W 2022 roku w Kutnie kupiono alkohol za ponad 62 miliony złotych



Ponad 62 000 000 złotych. Tyle pieniędzy w 2022 roku mieszkańcy wydali na wyroby alkoholowe. To więcej o prawie 6 000 000 złotych więcej niż w 2021 roku. Bez wątpienia jedną z przyczyn wzrostu wartości sprzedaży produktów alkoholowych było podniesienie cen detalicznych tej grupy towarów.

Tradycyjnie najwięcej pieniędzy pochłonęły produkty wysokoprocentowe czyli powyżej 18% alkoholu. Na nie mieszkańcy wydali prawie 32 000 000 złotych. Z pewnością spory wpływ na tak dużą kwotę miały wysokie ceny jednostkowe poszczególnych produktów. Biorąc pod uwagę cenę, największą popularnością cieszyły się jednak piwa i trunki o niskiej zawartości alkoholu. Na tego typu produkty w minionych 12 miesiącach kutnianie przeznaczyli ponad 21 300 000 złotych. Z kolei wyroby alkoholowe o zawartości od 4,5% do 18% alkoholu (z wyłączeniem piwa) pochłonęły około 6 500 000 złotych.

Do tego należy dodać także wartość produktów alkoholowych sprzedawanych w punktach gastronomicznych. W 2022 roku wyniosła ona około 2 500 000 złotych. Dla właścicieli obiektów gastronomicznych jest to dobra informacja, ponieważ zauważalny jest spory wzrost w porównaniu do ostatnich lat (2020 ≈1 754 000, 2021 ≈ 1 366 000). Nadal kwota ta nie dorównuje jednak tym sprzed pandemii (2018 ≈ 2 619 000, 2019 ≈ 2 955 000).
Warto pamiętać, że nadużywanie alkoholu może powodować alkoholowe zapalenie wątroby i prowadzić do marskości wątroby, uszkadzać mięsień

sercowy, zwiększać ciśnienie krwi oraz ryzyko zawału serca.