0%). Negatywny stosunek do rewitalizacji Placu Wolności ma 13,0% badanych, przy czym 7,0% jest temu bardzo nieprzychylna.

W powyższym zakresie nie wypowiedziało się jednoznacznie 14,0% badanych, natomiast 3,0% nie udzieliło żadnej odpowiedzi.

Wykres 66. Ocena pomysłu, iż priorytetem miasta ma być rewitalizacja Placu Wolności i najbliższej okolicy, stanowiąc „wizytówkę miasta” (N=100)

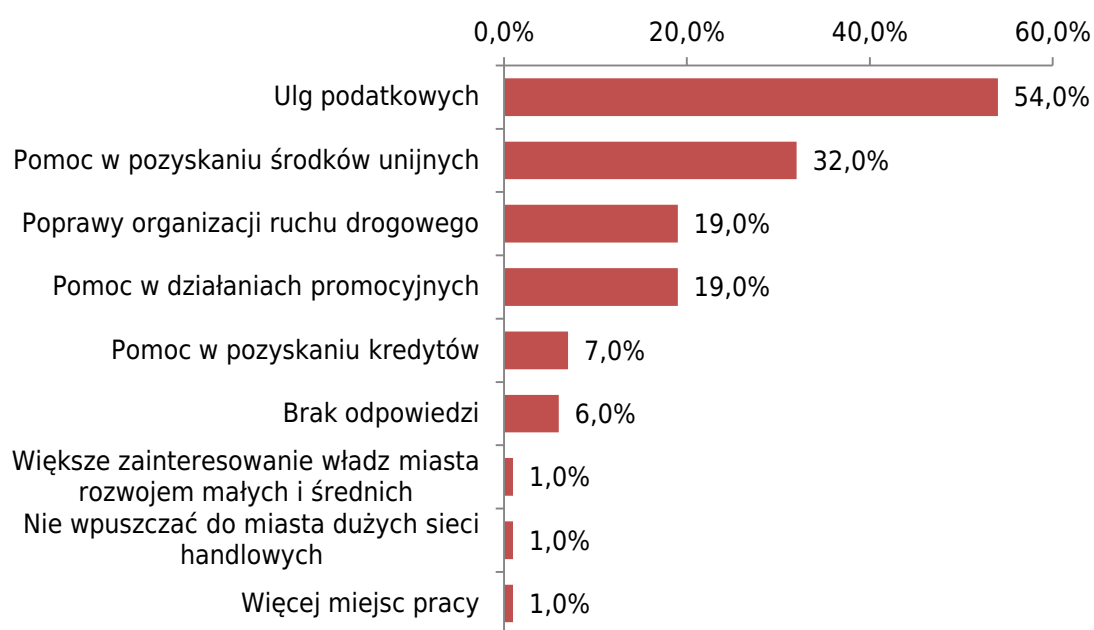


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.10. Oczekiwania przedsiębiorców w zakresie pomocy ze strony miasta Kutna

Jak deklarują badani przedsiębiorcy, ponad połowa z nich (54,0%) oczekuje od władz Kutna ulg podatkowych. Następnie co trzeci (32,0%) chciałby uzyskać pomoc w pozyskiwaniu środków unijnych. Kolejnych 19,0% badanych liczy na poprawę organizacji ruchu drogowego w mieście, tyle samo (19,0%) na pomoc w działaniach promocyjnych firmy. Pomocy w pozyskaniu kredytów oczekuje 7,0% badanych przedsiębiorców.

Wykres 67. Oczekiwania przedsiębiorców w zakresie pomocy ze strony miasta Kutna (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.11. Oczekiwania przedsiębiorców w zakresie inwestycji na terenie Kutna

Na pytanie, jakich inwestycji brakuje w Kutnie, 53,0% przedsiębiorców nie udzieliło żadnej odpowiedzi. Co piąty (20,0%) wskazał na konieczność budowy lub remontu dróg i chodników. W odczuciu 14,0% menedżerów brakuje ścieżek rowerowych. Ponadto 6,0% wskazuje na brak zakładów przemysłowych, a 5,0% na zbyt mało zakładów pracy.

Tabela 19. Inwestycje, jakich brakuje w Kutnie w opinii przedsiębiorców (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)

Wyszczególnienie	Ilość wskazań	% wskazań
Brak odpowiedzi	53	53,0%
Drogi, chodniki	20	20,0%
Ścieżki rowerowe	14	14,0%
Zakłady przemysłowe	6	6,0%
Zakłady pracy	5	5,0%
Place zabaw	4	4,0%
Kluby, puby	4	4,0%
Infrastruktura, gaz, kanalizacja	4	4,0%
Zieleń miejska w opłakanym stanie	3	3,0%
Tereny rekreacyjne	2	2,0%
Poprawa estetyki (czystość, sadzenie kwiatów)	2	2,0%
Zbiornik wodny	1	1,0%
Komunikacja nocna	1	1,0%
Zwężanie ulic (1 Maja, Kościuszki)	1	1,0%
Ograniczanie możliwych miejsc parkowania	1	1,0%
Zakaz postoju na 3 Maja	1	1,0%
Drogi dojazdowe do Kutna od strony Strefy Ekonomicznej	1	1,0%
Inwestycje związane z poprawą wizerunku, czystość	1	1,0%
Budowlane centrum handlowe	1	1,0%
Zakłady produkcyjne wyższej technologii	1	1,0%
Miejsca do spacerowania		1,0%
Infrastruktura komunikacyjna pomiędzy Skłęczkami a miastem	1	1,0%
Duża galeria handlowa	1	1,0%
Logistycznej pomocy: jeśli droga gruntowa nie może być zrobiona	1	1,0%
Zagospodarowanie terenu powinno umożliwiać prowadzenie działalności	1	1,0%
Kulturalno - oświatowe	1	1,0%
Oczyszczalnia wody	1	1,0%
Brakuje miejsc, w których można spędzić wolny czas - kultura	1	1,0%
Parkingi	1	1,0%
Oświetlenie	1	1,0%
Inwestycje w sieci teleinformatyczne	1	1,0%
Nie brakuje żadnych	1	1,0%
Szkoły wyższe	1	1,0%
Hotel	1	1,0%
Parkingi w centrum miasta	1	1,0%

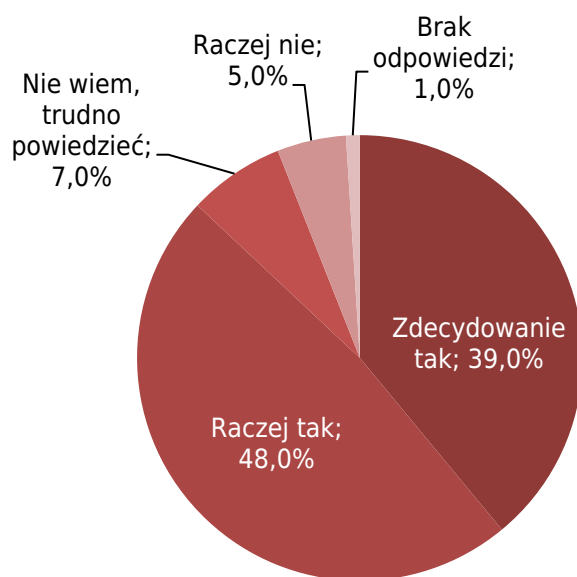
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.12. Ocena zadowolenia przedsiębiorców z lokalizacji firmy w Kutnie

Zdecydowana większość badanych przedsiębiorców jest zadowolona z lokalizacji firmy w Kutnie. Deklaruje tak 87,0% respondentów: 48,0% to osoby „raczej zadowolone”, 39,0% „bardzo zadowolone”.

Niezadowolonych z umiejscowienia firmy jest 5,0% spośród ogółu badanych. 7,0% badanych nie potrafiło dokonać oceny tego elementu, 1,0% osób nie udzieliło żadnej odpowiedzi.

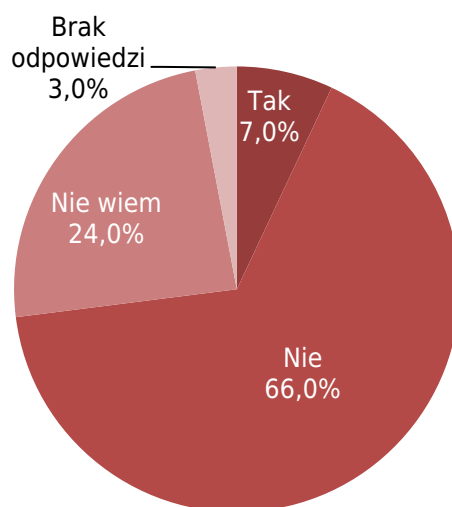
Wykres 68. Czy jest Pan/Pani zadowolony z lokalizacji firmy w Kutnie? (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Na pytanie: „Czy chciałby Pan/Pani przenieść firmę do innego miasta, gdyby była taka możliwość?”, 66,0% badanych odpowiada „nie”. 7,0% zdecydowałoby się na zmianę lokalizacji firmy i przeniesienie jej do innego miasta. Co czwarty przedsiębiorca (24,0%) odpowiedział na to pytanie wskazując opcję „nie wiem”. Z kolei 3,0% respondentów w ogóle nie udzieliło odpowiedzi.

