

## REGULAMIN KONKURSU NA NAZWĘ I LOGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO KUTNA I REGIONU KUTNOWSKIEGO POD ROBOCZĄ NAZWĄ „BAZA KUTNO”

Konkurs na nazwę i logo produktu turystycznego Kutna i regionu kutnowskiego pod roboczą nazwą „Baza Kutno”, zwany dalej konkursem, jest organizowany przez Miasto Kutno, Fundację „Polska Mała Liga Baseballowa” przy wsparciu Grupy Partnerskiej projektu „Turystyka-wspólna sprawa”.

Konkurs służy rozpowszechnianiu idei sieciowego produktu turystycznego pod roboczą nazwą „Baza Kutno” oraz zachęceniu mieszkańców Kutna i regionu do aktywnego włączenia się do udziału w tworzeniu regionalnego produktu turystycznego.

### § 1

1. Produkt turystyczny to wszystko to, co służy zaspokajaniu potrzeb turystów. Regionalny produkt turystyczny stanowi więc połączenie atrakcji turystycznych danego regionu oraz wszelkiego typu dóbr i usług, które uprzyjemnią pobyt poza miejscem zamieszkania.
2. Organizatorami konkursu na nazwę i logo produktu turystycznego Kutna i regionu pod roboczą nazwą „Baza Kutno” jest Miasto Kutno oraz Fundacja „Polska Mała Liga Baseballowa”.
3. Celem konkursu jest wyłonienie projektu nazwy, która będzie wykorzystywana we wszelkich materiałach promujących Kutno i region kutnowski.
4. Konkurs będzie trwał od 16 kwietnia 2007r. do 16 maja 2007r.
5. Czynności organizacyjno-techniczne konkursu będzie wykonywać Biuro Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Kutno, Plac Marszałka J. Piłsudskiego 18, 99-300 Kutno

### § 2

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W konkursie mogą brać udział wszyscy mieszkańcy Kutna i regionu kutnowskiego.
3. W konkursie ocenione zostaną projekty nawiązujące do roboczej nazwy „Baza Kutno”, nazwy uwzględniającej baseball jako magnes przyciągający turystów oraz łączący aktywny wypoczynek i zwiedzanie regionu; projekt powinien uwzględniać również istniejącą bazę turystyczną z Kutna i regionu kutnowskiego.
4. Nie nakłada się na uczestników konkursu żadnych ograniczeń co do ilości, wielkości, techniki oraz rodzaju użytych materiałów.
5. Projekty logo powinny przewidywać możliwość wykorzystania na drukach, tablicach i plakatach.
6. Liczba prac nadsyłanych przez jednego autora nie jest ograniczona.
7. Każdy projekt powinien być opatrzony następującymi informacjami:
  - 1) imię i nazwisko autora,
  - 2) wiek autora
  - 3) adres korespondencyjny, numer telefonu i ewentualnie adres poczty internetowej.
8. Osoby niepełnoletnie zobowiązane są dostarczyć pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie.
9. Organizator nabywa nieodpłatnie własność projektu prawo do zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich oraz prawa autorskie majątkowe na następujących polach eksploatacji:
  - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,

a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

10. Osoby, które nadeślą swoje prace w ramach Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu przez nadesłanie następującego oświadczenia: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu dla potrzeb niezbędnych do realizacji postępowania konkursowego”.

### § 3

Kryterium oceny zgłoszonych projektów to:

- 1) uwzględnienie atrakcyjnej dyscypliny sportu z aktywnym wypoczynkiem i zwiedzaniem Kutna i regionu,
- 2) walory estetyczne.

### § 4

1. Prace konkursowe należy doręczyć do 16 maja 2007 roku na adres: Biuro Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta, Plac Marszałka J. Piłsudskiego 18, 99-300 Kutno, [promocja@um.kutno.pl](mailto:promocja@um.kutno.pl)
2. Prace będą oceniane przez Jury w składzie:
  - 1) Zbigniew Burzyński – Prezydent Miasta Kutno;
  - 2) Beata Kaszuba – Dyrektor Małej Ligi Baseballowej;
  - 3) Witold Macher – Kierownik Biura Promocji i Rozwoju Urzędu Miasta Kutno;
  - 4) Zbigniew Frączyk – Koordynator projektu „Turystyka-wspólna sprawa”;
  - 5) Liliana Urbańczyk – Leader Grupy Partnerskiej projektu „Turystyka-wspólna sprawa”.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 21 maja 2007r. (autorzy nadesłanych prac zostaną pisemnie poinformowani przez organizatora o dokładnym terminie i miejscu wręczenia nagród).
4. Decyzje Komisji są ostateczne, nie przysługuje od nich odwołanie.
5. W wyniku postępowania konkursowego zostaną przyznane dwie nagrody: jedna za nazwę, druga za logo o wartości 300 PLN każda oraz dwa wyróżnienia w postaci zestawu gadżetów promocyjnych Miasta i Fundacji „Polska Mała Liga Baseballowa”.
6. Fundatorami nagrody oraz wyróżnień w Konkursie są: Miasto Kutno oraz Fundacja „Polska Mała Liga Baseballowa”.

### § 5

Nagroda oraz wyróżnienia wręczone będą przez Prezydenta Miasta oraz Dyrektora Fundacji „Polska Mała Liga Baseballowa”; osobom nagrodzonym lub osobom umocowanym do ich odbioru.

### § 6

Dodatkowe informacje dostępne są pod numerami telefonu: (24) 253 12 19 i pod adresem e-mail: [promocja@um.kutno.pl](mailto:promocja@um.kutno.pl).

### § 7

Wyniki Konkursu podane zostaną przez Organizatorów Konkursu do wiadomości publicznej (prasa, radio, TV, Internet).

Zbigniew Burzyński  
Prezydent Miasta Kutno



Beata Kaszuba  
Dyrektor Fundacji  
„Polska Mała Liga Baseballowa”

DYREKTOR  
REGIONU EUROPEJSKIEGO  
MAŁA LIGA BASEBALLOWA  
  
Beata Kaszuba