Wykres 69. Czy chciał(a)by Pan/Pani przenieść firmę do innego miasta, gdyby była taka możliwość? (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

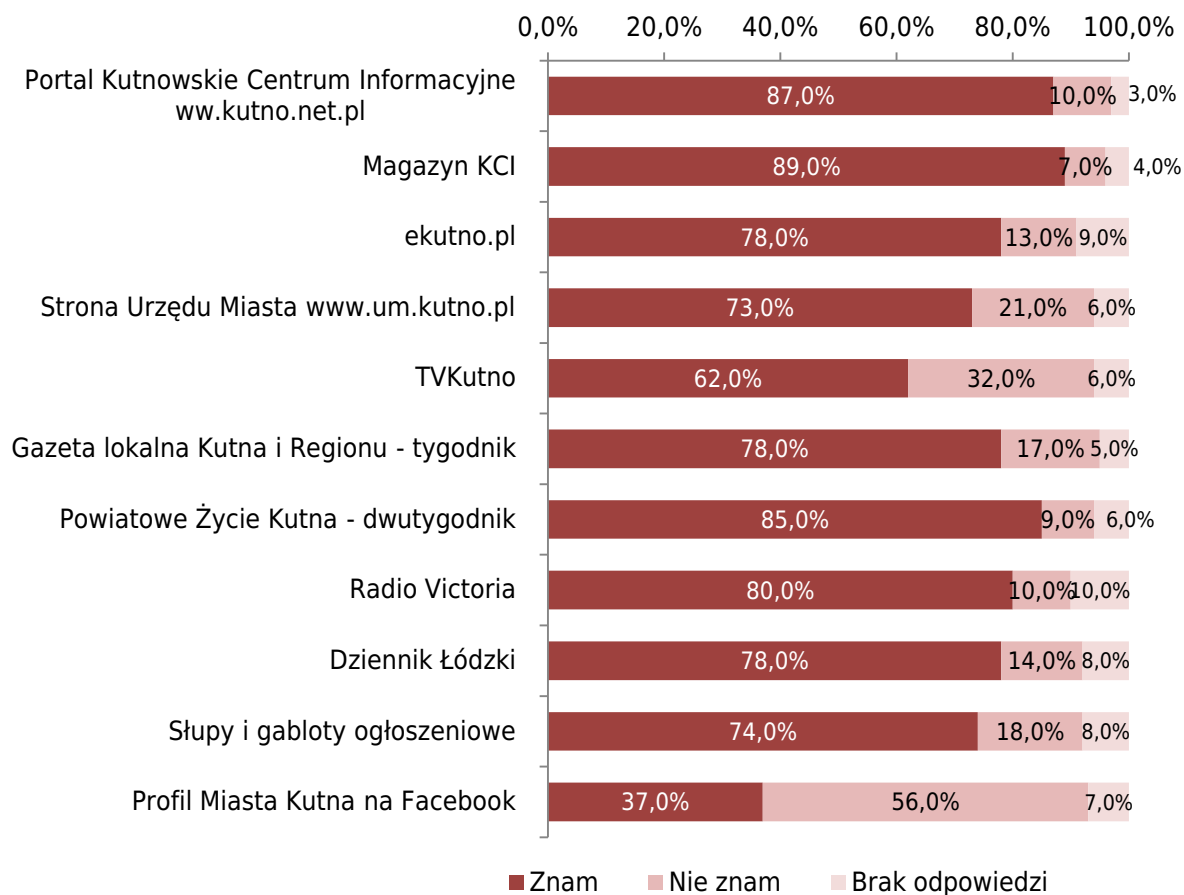
3.13. Znajomość źródeł informacji o Kutnie

Zdecydowana większość badanych kutnowskich przedsiębiorców zna dostępne lokalne źródła informacji o Kutnie. Ich znajomość wygląda następująco (wskazano % osób, które znają dane źródło informacji):

- Magazyn KCI – 89,0% osób.
- Kutnowskie Centrum Informacyjne www.kutno.net.pl – 87,0% osób.
- Powiatowe Życie Kutna – 85,0% osób.
- Radio Victoria – 80,0% osób.
- eKutno.pl, Gazeta Lokalna Kutna i Regionu, Dziennik Łódzki – po 78,0% osób.
- Słupy i gabloty ogłoszeniowe – 74,0% osób.
- Strona internetowa Urzędu Miasta – 73,0% osób.
- TV Kutno – 62,0% osób.

Najmniejszą znajomością wśród badanych cechuje się profil miasta Kutna na Facebook'u (znajomość na poziomie 37,0%).

Wykres 70. Znajomość źródeł informacji o sprawach Kutna (N=100)



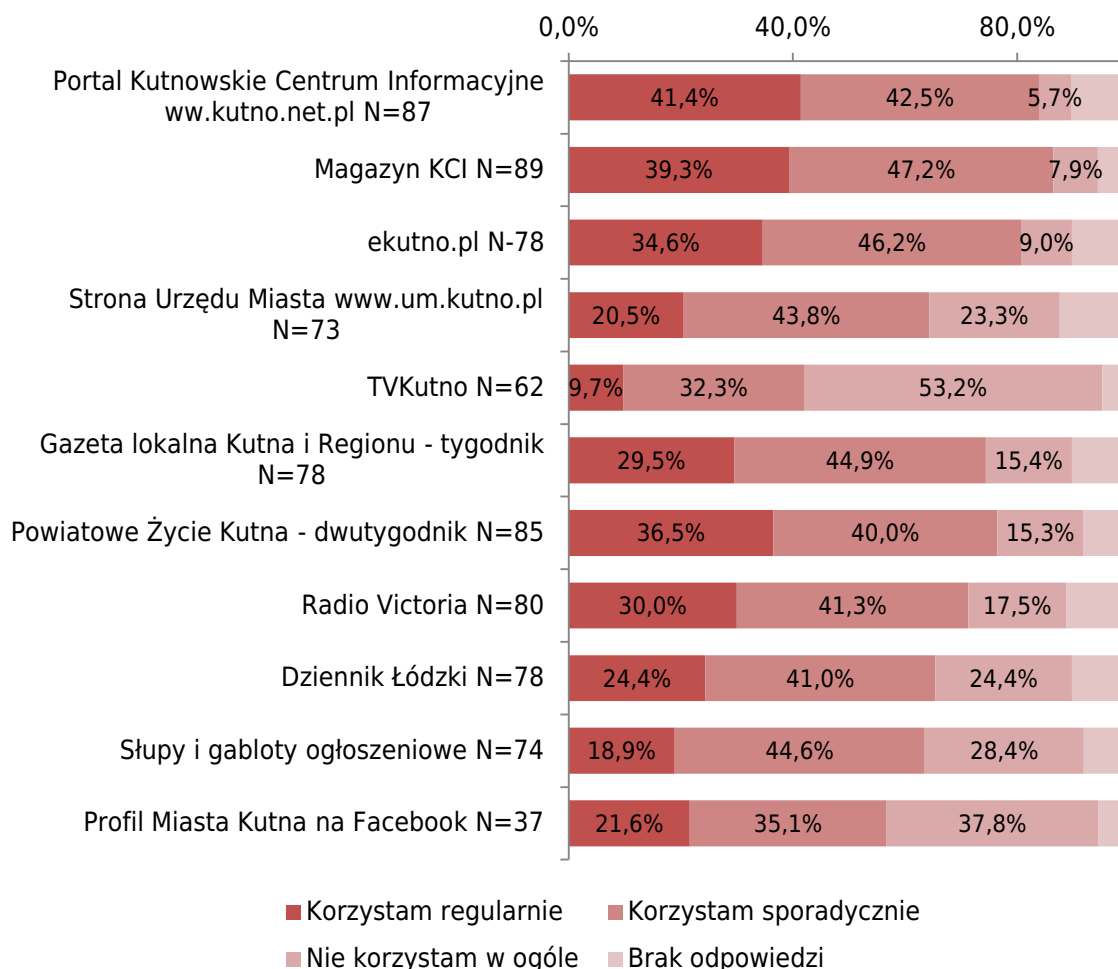
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Przedsiębiorcy, którzy znają poszczególne źródła informacji o Kutnie, byli również poproszeni o wskazanie, z których z nich korzystają regularnie, a z których tylko sporadycznie lub w ogóle. Najliczniejsza grupa menedżerów (od 30,0% do 41,4%) korzysta regularnie z następujących źródeł informacji:

- Portal Kutnowskie Centrum Informacyjne www.kutno.net.pl (41,4%).
- Magazyn KCI (39,3%).
- Dwutygodnik Powiatowe Życie Kutna (36,5%).
- [eKutno.pl](http://ekutno.pl) (34,6%).
- Radio Victoria (30,0%).

Dokładne wyniki w tym zakresie przedstawia wykres 71.

Wykres 71. Korzystanie przez przedsiębiorców z poszczególnych źródeł informacji o sprawach Kutna (N=100)

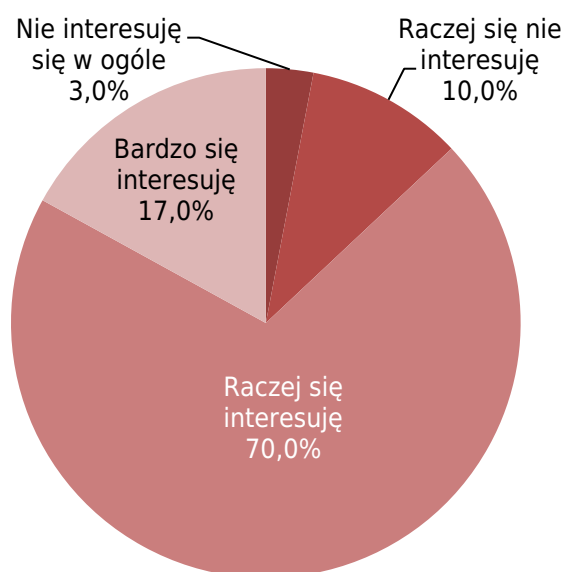


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.14. Zainteresowanie przedsiębiorców sprawami Kutna

Jak deklarują przedsiębiorcy, 17,0% osób bardzo interesuje się sprawami Kutna. Największa grupa badanych (70,0%) wskazała na opcję „raczej się interesuję”. Brak zainteresowania wyraża 13,0% menedżerów (3,0% w ogóle nie interesuje się sprawami Kutna, 10,0% - raczej się nie interesuje).

Wykres 72. Zainteresowanie przedsiębiorców sprawami Kutna (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Przedsiębiorcy, którzy interesują się tym co dzieje się w Kutnie, w większości przypadków wiedzę na ten temat czerpią z lokalnej prasy (79,3%) oraz lokalnych portali internetowych (77,0%). Ponad dwukrotnie mniej osób, by poznać wiedzę z tego zakresu, kontaktuje się z osobami odpowiedzialnymi za sprawy Kutna, 31,0% czerpie informacje z lokalnego radia, 29,9% z lokalnej telewizji. Szczegółowy rozkład odpowiedzi prezentuje wykres 73.

Wykres 73. Źródła zainteresowania przedsiębiorców sprawami Kutna (N=87, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.15. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym

Spośród wszystkich badanych przedsiębiorców zapytanych o miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym, najliczniejsza grupa (40,0%) wymieniła aquapark. Zdecydowanie mniejsza grupa (13,0%) wymieniła ulicę Królewską, a po 11,0% osób zdecydowałoby się pokazać Kutnowski Dom Kultury i Park Wiosny Ludów. Co czwarty menedżer (26,0%) jest zdania, że w Kutnie nie ma nic ciekawego do pokazania. Szczegółową listę miejsc prezentuje tabela 20.

Tabela 20. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym w opinii przedsiębiorców (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)

Miejsce	Liczba	Procent
aquapark	40	40,0%
Żadne, tu nie ma nic ciekawego	26	26,0%
Ul. Królewska	13	13,0%
KDK	11	11,0%
Park Wiosny Ludów	11	11,0%
Brak odpowiedzi	9	9,0%
Muzeum Bitwy nad Bzurą	8	8,0%
Centrum miasta	8	8,0%
Mała Liga Baseballowa	7	7,0%
Pl. Piłsudskiego	7	7,0%
CTMiT	5	5,0%
Muzeum	5	5,0%

Dworzec PKP	4	4,0%
Starówka	3	3,0%
Parki	3	3,0%
Szkoła Muzyczna	3	3,0%
Dworek Modrzewiowy	2	2,0%
Ścieżki sportowe	2	2,0%
Święto Róży	2	2,0%
Nowy basen	1	1,0%
Jeszcze nie wiem	1	1,0%
ŁSSE	1	1,0%
Stadion Miejski	1	1,0%
Motopub Garage	1	1,0%
Restauracja Retro	1	1,0%
Kręgielnie	1	1,0%
Dom Dochodowy (przypis red. obecny CTMiT)	1	1,0%
Strefa Ekonomiczna	1	1,0%
Ogólnie miasto	1	1,0%
Pasaż wraz z Ratuszem i Muzeum	1	1,0%
Park Traugutta	1	1,0%
Lodowisko	1	1,0%
Pizzeria Roma	1	1,0%
Pałac Saski	1	1,0%
Kościół	1	1,0%
Manhattan	1	1,0%
Sklęczki	1	1,0%
Dzielnica przemysłowa	1	1,0%
Pomnik	1	1,0%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

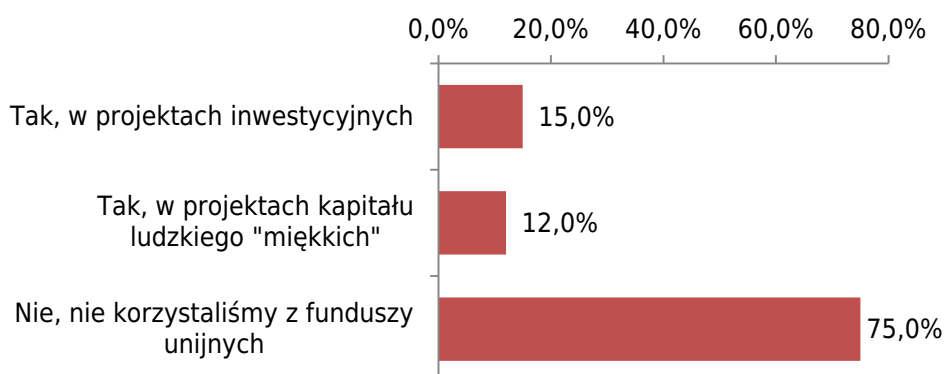
3.16. Wykorzystywanie funduszy unijnych przez badanych przedsiębiorców

Większość przedsiębiorców uczestniczących w badaniu (75,0%) nie korzystało z funduszy unijnych w ciągu ostatnich 5 lat. Z funduszy w projektach inwestycyjnych korzystało 15,0% firm, natomiast z tzw. projektów „miękkich” 12,0% firm.

Firmy, które nie korzystały z dofinansowania wskazują następujące powody:

- nie byliśmy zainteresowani – 30,7%,
- nie spełnialiśmy warunków, aby starać się o dofinansowanie – 22,7%,
- nie posiadaliśmy wiedzy o dotacjach UE – 13,3%,
- brak czasu i osoby, która mogłaby zająć się pozyskiwaniem dotacji – 10,7%,
- aplikowaliśmy, ale nie przyznano nam środków – 9,3%.

Wykres 74. Czy w ciągu ostatnich 5 lat Pana/i firma korzystała z finansowania z funduszy unijnych? (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Wykres 75. Powody, dla których firmy nie ubiegały się o dotacje (N=75, możliwość wielokrotnego wyboru)

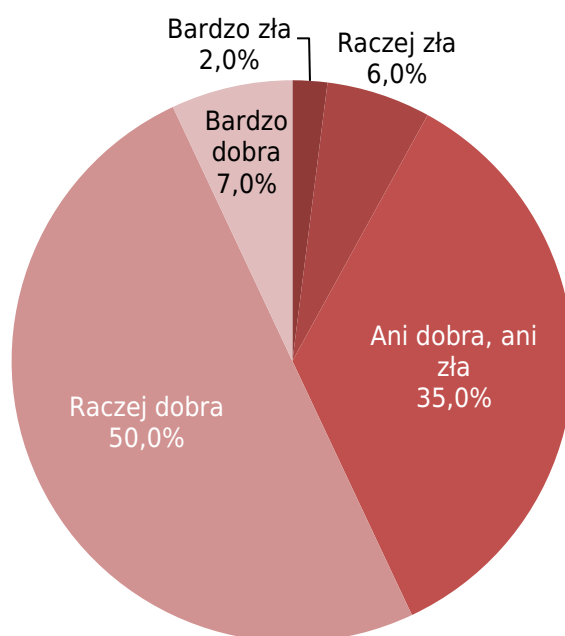


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.17. Ocena sytuacji ekonomicznej badanych przedsiębiorstw

Ponad połowa badanych przedsiębiorców (57,0%) ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej firmy jako „raczej dobrą” (50,0%) i „bardzo dobrą” (7,0%). Więcej niż co trzeci przedsiębiorca (35,0%) jest zdania, że kondycja finansowa jego firmy jest „średnia”. Zła sytuacja ekonomiczna dotyczy 8,0% kutnowskich firm – z czego 6,0% ocenia ją jako „raczej złą”, natomiast 2,0% jako „bardzo złą”.

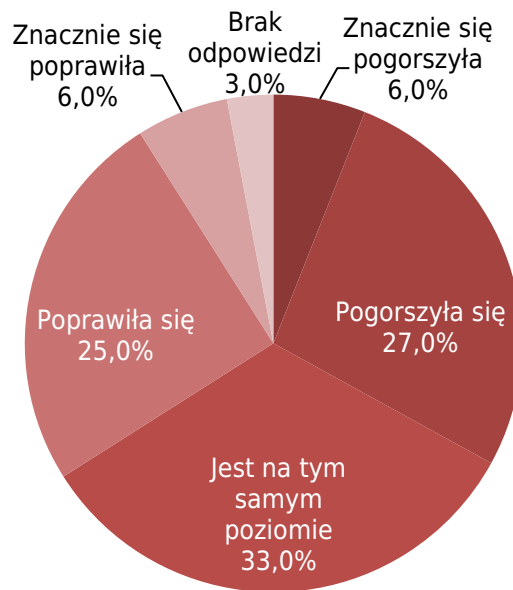
Wykres 76. Ocena przez przedsiębiorców obecnej sytuacji ekonomicznej firmy (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Opinie przedsiębiorców na temat zmiany sytuacji ekonomicznej ich firm na przestrzeni ostatnich 3 lat są podzielone. Po 33,0% badanych wskazuje, że sytuacja ekonomiczna ich firmy w ciągu ostatnich 3 lat pogorszyła się (27,0% pogorszyła się i 6,0% znacznie się pogorszyła) i jest na tym samym poziomie co przed 3 lata. Z kolei 31,0% menedżerów twierdzi, że sytuacja ta uległa poprawie.

Wykres 77. Ocena przez przedsiębiorców zmiany sytuacji ekonomicznej firmy w ciągu ostatnich 3 lat (N=100)



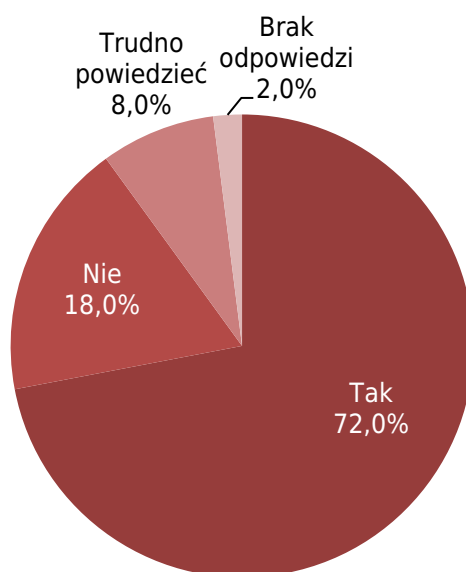
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.18. Działania na rzecz rozwoju i plany inwestycyjne badanych przedsiębiorstw

Z ogółu badanych przedsiębiorstw, 72,0% zadeklarowało podjęcie inwestycji lub działań na rzecz rozwoju firmy w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

Żadnych działań w tym zakresie nie będzie prowadziło 18,0% firm. Co dziesiąty przedsiębiorca nie wypowiedział się merytorycznie w tej kwestii (8,0% wskazało „trudno powiedzieć”, a 2,0% nie udzieliło żadnej odpowiedzi).

Wykres 78. Plany inwestycyjne i działania na rzecz rozwoju przedsiębiorstw na najbliższe 12 m-cy (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Ponad połowa przedsiębiorców (54,2%), którzy deklarują działania na rzecz rozwoju firmy w ciągu najbliższego roku, planuje projekty marketingowe w postaci promocji i reklamy. Ponadto, 43,1% firm z tej grupy zamierza zmodernizować lub zakupić maszyny i urządzenia, a 41,7% chciałoby wdrożyć na rynek nowe produkty. Szczegółowy wykaz działań badanych kutnowskich przedsiębiorstw przedstawia wykres 79.

Wykres 79. Szczegółowy wykaz działań na rzecz rozwoju i planów inwestycyjnych przedsiębiorstw na najbliższe 12 m-cy (N=72, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.19. Największe problemy badanych przedsiębiorstw w opinii ich przedstawicieli

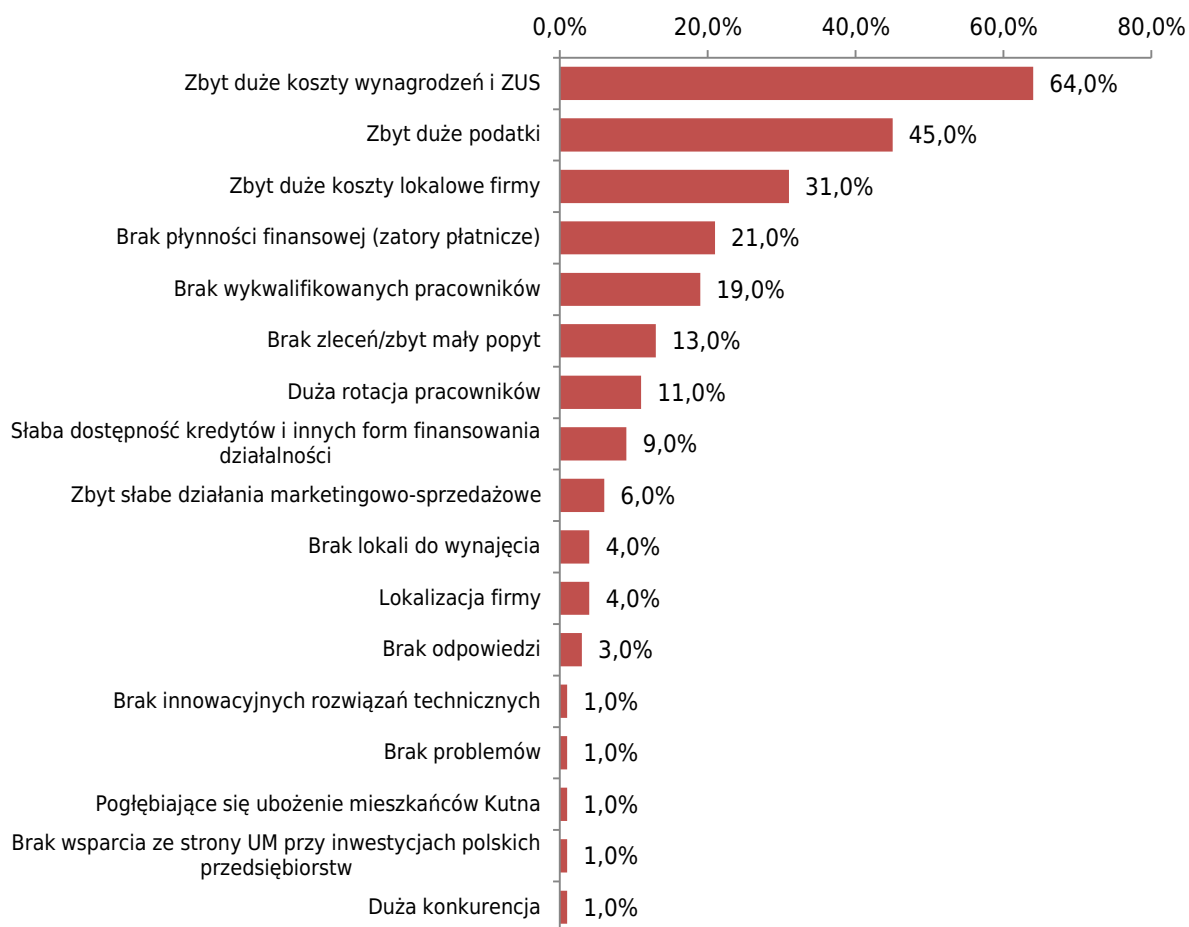
Jak deklarują menedżerowie badanych firm, większość z nich (64,0%) na co dzień boryka się ze zbyt dużymi kosztami wynagrodzeń i ZUS. Następnie 45,0% respondentów jako problemy codziennej działalności wskazuje zbyt duże podatki, 31,0% narzeka na koszty lokalowe.

Co piąta firma ma zatory płatnicze i problem z zachowaniem płynności finansowej (21,0%) i odczuwa brak wykwalifikowanych pracowników (19,0%).

Kolejne problemy kutnowskich przedsiębiorców to:

- brak zleceń/zbyt mały popyt – 13,0% wskazań,
- duża rotacja pracowników – 11,0% wskazań,
- słaba dostępność kredytów – 9,0% wskazań.

Wykres 80. Największe problemy, z jakimi borykają się na co dzień badani przedsiębiorcy (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.20. Formy spędzania wolnego czasu przez menedżerów badanych firm

Do najbardziej popularnych form spędzania wolnego czasu przez respondentów należą:

- spotkania ze znajomymi, rodziną – 56,0% wskazań,
- czytanie prasy, książek – 53,0% wskazań,
- korzystanie z Internetu – 48,0% wskazań.

Kolejno 37,0% badanych w wolnej chwili ogląda telewizję, 34,0% uprawia sport, głównie pływanie, bieganie, jazdę na rowerze, piłkę nożną oraz siatkówkę, 31,0% spędza czas z dziećmi/wnukami.

Dalsze wskazania to: spacer, które praktykuje 18,0% przedsiębiorców, spędzanie czasu na ogródkach działkowych, które wskazuje 16,0% osób oraz słuchanie radia wskazane przez 14,0% osób. Szczegóły znajdują się na wykresie 81.

Wykres 81. Formy spędzania wolnego czasu przez badanych przedsiębiorców (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

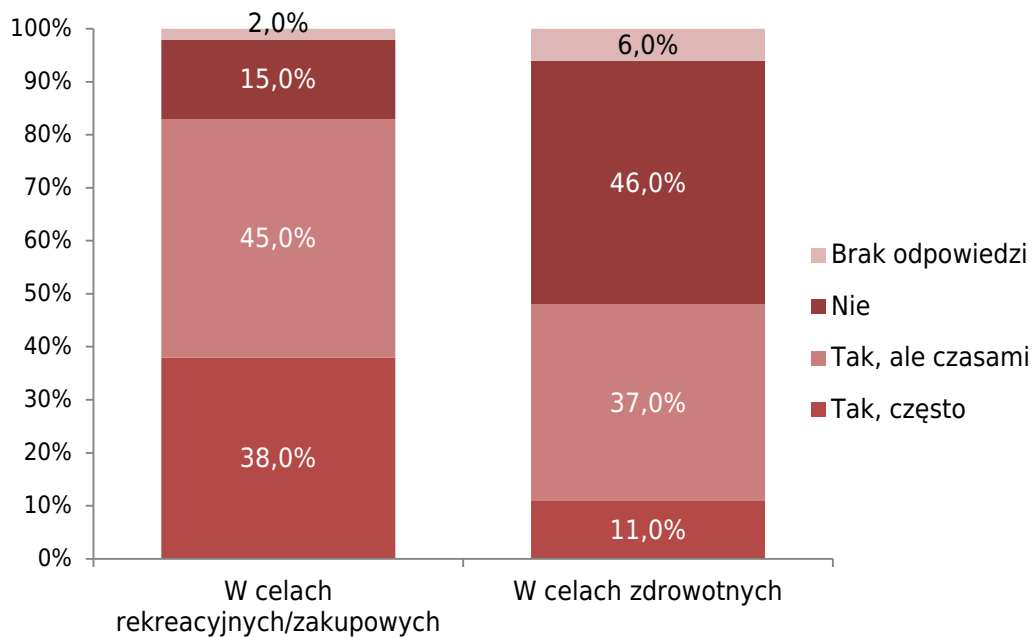
3.21. Podróże respondentów do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych i zdrowotnych

Jak deklarują badani przedstawiciele kutnowskich przedsiębiorstw, w celach rekreacyjnych lub zakupowych do innych miast jeździ 83,0% badanych (38,0% - „często”, 45,0% „czasami”). Osoby te zwykle udają się do Łodzi, Płocka, Warszawy.

W celach zdrowotnych podróżuje zdecydowanie mniej respondentów, bo 48,0% osób. Często poza Kutno udaje się 11,0% przedsiębiorców, a 37,0% czasami. Osoby te najczęściej jeżdżą do Łodzi, Warszawy i Płocka.

W ogóle z oferty rekreacyjno-zakupowej innych miast nie korzysta 15,0% przedsiębiorców, z oferty zdrowotnej natomiast 46,0% osób.

Wykres 82. Podróże przedsiębiorców do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych i zdrowotnych (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Tabela 21. Podróże przedsiębiorców do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych (N=83, możliwość wielokrotnego wyboru)

Wyszczególnienie	Ilość wskazań	%
Łódź	63	75,9%
Płock	42	50,6%
Warszawa	20	24,1%
Poznań	8	9,6%
Brak odpowiedzi	6	7,2%
Toruń	3	3,6%
Gdańsk	3	3,6%
Włocławek	2	2,4%
Gostynin	2	2,4%
Kraków	2	2,4%
Bydgoszcz	2	2,4%
Wybrzeże	2	2,4%
Góry	2	2,4%
Pojedyncze wskazania na daną miejscowość	4	4,8%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013

Tabela 22. Podróże przedsiębiorców do innych miast w celach zdrowotnych (N=48)

Wyszczególnienie	Ilość wskazań	%
Łódź	27	56,3%
Warszawa	6	12,5%
Płock	5	10,4%
Brak odpowiedzi	5	10,4%
Gdańsk	4	8,3%
Toruń	2	4,2%
Gostynin	2	4,2%
Łęczyca	2	4,2%
Ciechocinek	2	4,2%
Pojedyncze wskazania na daną miejscowość	10	21,0%

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

3.22. Oferta miasta Kutna, z jakiej korzystają kutnowscy przedsiębiorcy

W ankiecie skierowanej do przedsiębiorców wskazano 21 elementów oferty miasta Kutna o charakterze rekreacyjnym, zdrowotnym, sportowym i gospodarczym. Zapytano przedsiębiorców, z których elementów oferty korzystają i jak oceniają jakość świadczonych w tym zakresie usług⁴.

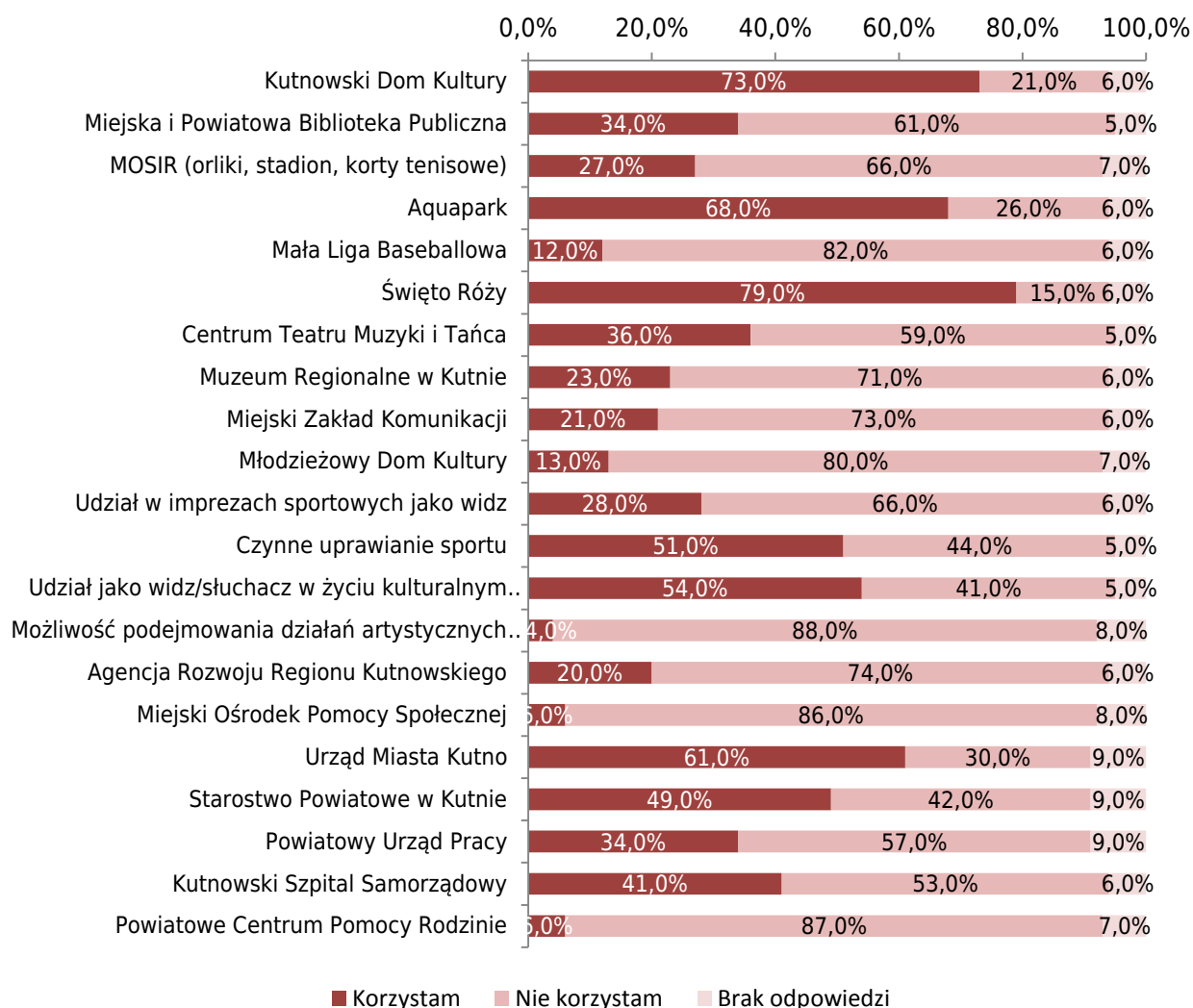
Jak deklarują badani, spośród 21 wskazanych usług publicznych dostępnych na terenie Kutna, ponad połowa respondentów korzysta z sześciu elementów oferty i usług instytucji:

- Święto Róży, w którym udział bierze 79,0% badanych.
- Kutnowski Dom Kultury (73,0% osób).
- Aquapark Kutno, z którego korzysta 68,0% badanych.
- Urząd Miasta Kutno, z usług którego korzysta 61,0% osób.
- Możliwości udziału jako widz w życiu kulturalnym, co deklaruje 54,0% osób.
- Możliwości czynnego uprawiania sportu (51,0% osób).

Niewiele mniej liczna grupa przedsiębiorców, bo prawie co drugi (49,0%) ma styczność ze Starostwem Powiatowym w Kutnie, natomiast 4 na 10 menedżerów zetknęło się z Kutnowskim Szpitalem Samorządowym (41,0%). Stopień korzystania z pozostałych 18 ofert usług publicznych oraz instytucji kształtuje się od 4,0% (możliwość podejmowania działań artystycznych) do 36,0% (oferta Centrum Teatru Muzyki i Tańca). Szczegóły prezentuje wykres 83.

⁴ Podkreślenia wymaga fakt, iż liczba osób oceniająca dany element może być wyższa aniżeli liczba osób deklaruująca korzystanie z danej usługi/instytucji. Może to wynikać z faktu, iż a) respondent nie korzysta z danej usługi/instytucji, gdyż jest niezadowolony bądź b) jego opinia jest ukształtowana opiniami środowiska.

Wykres 83. Oferta publiczna, z której korzystają przedsiębiorcy (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Powyższe usługi publiczne dostępne na terenie Kutna, przedsiębiorcy oceniali poprzez przypisanie każdemu elementowi oceny w skali 1-5 od oceny „bardzo źle” do oceny „bardzo dobrze”.

Wartości średnie wyliczone dla 21 ofert wahają się w granicach 1,9 – 4,4. Jedenaście spośród 21 czynników oceniono na dość wysokim poziomie (średnie powyżej 4,0, tzn. powyżej poziomu dobrego lub średnie poniżej poziomu dobrego, ale do niego zbliżone) i są to:

- Aquapark Kutno (4,4).
- Centrum Teatru Muzyki i Tańca (4,2).
- Święto Róży (4,2).
- Kutnowski Dom Kultury (4,1).
- Mała Liga Baseballowa (4,0).

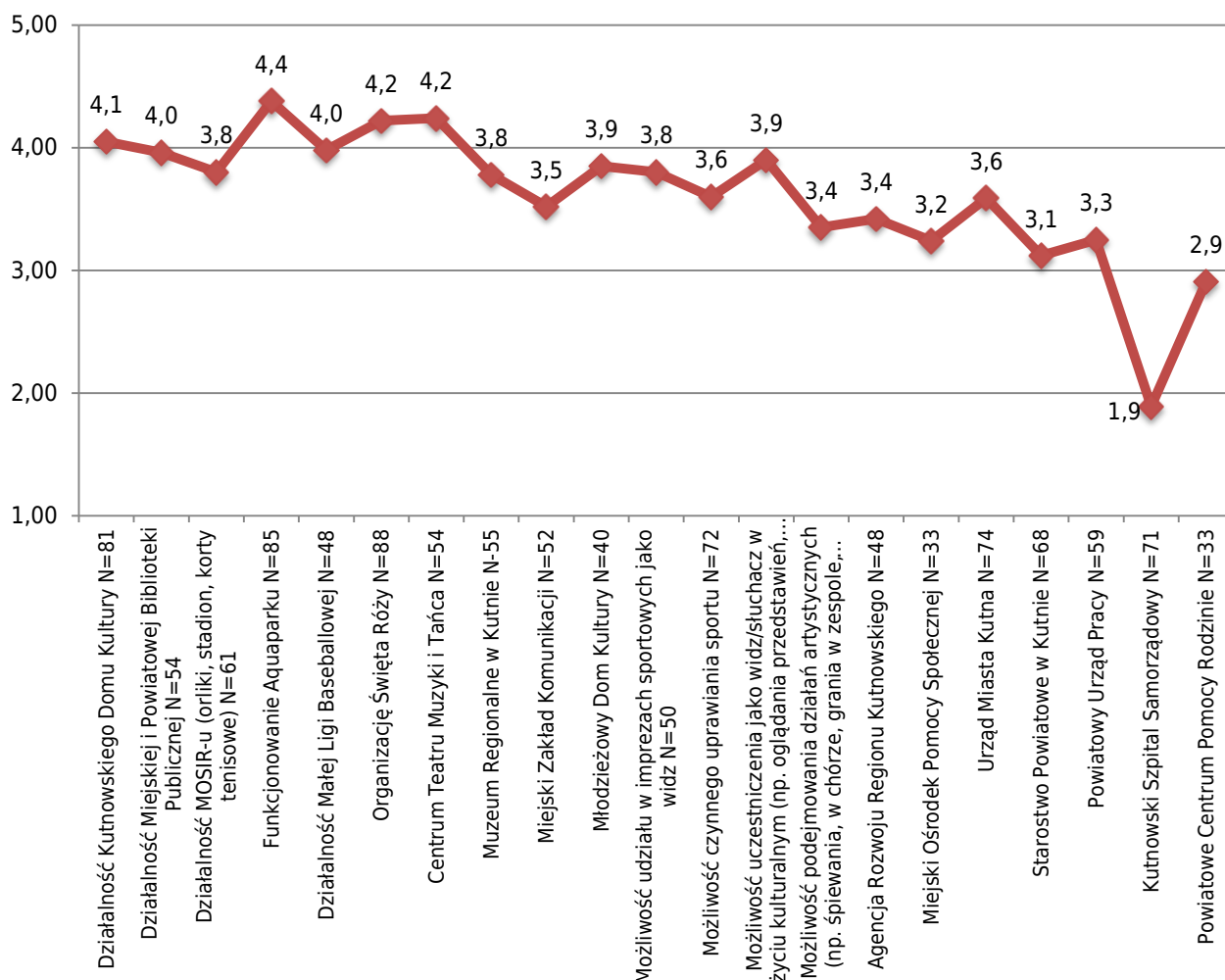
- Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna (4,0).
- Możliwość udziału w życiu kulturalnym (4,0).
- Młodzieżowy Dom Kultury (3,9).
- Możliwość udziału jako widz w imprezach sportowych (3,8).
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji (3,8).
- Muzeum Regionalne w Kutnie (3,8).

Najgorzej przedsiębiorcy ocenili:

- Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie – ocena średnia 2,9.
- Kutnowski Szpital Samorządowy – średnia ocena 1,9 – najniższa ze wszystkich ocen.

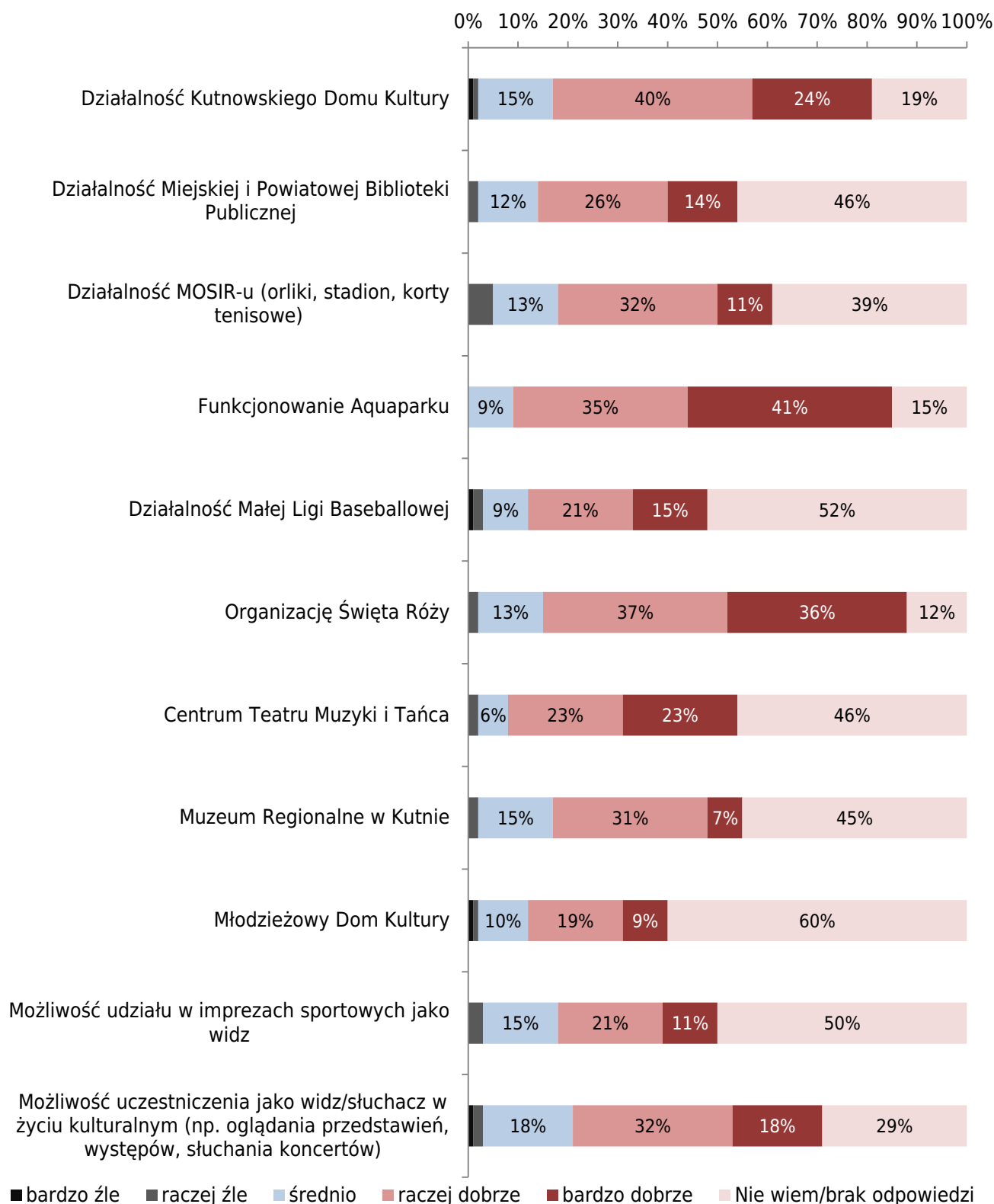
Dokładne oceny pozostałych ofert prezentuje wykres 84, natomiast szczegółowy rozkład odpowiedzi znajduje się na grafach 85 i 86.

**Wykres 84. Ocena usług publicznych dostępnych na terenie Kutna
(oceny średnie) N= oznacza liczbę osób oceniającą dany element**



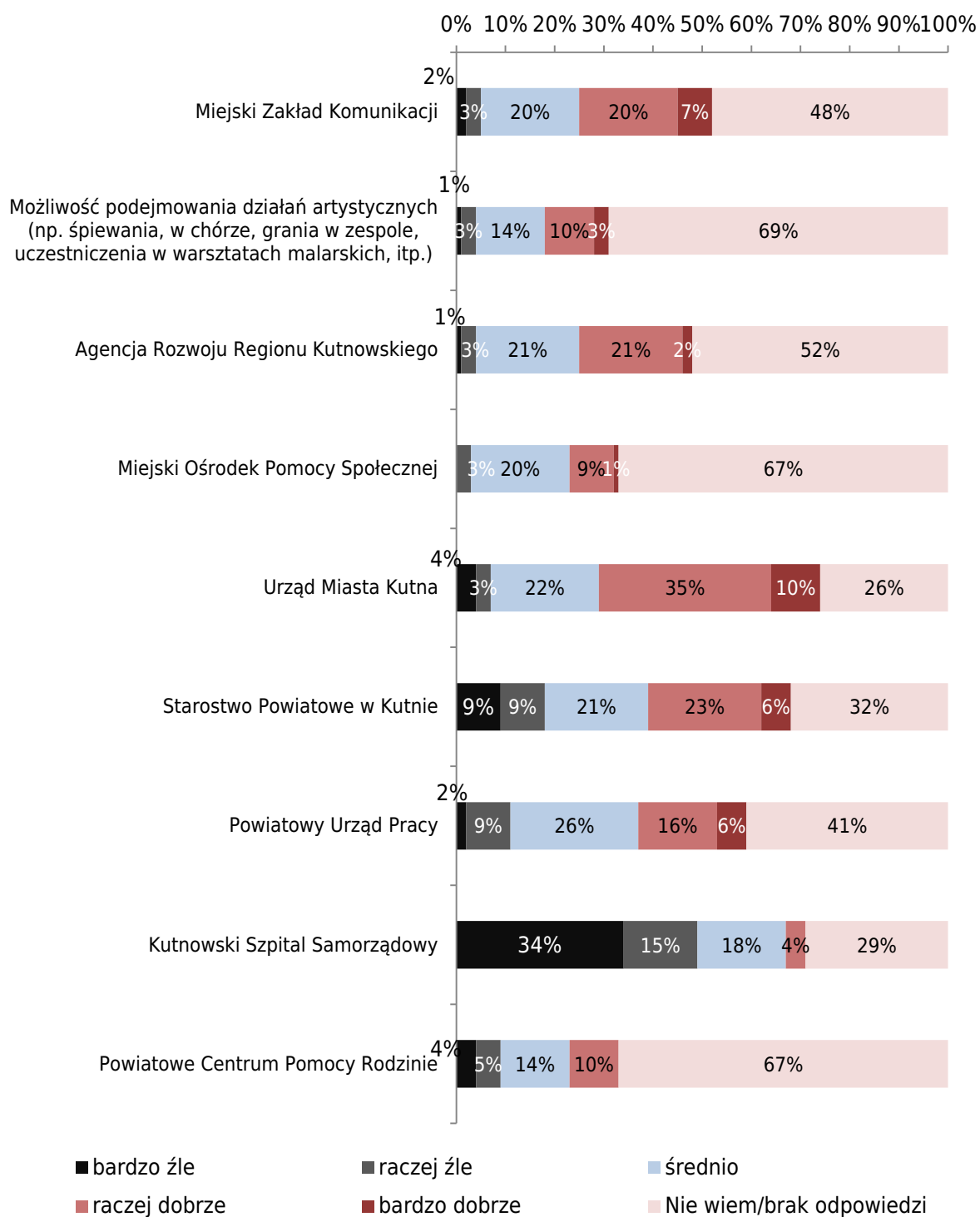
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Wykres 85. Ocena usług publicznych dostępnych na terenie Kutna (N=100)



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

Wykres 86. Ocena usług publicznych dostępnych na terenie Kutna (N=100) - cd.



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań wśród przedsiębiorstw w Kutnie, październik 2013.

SPIS WYKRESÓW:

Wykres 1. Struktura badanych wg płci (N=100).....	12
Wykres 2. Struktura badanych wg wykształcenia (N=100).....	12
Wykres 3. Jak długo mieszka Pan/i w Kutnie? (N=100).....	13
Wykres 4. Powody, dla których badani przeprowadzili się do Kutna	14
Wykres 5. Atuty Kutna w opinii seniorów	15
Wykres 6. Jak Pana/i zdaniem zmieniły się warunki do życia w Polsce i w Kutnie w ciągu ostatnich 5 lat? (N=100).....	16
Wykres 7. Problematyczne obszary Kutna w opinii seniorów	17
Wykres 8. Warunki do życia w Kutnie dla młodych ludzi	18
Wykres 9. Ocena pomysłu dotyczącego rewitalizacji Placu Wolności i najbliższej okolicy (N=100)	20
Wykres 10. Zainteresowanie seniorów sprawami Kutna (N=100)	21
Wykres 11. Źródła zainteresowania seniorów sprawami Kutna	22
Wykres 12. Najchętniej wybierane sposoby spędzania wolnego czasu przez respondentów (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)	24
Wykres 13. Czy jeździ Pan/i do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych lub/i zdrowotnych? (N=100).....	26
Wykres 14. Oferta publiczna, z jakiej korzystają seniorzy (N=100).....	28
Wykres 15. Ocena jakości oferty miasta Kutna w opinii seniorów	30
Wykres 16. Ocena poszczególnych elementów funkcjonowania miasta (N=100)	31
Wykres 17. Ocena poszczególnych elementów funkcjonowania miasta (N=100) (cd.)	32
Wykres 18. Struktura uczniów ze względu na płeć	39
Wykres 19. Powody wyboru kierunku kształcenia (możliwość wielokrotnego wyboru).....	40
Wykres 20. Korzystanie uczniów z dodatkowych lekcji i korepetycji	41
Wykres 21. Deklaracje uczniów w zakresie kontynuacji nauki po skończeniu szkoły ponadgimnazjalnej	42
Wykres 22. Deklaracje uczniów w zakresie kontynuacji nauki po skończeniu szkoły ponadgimnazjalnej (możliwość wielokrotnego wyboru)	43
Wykres 23. Lokalizacja szkoły/uczelni, w której uczniowie zamierzają kontynuować naukę (możliwość wielokrotnego wyboru)	44
Wykres 24. Czy kiedykolwiek zamierzasz iść na studia wyższe?.....	45
Wykres 25. Powody, dla których uczniowie zamierzają iść na studia wyższe (możliwość wielokrotnego wyboru)	46
Wykres 26. Czy Twoim zdaniem absolwenci Twojej szkoły ponadgimnazjalnej mają szansę na znalezienie pracy w Kutnie (zaraz po szkole)?	48
Wykres 27. Jak myślisz, czy w Kutnie jest łatwo znaleźć pracę?	49
Wykres 28. Jak myślisz, jakie będziesz miał(a) szansę na znalezienie pracy po ukończeniu edukacji?	50
Wykres 29. Elementy brane pod uwagę przez pracodawców przy zatrudnianiu pracowników – zdaniem uczniów (możliwość wielokrotnego wyboru)	51
Wykres 30. Oczekiwania płacowe uczniów w zł (wartości średnie).....	52
Wykres 31. Czy w Twojej miejscowości lub regionie są takie firmy lub instytucje, w których chciał(a)byś pracować po skończeniu edukacji?	56
Wykres 32. Czym powinien zdaniem uczniów charakteryzować się pracodawca, u którego chciał(a)byś pracować? (możliwość wielokrotnego wyboru)	58
Wykres 33. Zadowolenie uczniów z życia w Kutnie.....	59
Wykres 34. Jak bardzo czujesz się związany z Kutnem?	60
Wykres 35. Czy swoje przyszłe życie zawodowe i prywatne wiążesz z Kutnem?	61
Wykres 36. Gdzie chciał(a)byś mieszkać w przyszłości?	62
Wykres 37. Imprezy i wydarzenia, których zdaniem uczniów brakuje w Kutnie (możliwość wielokrotnego wyboru)	63

Wykres 38. Sposób spędzania przez uczniów wolnego czasu (możliwość wielokrotnego wyboru).....	65
Wykres 39. Podróże uczniów do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych	66
Wykres 40. Podróże uczniów do innych miast w celach zdrowotnych.....	67
Wykres 41. Oferta miasta Kutna, z jakiej korzystają badani uczniowie (N=150)	70
Wykres 42. Ocena jakości usług publicznych dostępnych w Kutnie – opinie uczniów (wartości średnie).....	71
Wykres 43. Struktura przedsiębiorstw wg liczby zatrudnionych.....	77
Wykres 44. Struktura przedsiębiorstw ze względu na rok powstania firmy (N=100)	77
Wykres 45. Struktura przedsiębiorstw wg rodzaju działalności (N=100).....	78
Wykres 46. Struktura przedsiębiorstw wg lokalizacji (N=100).....	79
Wykres 47. Struktura firm zatrudniających pracowników z Kutna i spoza Kutna (dane dotyczą firm, które zatrudniają pracowników - N=82)	79
Wykres 48. Czy fakt zatrudniania pracowników mieszkających poza Kutnem stanowi dla Pana/i firmy barierę?(N=60)	81
Wykres 49. Plany przedsiębiorców w zakresie zmiany poziomu zatrudnienia w ciągu najbliższych 12 m-cy (N=100).....	82
Wykres 50. Elementy decydujące przy zatrudnianiu pracowników w opinii pracodawców (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)	83
Wykres 51. Czy na kutnowskim rynku pracy odczuwalny jest brak odpowiednio wykwalifikowanych pracowników? (N=100)	84
Wykres 52. Jakich stanowisk dotyczą problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników? (N=54, możliwość wielokrotnego wyboru)	85
Wykres 53. Jakie dostrzega Pan/i braki w kwalifikacjach/umiejętnościach pracowników na kutnowskim rynku pracy? (N=54, możliwość wielokrotnego wyboru).....	86
Wykres 54. Pracowników, na jakie stanowiska będą poszukiwali w przyszłości kutnowscy pracodawcy (N=68, możliwość wielokrotnego wyboru).....	87
Wykres 55. Pracowników z jakim wykształceniem poszukują lub będą poszukiwali w przyszłości kutnowscy pracodawcy (N=68, możliwość wielokrotnego wyboru)	88
Wykres 56. Preferowany wiek pracowników (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)	89
Wykres 57. Czy chciałby/aby Pan/i mieć wpływ na zmianę kształcenia zawodowego i współpracować w tym zakresie ze szkołami? (N=100)	90
Wykres 58. Czy w Pana/i firmie istnieje możliwość odbycia praktyki zawodowej lub stażu? (N=100)	90
Wykres 59. Czy chętnie przyjmował(a)by Pan/i wycieczki szkolne w celu zaznajomienia dzieci i młodzieży szkolnej ze specyfiką Pana/i firmy? (N=100).....	91
Wykres 60. Ocena przez pracodawców oferty edukacyjnej Kutna (wartości średnie)	92
Wykres 61. Ocena przez pracodawców oferty edukacyjnej Kutna (N=100).....	93
Wykres 62. Ocena przez pracodawców różnych aspektów funkcjonowania miasta Kutna (wartości średnie)	94
Wykres 63. Ocena przez pracodawców różnych aspektów funkcjonowania miasta Kutna (N=100)	95
Wykres 64. Ocena przez pracodawców systemu komunikacji pomiędzy Kutnem, a dzielnicą przemysłową Skłęczki (N=100)	96
Wykres 65. Ocena wpływu rozwoju Kutna na rozwój firm badanych przedsiębiorców (N=100)	97
Wykres 66. Ocena pomysłu, iż priorytetem miasta ma być rewitalizacja Placu Wolności i najbliższej okolicy, stanowiąc „wizytówkę miasta” (N=100)	97
Wykres 67. Oczekiwania przedsiębiorców w zakresie pomocy ze strony miasta Kutna (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)	98
Wykres 68. Czy jest Pan/Pani zadowolony z lokalizacji firmy w Kutnie? (N=100)	100
Wykres 69. Czy chciał(a)by Pan/Pani przenieść firmę do innego miasta, gdyby była taka możliwość? (N=100).....	101
Wykres 70. Znajomość źródeł informacji o sprawach Kutna (N=100).....	102

Wykres 71. Korzystanie przez przedsiębiorców z poszczególnych źródeł informacji o sprawach Kutna (N=100).....	103
Wykres 72. Zainteresowanie przedsiębiorców sprawami Kutna (N=100)	104
Wykres 73. Źródła zainteresowania przedsiębiorców sprawami Kutna (N=87, możliwość wielokrotnego wyboru)	105
Wykres 74. Czy w ciągu ostatnich 5 lat Pana/i firma korzystała z finansowania z funduszy unijnych? (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)	107
Wykres 75. Powody, dla których firmy nie ubiegały się o dotacje (N=75, możliwość wielokrotnego wyboru)	107
Wykres 76. Ocena przez przedsiębiorców obecnej sytuacji ekonomicznej firmy (N=100)	108
Wykres 77. Ocena przez przedsiębiorców zmiany sytuacji ekonomicznej firmy w ciągu ostatnich 3 lat (N=100).....	109
Wykres 78. Plany inwestycyjne i działania na rzecz rozwoju przedsiębiorstw na najbliższe 12 m-cy (N=100)	110
Wykres 79. Szczegółowy wykaz działań na rzecz rozwoju i planów inwestycyjnych przedsiębiorstw na najbliższe 12 m-cy (N=72, możliwość wielokrotnego wyboru)	111
Wykres 80. Największe problemy, z jakimi borykają się na co dzień badani przedsiębiorcy (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)	112
Wykres 81. Formy spędzania wolnego czasu przez badanych przedsiębiorców (N=100, możliwość wielokrotnego wyboru)	113
Wykres 82. Podróże przedsiębiorców do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych i zdrowotnych (N=100).....	114
Wykres 83. Oferta publiczna, z której korzystają przedsiębiorcy (N=100)	116
Wykres 84. Ocena usług publicznych dostępnych na terenie Kutna	117
Wykres 85. Ocena usług publicznych dostępnych na terenie Kutna (N=100)	118
Wykres 86. Ocena usług publicznych dostępnych na terenie Kutna (N=100) – cd.....	119

SPIS TABEL:

Tabela 1. Elementy, których brakuje w Kutnie zdaniem seniorów	19
Tabela 2. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym	23
Tabela 3. Imprezy i wydarzenia, których brakuje w Kutnie zdaniem słuchaczy UTW	25
Tabela 4. Podróże seniorów do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych	27
Tabela 5. Podróże seniorów do innych miast w celach zdrowotnych.....	27
Tabela 6. Struktura badanych uczniów	37
Tabela 7. Dodatkowe lekcje i korepetycje, z których korzystają badani uczniowie.....	41
Tabela 8. Sektor gospodarki, w którym uczniowie chcieliby pracować	47
Tabela 9. Najniższa pensja netto w zł, za jaką uczniowie podjęliby pracę	53
Tabela 10. Satisfakcjonująca uczniów pensja netto w zł	54
Tabela 11. Pensja netto w zł	55
Tabela 12. Firmy/instytucje regionu, w których uczniowie chcieliby pracować	56
Tabela 13. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym zdaniem uczniów	64
Tabela 14. Miejscowości do których uczniowie jeżdżą w celach rekreacyjnych/zakupowych.....	66
Tabela 15. Miejscowości do których uczniowie jeżdżą w celach zdrowotnych	68
Tabela 16. Struktura badanych przedsiębiorstw wg dominującej sekcji PKD	72
Tabela 17. Miejscowości, z których dojeżdżają pracownicy	80
Tabela 18. Elementy brane pod uwagę przy zatrudnianiu pracowników w opinii pracodawców i uczniów szkół ponadgimnazjalnych	83
Tabela 19. Inwestycje, jakich brakuje w Kutnie w opinii przedsiębiorców.....	99
Tabela 20. Miejsca w Kutnie warte pokazania znajomym w opinii przedsiębiorców	105
Tabela 21. Podróże przedsiębiorców do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych	114
Tabela 22. Podróże przedsiębiorców do innych miast w celach zdrowotnych.....	115



Miasto Kutno
plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 18
99-300 Kutno